



với vẻ đẹp nhẹ nhàng, mỏng manh phủ một màu vàng rực ngút tầm mắt, trải vàng như một thảm nắng rực rỡ sẽ khiến cho du khách cảm thấy thư thái, yên bình khi tới nơi đây.

Ngoài ra, du khách còn có thể tham quan vườn hoa cải, vườn rau sạch gồm nhiều loại rau quả như: xà lách, cà tím, cà chua, bầu, bí... được trồng ngay trên đảo hoặc thưởng thức ẩm thực 3 miền đậm chất miền quê như: bánh xèo, bánh nậm, khoai nướng, bắp luộc, nước mía, chè...

Đến với KDL đảo Khi, du khách sẽ bị cuốn hút bởi khung cảnh thiên nhiên hoang dã, một bầu không khí trong lành khác xa nơi phố thị xô bồ. Những bãi đá hoang sơ hòa quyện trên nền xanh biếc của biển cả, chấm phá thêm vài rạn san hô rực rỡ màu sắc hứa hẹn sẽ mang lại một không gian lý tưởng để thư giãn trong chuyến hành trình đến với khu du lịch này.

Du khách có thể thưởng thức những tiệc mục xiếc hấp dẫn như: Khi đi xe đạp, đi đua moto, lớp

học của những chú chó, đám cưới dè... hay thử vận may qua trò chơi đua chó, hoặc tận mắt chứng kiến “khí bơi đua, khí đua mô tô” có một không hai tại Việt Nam, với những phần quà hấp dẫn và có giá trị.

Đặc biệt, du khách có thể tham quan và thỏa sức khám phá khu phố đi bộ trên Đảo với rất nhiều hoạt động bao gồm: Khu ẩm thực 3 miền, khu BBQ hải sản tươi sống được đánh bắt tại vịnh Nha Phu, khu trò chơi dân gian... Ngoài ra du khách có thể trải nghiệm các trò chơi tại công viên phao nổi miễn phí trong khi tắm biển. Chắc hẳn, KDL Đảo Khi hứa hẹn sẽ là 1 địa điểm du lịch tuyệt vời mà bạn không thể bỏ qua trong dịp Tết sắp tới.

Xuân về, biển xanh, cát trắng, nắng vàng của biển trời sông nước, sự tuyệt diệu của thiên nhiên và bóng mát xanh tươi trong những khu du lịch sinh thái nổi tiếng của Nha Phu sẽ là những khoảng thời gian thư giãn, giải trí tuyệt vời dành cho những tín đồ ưa xê dịch không ngại “xách ba lô lên và đi”.

Ngô Thái Phi | Cty CP DL Long Phú

Chịu trách nhiệm xuất bản : Trương Quang Minh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty Cổ phần In bao bì Khatoco
 Chịu trách nhiệm nội dung: Trương Quang Minh Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
 Thư ký biên tập : Võ Hoàng Anh Thư Ban biên tập: 118 Hùng Vương, Nha Trang
 Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantinh@khatoco.com

Số 01: Tháng 01 năm 2017



KHATOCO

BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT
LƯU HÀNH NỘI BỘ

Chúc mừng năm mới ĐINH DẬU 2017

Kính chúc toàn thể CBNV Khatoco và gia đình một năm mới hạnh phúc, an khang, thịnh vượng!

ĐỔI MỚI TƯ DUY QUẢN TRỊ LÀ ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT (KHATOCO)

Năm 2016 đi qua với nhiều khó khăn, thách thức, đã tác động không nhỏ đến các doanh nghiệp của Khatoco và cho đến những ngày cuối năm chúng ta mới chậm chậm cán đích các chỉ tiêu kế hoạch năm. Doanh thu hợp nhất đạt 8.908 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2015, đạt 100% kế hoạch, nộp ngân sách toàn ngành 3.345 tỷ đồng trong đó tại Khánh Hòa là 3.253 tỷ đồng đạt 100,4% kế hoạch; lợi nhuận trước thuế 634 tỷ đồng, đạt 127,5% kế hoạch; kim ngạch xuất khẩu 44,4 triệu USD tăng 11,3% so với năm 2015 và đạt 108% kế hoạch.

Điểm nổi bật nhất trong công tác quản trị doanh nghiệp của Khatoco đó là hoàn thành cơ bản phương pháp trả lương 3P và sẽ chính thức áp dụng vào năm 2017. Đến cuối năm 2016, đã hoàn thành 02 dự án trọng điểm là đầu tư mới dây chuyền sản xuất thuốc lá xuất khẩu với công suất 10.000 điếu/phút và 500 gói/phút; đầu tư mới và di dời Xí nghiệp may Khatoco vào khu Công nghiệp Khatoco Ninh Ích có quy mô lớn hơn 2,5 lần với 1500 lao động, 20 chuyên may. Tuy nhiên một số ngành vẫn còn nhiều khó khăn như ngành dệt may, ngành chăn nuôi, ngoài nguyên nhân khách quan thì nguyên nhân chủ quan vẫn cần phải tái cơ cấu lại quy mô và sản phẩm để đảm bảo có hiệu quả.

Trước bối cảnh hội nhập sâu rộng toàn cầu, cơ chế quản lý tâm vĩ mô có nhiều thay đổi lớn, với Khatoco năm 2017 sẽ là năm đột phá của đổi mới tư duy quản trị. Trọng tâm là đổi mới tư duy quản trị

chiến lược và quản trị rủi ro. Hơn ai hết, Hội đồng thành viên, Ban Tổng giám đốc, ban giám đốc các đơn vị thành viên cho đến đội ngũ quản lý cấp trung phải là người tiên phong với quyết tâm cao nhất quyết định thành công của bước đột phá này. Bên cạnh đó rất cần sự đồng hành và chia sẻ từ nhân viên nghiệp vụ, nhân viên thừa hành và người lao động phải luôn trong tư thế sẵn sàng thay đổi.

Nếu như năm 2016 chúng ta đã mạnh dạn trao quyền chủ động trong phạm vi rộng hơn cho lãnh đạo các đơn vị thành viên, kết quả cho thấy các doanh nghiệp đã năng động, sáng tạo hơn và hiệu quả tăng lên rõ rệt. Năm 2017 từng bước trao toàn quyền cho các doanh nghiệp, các cấp quản lý trên tinh thần: Trao chức thì phải trao quyền, đã có quyền thì phải ràng buộc trách nhiệm và trách nhiệm sẽ đi đôi với quyền lợi cho cá nhân và tập thể. Đây là mối quan hệ hữu cơ không thể tách rời. Khi đó chức năng, nhiệm vụ của Văn phòng Tổng công ty sẽ là công tác định hướng và quản trị kết quả.

Toàn tổ hợp đã xây dựng và qua nhiều lần điều chỉnh sát với thực tế có tính khả thi cao chiến lược phát triển giai đoạn 2016 - 2020. Trong quá trình triển khai cần phải bám sát từng mục tiêu của chiến lược đã xây dựng, đồng thời quản trị tối ưu mới mong chiến lược đi theo đúng quỹ đạo. Trong đó, quản trị rủi ro quyết định hiệu quả của chiến lược, muốn vậy thì mọi công việc từ việc đơn giản nhất đều phải có qui trình, khi đó mới xác định được quyền hạn và trách nhiệm của người phụ trách từng công đoạn cụ thể. Mọi công việc từ trực tiếp đến gián tiếp đều phải xác định được sản phẩm cụ thể: Làm ra cái gì? Quản lý cái gì? Song song đó phải xây dựng được hệ thống

(Xem tiếp trang 2)

(Tiếp theo bài: “Đổi mới tư duy...”)

các mục tiêu qui chuẩn được định lượng rõ ràng và minh bạch. Đây chính là cơ sở để xác định KPIs làm thước đo đánh giá.

Từ chiến lược của từng ngành đã xây dựng, nhiệm vụ trọng tâm của mỗi ngành được xác định như sau:

Ngành thuốc lá:

Với tác động của luật phòng chống tác hại thuốc lá, tình hình buôn bán thuốc lá lậu khó kiểm soát mặc dù Chính phủ và các ngành chức năng đã có nhiều giải pháp quyết liệt. Các doanh nghiệp sản xuất thuốc lá trong nước cũng đầu tư mạnh hơn, cạnh tranh khốc liệt hơn. Vì vậy yếu tố sống còn của ngành thuốc lá chính là không ngừng nâng cao chất lượng và quản trị chất lượng. Cải tiến mẫu mã, bao bì và cho ra đời những dòng sản phẩm mới mang lại tiện ích và phù hợp tâm lý người tiêu dùng. Đây là yếu tố cơ bản để nâng cao năng lực cạnh tranh.

Ngành dệt may và các sản phẩm thời trang:

Yếu tố Khách hàng và Quy trình trong bản đồ chiến lược (BSC) là hai nhiệm vụ trọng tâm của ngành. Việc đầu tư mở rộng gấp 2,5 lần với 20 chuyên may đòi hỏi sự thay đổi lớn về tư duy quản trị và xác định cho được mục tiêu chính của hai yếu tố trên. Đòi hỏi NLD phải tuân thủ những quy chuẩn khắt khe hơn. Như vậy mới có được những dòng sản phẩm và khách hàng mang lại giá trị thặng dư cao để cân đối với công suất và giá trị đầu tư.

Ngành du lịch và dịch vụ:

Sản phẩm mới khác biệt và chất lượng dịch vụ là hai nhiệm vụ trọng tâm của ngành nhằm thu hút khách hàng với mục tiêu tăng mức chi tiêu của mỗi

lượt khách và khai thác tối đa hiệu quả. Như vậy, cần có chiến lược đầu tư dài hơi về hạ tầng, dịch vụ để đón đầu khi Nha Trang là thành phố du lịch trọng điểm của cả nước và khu vực.

Ngành chăn nuôi:

Đây là ngành chịu sự tác động quá lớn từ yếu tố bên ngoài như: thời tiết, khí hậu, thổ nhưỡng, dịch bệnh và thị trường nước ngoài... Cần phải cơ cấu lại quy mô đàn, chọn lựa phương án tối ưu cho chu kỳ vật nuôi làm sao có được chu kỳ ngắn với rủi ro thấp nhất nhưng hiệu quả lại cao nhất. Hiệu quả và vòng quay nhanh là mục tiêu chính trong quá trình tái cơ cấu, mạnh dạn chuyển đổi lĩnh vực kinh doanh nếu hiệu quả thấp hoặc rủi ro cao.

Ngành giấy, in và bao bì:

Đây là ngành luôn có sự phát triển ổn định và bền vững, tuy nhiên doanh nghiệp càng phát triển với qui mô lớn thì đòi hỏi phải nâng tầm quản trị chuyên nghiệp và hiệu quả hơn. Luôn nắm bắt kịp thời công nghệ mới phù hợp với xu hướng phát triển chung của ngành cũng như của thế giới.

Năm 2017 sẽ là năm bứt phá, mỗi đơn vị, mỗi ngành tự khẳng định lại mình trong tư thế là một đơn vị hoàn toàn độc lập, sẵn sàng thay đổi để tồn tại và phát triển, chuẩn bị cho công tác cổ phần hóa và thoái vốn từ Công ty mẹ trong giai đoạn 2016 -2020. Đây cũng là năm chuẩn bị đón chào Tổng công ty Khánh Việt bước sang tuổi 35 vào năm 2018. Trên tinh thần đó, chúng ta cần phải đổi mới toàn diện tư duy quản trị là nền tảng và động lực phát triển cho toàn tổ hợp Công ty mẹ công ty con Tổng công ty Khánh Việt ■

Lê Tiến Anh

Đoàn Viên

Như qua rồi những ngày giông gió
Nắng tỏa ngời rạng rỡ khắp nhân gian
Hết hạ, thu sang, đông cũng sắp tàn
Mang hứa hẹn một mùa ắp hạt

Giữa hồi hả nhịp sống thêm tất bật
Đón xuân về Nhà máy đẹp lung linh
Vẫn như xưa, vẫn ắp ắp nghĩa tình
Các “tiền bối” ngày đoàn viên họp mặt

Trải năm tháng sáng tâm tình chân thật
Mỗi bước đường mỗi bước chung tay
Cùng đi lên cùng vun đắp nơi này
Luôn thịnh vượng xưa-nay và mãi mãi

Cho mạnh mẽ những bước chân vững chãi
Của cháu con- người nối nghiệp hôm nay
Cùng về đây cùng góp sức, sum vầy
Với ước nguyện: sống sao cho xứng đáng

Sẽ có lúc nổi “chân chùn- gối nần”
Hãy dặn lòng: mỗi việc mỗi chuyên tâm
Luôn đổi thay- cuộc sống vốn thăng trầm
Gắng trong sáng và gắng luôn có ích

Dẫu phía trước còn đó nhiều thử thách
Hãy ghi lòng: luôn như một đoàn viên ■

Nguyễn Mai Bảo Vy | NM Thuốc lá KTC KH



Những năm qua, Công đoàn Tổng Công ty Khánh Việt (Khatoco) luôn xác định phong trào thi đua lao động sáng tạo là mũi nhọn đột phá tạo nên nền tảng vững chắc góp phần giúp Tổng công ty phát triển bền vững.

Năm 2016, phong trào lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh đã thu hút được sự tham gia đông đảo của cán bộ, công nhân lao động. Các giải pháp sáng tạo, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh được các cán bộ, công nhân viên đơn vị triển khai thực hiện, được công nhận đã góp phần làm lợi rất lớn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Khatoco cũng như các đơn vị thành viên.

Hội đồng sáng kiến Khatoco đã xem xét, đánh giá công nhận 60 giải pháp HLHSX và 26 sáng kiến với giá trị làm lợi trên 3,4 tỉ đồng, nhiều giải pháp mang tính đột phá, làm lợi rất lớn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh tại các đơn vị thành viên của Khatoco. Trong số các sáng kiến, giải pháp hợp lý hóa sản xuất kinh doanh được Hội đồng sáng kiến Khatoco công nhận năm nay, có rất nhiều sáng kiến đưa vào ứng dụng thực tế và đạt được hiệu quả cao. Tiêu biểu như giải pháp sáng tạo “Ứng dụng khung định vị thông gió trong bảo quản thuốc lá nguyên liệu kho

Đặc Lắc” của tác giả Nguyễn Hữu Tài (Công ty Thuốc lá nguyên liệu Khatoco) được công nhận là sáng kiến loại B cấp Tổng Công ty; sáng kiến “Trò chơi Khi bơi đua” của tác giả Lê Phú Điệp (Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú) được công nhận sáng kiến loại B cấp Tổng Công ty; sáng kiến “Cải tiến máy sấy lá Burley” của các tác giả Nguyễn Đức Hải, Nguyễn Đức Tiến (Nhà máy thuốc lá Khatoco Khánh Hòa) được công nhận sáng kiến loại C cấp Tổng Công ty; sáng kiến về “Trò chơi Khi đua mô tô” của tác giả Bùi Văn Trường (Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú) với giá trị làm lợi 150 triệu đồng đã được hội đồng sáng kiến Khatoco công nhận sáng kiến loại B cấp Tổng công ty. Ông Trường chia sẻ: “Tôi đã tận dụng những chiếc máy cắt cỏ, máy bơm nước cũ, lên ý tưởng làm thành 1 chiếc mô tô phục vụ cho khi chạy đua; tìm, lựa chọn những chú khi phù hợp để tập luyện và đưa vào hoạt động tại Tổ xiếc thú Khu du lịch Đảo Khi. Trò chơi khi đua mô tô đã thu hút được nhiều du khách khi đến với khu dịch vụ Hòn Lao, được đánh giá cao”; giải pháp “Cải tạo máy ấp trứng đã điều từ máy Macellet” của tác giả Lê Quốc Việt và đồng nghiệp từ Trung tâm giống đã điều Quảng Nam đã giúp gia tăng tỷ lệ ấp, nở thành công,

giúp giảm điện năng, dễ dàng cho bảo dưỡng máy móc định kỳ được công nhận là sáng kiến loại B cấp Tổng công ty. Hay như giải pháp “Bổ sung, hoàn thiện hệ thống xử lý nước thải muối cho Xưởng chế biến” của tác giả Võ Hoàn Lê và đồng nghiệp tại Trung tâm giống đã điều Ninh Hòa được đánh giá là sáng kiến có tính đột phá, là giải pháp có ý nghĩa lớn trong việc cải tạo và nâng cao môi trường lao động, sản xuất, kinh doanh của đơn vị đã được công nhận là sáng kiến loại C cấp tổng công ty...

Điều đáng vui mừng của phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh tại Khatoco năm nay, đã thu hút được nhiều giải pháp, sáng kiến tham gia từ cán bộ, nhân viên, người lao động từ các đơn vị trong Tổng Công ty; nhiều giải pháp đã phát huy hiệu quả tích cực vào thực tiễn sản xuất, kinh doanh tại đơn vị, giá trị làm lợi cũng khá cao; Qua phong trào thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất kinh doanh, nguồn nhân lực chất lượng cao của Khatoco đã và đang có cơ hội thể hiện, khẳng định mình. Qua đó, góp phần tích cực để đưa Khatoco tiếp tục những bước tiến vững vàng trong tương lai.■

Thành Tuyền | Văn phòng TCT



CUỐI NĂM

Những giờ phút cuối cùng của năm 2016 đang dần trôi qua, tôi bỗng cảm thấy thời gian đi thật nhanh... Hãy còn vài tiếc nuối cho những điều chưa trọn vẹn nhưng điều đáng khắc ghi, đáng trân trọng lại nhiều hơn gấp bội!

Trong năm qua, tôi được tham gia nhiều dự án nhỏ, được học hỏi qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, được hòa mình vào các hoạt động đoàn thể... Quả thật, đây là một năm đầy ý nghĩa với tôi khi được làm việc, được sống trong môi trường này.

Cuối năm, công việc nhiều hơn và mỗi người, ai cũng đều húng khởi, muốn cố gắng hoàn tất mọi việc. Tại các Phân xưởng, dường như vòng quay chuyển máy cũng nhanh hơn mọi ngày. Một không khí hừng hực sức sống trong sự hối hả của công việc đang lan tỏa, Nhà máy tôi tổ chức truyền thông mục tiêu hoạt động SXKD năm 2017... Hòa vào không khí ấy, nhiệt huyết trong tôi như đang nóng lên và dâng trào.

Cuối năm, tôi cảm nhận một niềm tin của toàn thể CBCNV về mục tiêu mới. Thị trường đang khó khăn và chúng tôi phải tập trung cho mục tiêu chất lượng sản phẩm. Đây không phải là vấn đề mới nhưng đặt trong

bối cảnh hiện nay, thì câu chuyện hoàn toàn khác. Nhà máy tôi đã triển khai tổ chức lại hệ thống chất lượng, bám sát sản xuất hơn; rà soát lại các quy trình, hoàn thiện cho chặt chẽ hơn và cốt lõi là năng lực đội ngũ KSCL, vấn đề khó nhất, mất nhiều thời gian nhất.

Ai cũng hiểu giữ được thị trường thì mới giữ được việc làm và thu nhập. Nhưng từ chỗ biết, hiểu, rồi muốn làm và quyết làm cho bằng được... thì không phải ai cũng đủ khả năng. Lâu nay, chỉ có người chọn lựa công việc mà quên rằng công việc cũng kén chọn người, nói theo 3P, đây là thái độ, là tố chất mà không phải ai cũng có sẵn, nhưng nếu siêng năng tập luyện thì hoàn toàn có thể cải thiện được. Tình hình khó khăn, không thể việc nhẹ lương cao. Mỗi người giờ đây phải có tinh thần dấn thân, thậm chí phải biết chấp nhận thiệt thòi trước mắt để đạt tương lai lâu bền. Bởi theo thời gian, công việc luôn đưa ra những yêu cầu mới, nếu cá nhân không cầu tiến, sản phẩm không cải tiến, chất lượng không nâng cao... tất cả sẽ bị đào thải theo quy luật nghiệt ngã của thị trường

Như vậy, với Nhà máy tôi, mục tiêu năm 2017 là chất lượng và 3P là công cụ để thực hiện mục tiêu ấy. Năm mới đã đến, tôi ước mong mọi người đồng thuận, phấn đấu đưa Nhà máy đạt được mục tiêu đề ra ■

Đoàn Quốc Quỳnh | NM Thuốc lá KTC KH

*Chúc ai đơn lẻ phòng không
Có đôi có cặp tơ hồng se duyên
Chúc cho các bạn đang yêu
Làm sao tấn tới, có nhiều thành hôn*

*Xuân về tình lại thắm sâu
Yang Bay hiểu khách đầu đầu cũng về
Cùng nhau thân chúc ngỏ lời
An khang thịnh vượng phúc trời phú cho*

*Vậy là năm cũ đã qua
Bước sang năm mới đôi lời chúc thêm
Chúc cho đội ngũ Yang Bay
Lãnh đạo cùng với nhân viên một lòng*

*Cùng nhau tay nắm chặt tay
Đón chào xuân mới tràn đầy niềm vui
Vận may, khí thế đang về
Tương lai rạng rỡ đang chờ chúng ta ■*

Trần Văn Sơn | CV DL Yang Bay

Xuân Đến

*Hôm nay xuân đã đến rồi
Yang Bay rạng rỡ trông thời rất xinh
Tiết trời khe khẽ chuyển mình
Muôn hoa khoe sắc thắm tình xuân sang*

*Người người nô nức rủ nhau
Tìm nơi non nước hữu tình thăm xuân
Ai ai cũng nở nụ cười
Cùng nhau du lịch Yang Bay hữu tình*

*Chúc cho tất cả mọi người
Làm ăn khấm khá bằng mười năm qua
Nam thanh nữ tú gần xa
Giao lưu, gặp gỡ, đào hoa, mỹ miều*



Để có được thương hiệu và tốc độ tăng trưởng ổn định trong suốt chặng đường hơn 20 năm qua. Ngành Công nghiệp In - Bao bì Khatoco đã liên tục đổi mới công nghệ và nâng cao chất lượng dịch vụ với mục tiêu hướng tới khách hàng. Đa dạng hóa sản phẩm: carton, hộp giấy, tem, nhãn, bì thư, vở học sinh và vỏ bao xi măng, vỏ bao nông sản...

Năm 2016, Ngành Công nghiệp In - Bao bì Khatoco vẫn giữ được tốc độ tăng trưởng tốt, tổng doanh thu đạt 900 tỷ, tăng 5%, lợi nhuận trước thuế 63 tỷ tăng 8% so với năm 2016, đảm bảo việc làm cho gần 1.000 người lao động với thu nhập bình quân chung trên 9 triệu/người/tháng. Cổ tức chia từ 15% đến 20%.

Theo kế hoạch đến cuối 2017 Công ty TNHH Tân Khánh An sẽ cổ phần hóa, hoàn thành mục tiêu cổ phần hóa 100% ngành công nghiệp In - Bao bì. Ngay sau cổ phần hóa đã tạo cú huých và một sự chuyển biến lớn trong tư duy quản trị bằng kết quả có được mức tăng trưởng cao hơn cả về doanh số và lợi nhuận.

Cổ phần hóa tạo cơ hội cho các doanh nghiệp vận động và đổi mới chính mình, nâng cao vị thế, đủ sức để cạnh tranh trên thị trường qui mô toàn cầu, đồng thời đảm bảo quyền lợi cho người lao động trong tương lai. Bởi chắc chắn không thể duy trì mãi tư duy phụ thuộc vào một ngành nghề hòm nay đang có hiệu quả mà thiếu đi tính chủ động, sáng tạo và bút phá.

Giai đoạn 2017 -2020, không chỉ trên toàn thế giới mà Việt Nam sẽ quan tâm nhiều hơn nữa tới môi trường. Để đón đầu xu thế mới, Ngành Công nghiệp In - Bao bì Khatoco tiếp tục đầu tư đổi mới thiết bị sử dụng công nghệ sạch đồng thời nghiên cứu những dự án bao bì có nguồn gốc thân thiện với môi trường.

Đây là một trong các nhóm ngành của Khatoco hoạt động hiệu quả, có định hướng chiến lược rõ ràng và chắc chắn sẽ đạt được mục tiêu phát triển bền vững ■

Hương Dung | Cty CP Đông Á



HIỆU QUẢ
TỪ
CỔ PHẦN HÓA
NGÀNH
CÔNG NGHIỆP
IN - BAO BÌ
KHATOCO



Công trình cụm công nghiệp Trảng É 1 những ngày giáp Tết Đinh Dậu 2017

Những cơn mưa cuối cùng cũng đã ngớt, bầu trời đã trong xanh hơn, trộn lẫn trong đó là tiếng suối róc rách chảy xen lẫn tiếng xe máy đang hối hả thi công các công đoạn san lấp cuối cùng của Cụm công nghiệp Trảng É 1. Đó là những gì tôi đang cảm nhận được trên công trường xây dựng Cụm công nghiệp Trảng É 1 vào những ngày giáp Tết Đinh Dậu 2017, một cảm giác bình yên trong không khí giao mùa giữa núi rừng xem lẫn cái vội vàng của công trường đang thi công.

Nói đến Cụm công nghiệp Trảng É 1, thuộc quy hoạch các Cụm công nghiệp Trảng É với quy mô 152 ha đã được UBND tỉnh Khánh Hòa giao cho Tổng công ty Khánh Việt triển khai thực hiện (nhằm di dời và phát triển các cơ sở sản xuất trong nội thành thành phố Nha Trang), là nói đến một trong những bước đi mới của Khatoco. Đầu tư kinh doanh bất động sản là một trong 9 ngành nghề sản xuất kinh doanh chính của Tổng công ty Khánh Việt, trong đó kinh doanh hạ tầng cụm công nghiệp tại khu vực Trảng É không chỉ mang yếu tố sản xuất kinh doanh đơn thuần mà còn là thực hiện nhiệm vụ chính trị mà Lãnh đạo Khatoco đã xác định phải thực hiện với quyết tâm cao nhất.

Nằm trên địa bàn huyện Cam Lâm (thuộc 2 xã Suối Tân - Suối Cát), cách trung tâm thành phố Nha Trang khoảng 14km (nếu đi theo tuyến đường Phong Châu về trung tâm thành phố), các Cụm công nghiệp Trảng É được quy hoạch thành khu vực sản xuất công nghiệp tập trung cách xa khu dân cư. Cụm công nghiệp Trảng É 1 (quy mô 35ha) được đầu tư trước với đầy đủ các hạng mục hạ tầng (giao thông nội bộ, cấp điện, cấp nước, xử lý nước thải v.v...), dự kiến hoàn thành đưa vào khai thác trong Quý 3/2017. Và từ đây, các ngành công nghiệp mũi nhọn của Khatoco (thuốc

lá, in bao bì, ...) sẽ tập trung vào các Cụm công nghiệp Trảng É như một minh chứng rằng Khatoco không chỉ là doanh nghiệp đi đầu trong nộp ngân sách của tỉnh Khánh Hòa mà còn góp phần thực hiện quy hoạch thành phố Nha Trang.

Quay lại công trường Trảng É 1, đến thời điểm này khối lượng đất đá đã san lấp đạt trên 300.000 m³, trong tháng 2/2017 sẽ tiếp tục triển khai đồng bộ các hạng mục đường giao thông, thoát nước mưa, thoát nước thải, cấp nước ... để sớm đưa vào hoạt động đầu Quý 3/2017 như tiến độ đặt ra. Cụm công nghiệp Trảng É 1 khi đưa vào khai thác sẽ tạo ra khoảng 22ha đất nhà máy công nghiệp, phục vụ không chỉ cho các nhà máy của Khatoco mà còn cho các nhà đầu tư có nhu cầu sản xuất tập trung trong cụm công nghiệp với ngành nghề đa dạng (vật liệu xây dựng, sản xuất thực phẩm, dệt may, cơ khí, vườm ươm v.v...). Tiếp nối Cụm Trảng É 1, các Cụm công nghiệp Trảng É 2, 3 sẽ được Khatoco tiếp tục đầu tư, tạo ra nhiều quỹ đất xây dựng nhà máy sản xuất công nghiệp hơn nữa, nhằm thực hiện quán triệt chủ trương của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Khánh Hòa là đưa toàn bộ các nhà máy sản xuất ra khỏi nội thành thành phố Nha Trang.

Để các cụm công nghiệp Trảng É đi vào hoạt động và thu hút các nhà đầu tư vào đầu tư sản xuất, ngoài sự đầu tư hoàn chỉnh đồng bộ hạ tầng kỹ thuật nội khu thì các hạng mục hạ tầng bên ngoài cụm công nghiệp cũng đặc biệt quan trọng. Hiện nay, tuyến đường Tỉnh lộ 3 phía trước cụm công nghiệp đang bị xuống cấp trầm trọng. Việc đầu tư nâng cấp, cải tạo tuyến đường này cũng cần được thực hiện song song với đầu tư hạ tầng bên trong cụm công nghiệp; như vậy mới tạo ra hiệu ứng tích cực trong thu hút, kêu gọi



Khatoco chăm lo cho người lao động và hoạt động xã hội từ thiện

Những năm qua, việc chăm lo cải thiện điều kiện làm việc, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người lao động và tham gia các hoạt động xã hội đã trở thành nét đặc trưng văn hóa doanh nghiệp của Khatoco.

Năm 2016, trong bối cảnh nền kinh tế trong nước gặp rất nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nhưng tất cả các ngành kinh doanh của Khatoco vẫn hoạt động ổn định. Tổng doanh thu đạt 18.000 tỷ đồng; nộp ngân sách nhà nước tại Khánh Hòa 3.253 tỷ đồng, tăng 4%; Lợi nhuận trước thuế ước đạt 634 tỷ đồng, đạt 127,5% kế

hoạch; thu nhập bình quân 8 triệu đồng/người/tháng, tăng 2,5%; tốc độ tăng trưởng về doanh thu tăng 5,4%. Ngoài việc tập trung sản xuất kinh doanh, hoàn thành kế hoạch giao, nơi đây đã trở thành đại gia đình của cán bộ, công nhân viên, người lao động, với thông điệp "nhân lực là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp", trong năm qua Khatoco

nhà đầu tư vào cụm công nghiệp. Tổng công ty Khánh Việt mong muốn các cơ quan chức năng có kế hoạch đầu tư, cải tạo các hạng mục hạ tầng bên ngoài hàng rào cụm công nghiệp (như đường giao



thông, điện, nước...) để Khatoco sớm đưa vào khai thác Cụm công nghiệp Trảng É 1 theo kế hoạch đề ra.

Tuy nhiên, không để những khó khăn ngăn bước con người Khatoco, không khí thi công vẫn tập nập trên công trường các cụm công nghiệp Trảng É, các xe máy, thiết bị thi công đang hối hả hoàn thiện mặt bằng để đảm bảo hoàn thành hạng mục san nền trước Tết Nguyên đán; chuẩn bị bước sang năm Đinh Dậu 2017 triển khai các hạng mục mới với khí thế tung

đã tổ chức nhiều hoạt động vì người lao động như chú trọng việc cải thiện môi trường làm việc, dành nguồn kinh phí gần 1,6 tỷ đồng để tổ chức cho 5.271 lượt CBCNV tham gia 276 khóa đào tạo, tập huấn, tổ chức cho 753 người lao động có thời gian làm việc liên tục từ trước năm 2010 đi tham quan du lịch trong và ngoài nước với tổng kinh phí trên 7 tỷ đồng, tặng trên 60 suất học bổng cho học sinh, sinh viên là con của CBCNV làm việc tạo các đơn vị của Tổng công ty với số tiền trên 60 triệu đồng; phát động, khen thưởng kịp thời phong trào phát huy sáng kiến cải tiến, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, phong trào 5S Xanh, Sạch, Đẹp; tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho tất cả người lao động, quy định về danh mục khám sức khỏe định kỳ được bổ sung thêm những nội dung chuyên sâu phù hợp với điều kiện làm việc, môi trường độc hại, nội dung dành đặc biệt dành riêng cho lao động nữ, kiểm tra tâm soát ung thư ...; tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ thể dục thể thao; đóng đầy đủ các khoản bảo hiểm theo quy định của Pháp

(Xem tiếp trang 8)

bùng hơn, rộn ràng hơn.

Với quyết tâm sẵn có, với sự nhiệt huyết đã chảy trong máu của con người Khatoco trong hơn 30 năm qua, bên cạnh sự quan tâm tạo điều kiện của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Khánh Hòa, các Sở ban ngành và chính quyền địa phương; chúng ta tin tưởng rằng, việc đầu tư kinh doanh hạ tầng Các cụm công nghiệp Trảng É là bước đi đúng hướng của Khatoco trong giai đoạn mới.

Nguyễn Vũ - Hoài Phương
Cty TNHH MTV ĐT & KD BĐS Khatoco



Xí nghiệp may

& mùa xuân mới

Chiều cuối năm 2016, tôi ghé thăm cơ ngơi mới của "người anh em", XN May Khatoco. Thoáng bốn chôn và nhiều háo hức, bởi NM Thuốc lá và XN May từ lâu đã có tình gắn bó thân thiết. Hơn hai mươi năm qua, chúng tôi đi làm cùng một xe đưa đón, cùng vào chung một cổng và ngồi ăn chung một nhà...

Để phát triển ngành dệt may, đáp ứng xu thế

cạnh tranh và hội nhập, tháng 12 năm nay, XN đã được di chuyển về khu công nghiệp Ninh Ích. Cơ ngơi mới khang trang, thiết kế hiện đại, hút cả tâm nhìn. Quy mô sản xuất gồm 2 xưởng. Trong xưởng có 1 tổ cắt, 10 tổ may, 1 tổ hoàn thành và 1 tổ phụ trợ... XN mới có hệ thống lò hơi và nhà kho hoành tráng, đang chuẩn bị thêm xưởng giặt... Tất cả đủ đầy năng lực, sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu của đơn hàng lớn và đảm bảo những nhu cầu thiết yếu của một đơn vị sản xuất.

Trải qua biết bao khó khăn vất vả, áp lực tiến độ dự án, những trận mưa lũ cuối năm và sau thời gian lo âu, bỡ ngỡ, hiện nay, với số lượng hơn 700, người lao động đã thích nghi với môi trường mới, một xưởng đã ổn định hoạt động và dự kiến về cuối năm, sẽ khởi động xưởng còn lại và khi đó, quy mô toàn XN sẽ tăng gấp đôi.

Cuộc "cách mạng" đã và đang làm thay đổi mọi điều, không chỉ là bao nhiêu nhà xưởng, thiết bị,

(Xem tiếp trang 10) ➔

(Tiếp theo bài: "Khatoco chăm lo...")

luật cho người lao động, hơn thế nữa còn mua bảo hiểm sinh mạng 24/24 giờ cho người lao động; trang bị đầy đủ bảo hộ lao động phù hợp với từng ngành nghề...

Không chỉ vậy, Khatoco còn là điểm sáng trong các hoạt động xã hội, từ thiện. Qua đó, góp phần cải thiện đời sống cho nhân dân địa phương và đồng bào các vùng dân tộc thiểu số, vùng sâu vùng xa... Thời gian qua, Khatoco đã chi hàng tỷ đồng để tham gia công tác xã hội từ thiện như: phụng dưỡng các Mẹ Việt Nam Anh hùng, tặng quà cho các Mẹ và gia đình chính sách, gia đình có công với Cách mạng; tài trợ chính Phòng khám miễn phí Yersin khám bệnh cho người nghèo (120 triệu đồng/năm), phối hợp với báo Khánh Hòa xây 01 nhà tình nghĩa, mua vật dụng gia đình cho người già neo đơn tại Cam Lâm trị giá 53 triệu đồng; thực hiện chương trình "Giúp trẻ đến trường" phối hợp với Đoàn Thanh niên Khatoco đã tặng cặp, vở, quần áo mới, sửa chữa và hỗ trợ trang thiết bị cho các trường học trong và ngoài Tỉnh với số tiền trên 357 triệu đồng; đặc biệt trong dịp bão lụt vừa qua, Công đoàn Khatoco đã trích gần 400 triệu đồng để mua 30 tấn gạo trực tiếp đến ủng hộ đồng bào hai tỉnh Hà Tĩnh và Quảng Bình bị ảnh hưởng bởi thiên tai; nhân dịp tết nguyên đán Đinh Dậu 2017, các đơn vị của Khatoco đã tổ

chức thăm hỏi và tặng trên 1.200 suất quà Tết trị giá trên 400 triệu đồng, cho các hộ nghèo gia đình nghèo tại các địa phương vui Xuân đón tết.

Cuối năm Bính Thân này, khí hậu Nha Trang bắt đầu se lạnh. Nhưng với những hoạt động chăm lo cải thiện điều kiện làm việc, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người lao động, làm công tác xã hội từ thiện và thực hiện trách nhiệm xã hội; một mùa xuân Đinh Dậu 2017 ấm áp, tràn đầy ý nghĩa và tình yêu thương lại đến với hơn 5.000 CBCNV cùng gia đình của họ, những người thợ đang xây đắp mùa xuân trong tập thể Tổng công ty Khánh Việt.

Thành Tuyên | Văn phòng TCT



Cứu trợ đồng bào miền Trung bị lụt



Vị Xuân-White horse

*Xuân về Tết lại đến rồi đây
Lá thuốc ươm vàng đẹp ngát ngày
Sợi khoe dáng đẹp trong làn gió
Quyện thành bao điều đựng... hương đây!*

*Hương trà thoang thoảng, bên lộc biếc
Khói thuốc nhẹ vương, Tết đủ đây...
Hương xưa không đổi theo ngày tháng
Áo mới mừng Xuân lịch lãm thay!!!*

Nguyễn Đức Anh Vũ | NM Thuốc lá KTC KH

Khúc Hát Khatoco

*Đã hết rồi những ngày mưa lạnh giá,
Xuân lại về với phố biển yêu thương.
Nắng tươi xanh ấm áp những nẻo đường
Vui phơi phới người công nhân thuốc lá.*

*Vãn vũng vàng giữa muôn trùng vất vả,
Bao khó khăn buổi kinh tế thị trường.
Những dòng xe vẫn nổi nhịp bốn phương,
Tiếng máy rộn như reo vui tiếng hát.*

*Nhìn xưởng 2, một năm nay đổi khác
Nền tinh tươm, sáng sạch quá ngỡ ngàng.
Những chuyên máy đã sắp xếp gọn gàng
Thêm cảnh báo nâng cao dân chuyên nghiệp.*

*Rồi xưởng 1, cũng quyết không lạc nhịp
Bao đổi thay nâng tầm vóc từng ngày.
Từ tâm huyết những khối óc bàn tay
Đã sạch thoảng, một không gian tươi sáng.*

*Và xưởng 3, niềm vui thêm lai láng
Ngựa trắng nay khoác sắc áo rạng ngời.
Màu vàng tươi thêm hấp dẫn gọi mời
Một năm mới thành công thêm vang dội.*

*Những quả ngọt không đến từ nóng vội,
Mà bắt đầu từ việc nhỏ mới nên.
Người công nhân đến quản lý cấp trên
Cùng sẻ chia và không ngừng học hỏi.*

*Vì con người là hạt nhân cốt lõi,
Phải chuyên tâm rèn kiến thức tay nghề.
Khi tương lai lương thực hiện 3P
Lao động giỏi sợ gì thu nhập thấp.*

*Năm mới đến, càng phải nhanh gấp gáp
Thị trường kia vẫn sóng gió chực chờ.
Câu quyết tâm rạo rực buổi chào cờ
Sẵn sàng đón những gian nan khắc nghiệt.*

*Một niềm tin cháy trong tim bất diệt,
Vào tương lai nhà máy vững tâm cao.
Bao con người tay nắm chặt tự hào,
Ngành thuốc lá, ngọn cờ đầu Khánh Việt.*

Đỗ Xuân Đông | NM Thuốc lá KTC KH



Những đợt gió lạnh đầu tiên đã tràn về bàn làng của miền núi Khánh Vĩnh, Khánh Hoà, là nơi có một khu du lịch sinh thái miền núi, Công viên Du lịch Yang Bay. Yang Bay đã luôn chuyển mình, mới về dịch vụ, đẹp về cảnh quan, vừa lòng khách xa gần.

Cứ dịp xuân về là vườn đào Đỗ Mai với hàng trăm cây cho hoa nở, sắc trắng, hồng, tím rực rỡ khi ánh nắng ban mai về. Chào đón xuân Đinh Dậu 2017 Yang Bay đã tôn tạo cảnh quan ngày càng xanh, sạch đẹp. Tượng Thần Kê là nơi khách có thể có những tấm hình kỷ niệm, lấy may mắn cho một năm Đinh Dậu.

Trong ngày xuân quý khách sẽ được được “Đội chân dài cà kheo đón khách”; “Xin xăm” viết thư pháp “Thầy đồ cho chữ” ngay tại vị trí cây mộc Thần. Các trò chơi “Bước chân khổng lồ”; “Đi cầu kiều ném bóng”; “Ném phi tiêu” được tổ chức tại khu trò chơi dân gian. Tại Đào Ngọc có tổ chức trò

chơi đua đập vịt “đường đua xanh” và phục vụ các món ăn đặc sắc mang hương vị núi rừng. Khu thác Yang Bay sẽ tổ chức các game trò chơi dưới nước như “Tazan đu dây” trò chơi có thưởng cho khách đoàn và phục vụ các món nướng.

Khách du lịch sẽ được dạo chơi trong công viên bằng các phương tiện xe lửa, xe điện. Cá búp bình, mát xa cá, câu cá sấu, xem biểu diễn nhạc cụ, đua heo, cưỡi đà điểu, đá gà... là các dịch vụ không thể bỏ qua khi đến Yang Bay. Bên cạnh đó khu nhà nghỉ được bổ sung nâng cấp có thể đón đến 150 khách một ngày, với đủ các loại phòng tập thể, phòng đôi, phòng ba người đến sáu người, khách lưu trú có dịp tham gia hoạt động giao lưu công chiêng, lửa trại với đồng bào thiểu số. Vườn chim Yang Bay vẫn là khoảng không gian mang lại nhiều cảm xúc cho du khách khi hàng trăm con chim sà đậu trên mũ, vai, tay và cạ vào má du khách. Dịch vụ khoáng nóng giữa của Yang Bay là duy nhất và khác biệt tại Nha Trang, Khánh Hoà do du khách được tham quan nguồn phát lộ thiên và vùng vẫy trong các hồ tắm được hình thành từ các vách đá ngàn năm tuổi ngay sát bên rừng nguyên sinh.

Xuân Đinh Dậu 2017 đã đến gần rồi, miền đất nơi bản làng của các chàng trai cô gái Raglay, của “Nước Trời” sẵn sàng đón chào và phục vụ khách du lịch gần xa.

Trương Quốc Thăng | CVDL Yang Bay

(Tiếp theo bài: “Xí nghiệp may....”)

bao nhiêu lao động... mà thay đổi còn mang đến sự chuyên nghiệp, tập trung trong từng thao tác của người công nhân, là thái độ hợp tác và tận tụy với công việc trong mỗi con người, từ ban lãnh đạo XN đến chị em công nhân.

Bước chân tôi đi qua khu văn phòng, đến phân xưởng, qua những khuôn viên... nhiều khu vực vẫn còn chưa hoàn thiện, đất đá ngổn ngang sau mưa lũ. Đến Nhà ăn tập thể, tôi vui mừng gặp lại những gương mặt thân quen. Gọi tên nhau, miệng cười nhưng ánh mắt đầy nhớ thương chôn cũ, và chúng tôi thấu hiểu rất nhiều những gì mà mọi người vừa trải qua...

Mặt bằng rộng lớn, trang thiết bị hiện đại thì chế độ vệ sinh bảo dưỡng phải phù hợp. Đơn hàng lớn với nhiều yêu cầu ngày càng khắc khe đòi hỏi đội ngũ công nhân phải lành nghề hơn. Sản xuất

phát triển đặt ra biết bao thách thức về năng lực và khát vọng cho những người quản lý. Chợt nghĩ, chuyện của bạn cũng là chuyện của mình. Mai này, các đơn vị sản xuất sẽ lần lượt di dời tới khu công nghiệp mới, chúng ta rất cần học hỏi nhau.

Tạm biệt XN May trong những ngày giáp tết. Ngoài kia, những khóm hoa vàng mơn man trong gió, chút lưu luyến mang theo cùng với niềm tin. Một ngày không xa, XN May nhất định sẽ bước lên tầm cao mới.

Lê Thị Kim Chi | NM Thuốc lá KTC KH



(Ảnh: Toàn cảnh vịnh Nha Phu)

NHA PHU NƠI GIAO HÒA GIỮA THIÊN NHIÊN VÀ CON NGƯỜI

Với những ai đã trót đam mê nét đẹp thuần khiết tự nhiên, không cầu kỳ, trau chuốt thì đến Đầm Nha Phu mùa nào cũng đẹp. Không ngần ngại lên thuyền vào sớm tinh sương những ngày cuối năm để tham quan các hòn đảo xinh đẹp vốn dĩ thuộc hạng “lão làng” trong các Khu du lịch hay chỉ để chụp ảnh, để ghi lại những khoảnh khắc đáng nhớ ở vùng đất này... Đó cũng là một cách để bạn làm mới cảm xúc, làm giàu thêm tâm hồn và ấp ủ thêm nhiều yêu thương với thiên nhiên, với cảnh vật nơi đây.

Xuân đến, đảo Hoa Lan được ví như một nàng thiếu nữ đôi mươi đầy thu hút và tràn trề sức sống. Dường như trút bỏ được tất cả gánh nặng nề của mùa Đông, không còn những cơn mưa nặng hạt làm vương bùn đất lên lá cây... tất cả được thay bằng những hạt sương trong veo mỗi sớm mai, những cành lá đơm chồi non xanh mướt, ngàn hoa khoe sắc trong từng vạt nắng xuân.

Ngoài việc nâng cấp cơ sở vật

chất, bổ sung các tiểu cảnh tại Khu du lịch thì điểm nhấn nổi bật cho khách tham quan trong dịp Xuân này chính là Vườn Bướm với diện tích hơn 1.100m2 độc đáo trên KDL. Và đây là mô hình đầu tiên tại VN được đầu tư duy nhất chỉ có tại nơi đây với hơn hàng trăm loài bướm sinh sống. Không chỉ có những chú bướm với những sắc màu tuyệt đẹp, nơi đây còn là nơi nghiên cứu và phát triển các loại ong mật, côn trùng

vô cùng quý hiếm như bọ cánh cứng, nhện tarantulas, bọ cạp và côn trùng nhiều chân khác... Du khách sẽ được tìm hiểu vòng đời sinh sống của các loài bướm đầy màu sắc và tham quan khu chế tác sản phẩm từ bướm khô để làm quà kỷ niệm cho người thân. Chắc chắn, với điểm tham quan mới này sẽ thu hút được nhiều bạn trẻ thích khám phá và yêu thiên nhiên.

Vườn hoa cánh bướm với diện tích 5.000m2 với đủ sắc hoa dự kiến sẽ nở rộ vào Tết âm lịch. Hoa cánh bướm còn gọi là hoa nháy hay hoa chuồn chuồn. Hoa nở tầm một tháng nên du khách có thể thoải mái lưu lại những bức hình đẹp với loài hoa mà mình yêu thích. Là loại hoa xinh đẹp nổi bật

