



Được sự nhất trí của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa, Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú phối hợp với Hội sinh vật cảnh tỉnh Khánh Hòa tổ chức thi chim Chào Mào nhằm tạo điều kiện cho các nghệ nhân chơi chim Chào Mào trên mọi miền đất nước có cơ hội học hỏi, trao đổi lẫn nhau qua đó thắt chặt thêm tình thân đoàn kết gắn bó giữa các nghệ nhân. Thông qua cuộc thi chim Chào Mào, các nghệ nhân hiểu thêm về con người Du lịch Long Phú thân thiện, mến khách khi đến tham quan Nha Trang – Khánh Hòa.

Thời gian tổ chức: Ngày 05/7/2015

- a) Liên hệ và đăng ký hướng dẫn nộp tiền và phát số báo danh  
- Thời gian đăng ký lấy số từ: 7h00 ngày 25/6/2015, kết thúc lúc 18h00 ngày 03/7/2015 hoặc đến khi hết số lồng tham dự (dự kiến 300 lồng);  
+ VP Điều hành Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú: 32 – Cầu Long, Nha Trang – ĐT: 0583. 527 477;  
+ Phòng điều hành KDL bên Đá Chồng, xã Vĩnh Lương, TP. Nha Trang – ĐT: 0583. 839 436
- b) Lệ phí: 250.000VNĐ/01 lồng tham dự  
\* Lưu ý: Sau ngày 03/7/2015, nếu nghệ nhân nào có nhu cầu đăng ký tham gia thì BTC sẽ tính lệ phí với mức 400.000đ/01 lồng.

longphutourist.com



**Công viên Du lịch Yang Bay**  
Địa chỉ : Xã Khánh Phú - Huyện Khánh Vĩnh - Tỉnh Khánh Hòa  
Điện thoại : 058 - 3792345 Fax: 058 - 3792346  
Email : yangbay@khatoco.com Website: www.yangbay.khatoco.com



Chịu trách nhiệm xuất bản : Trương Quang Minh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty TNHH MTV In bao bì Khatoco  
Chịu trách nhiệm nội dung: Trương Quang Minh Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về  
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang  
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantinh@khatoco.com



# KHATOCO

BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT  
LƯU HÀNH NỘI BỘ

Số 01 - 02: tháng 06 năm 2015

## CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT LẦN THỨ X, NHIỆM KỲ 2015-2020 THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt lần thứ X, nhiệm kỳ 2015-2020 đã họp ngày 25 tháng 4 năm 2015 với chủ đề **"Sáng tạo, đoàn kết và tiếp bước truyền thống"**. Đại hội có mặt 338 đảng viên trên tổng số 346 đảng viên được triệu tập (vắng 8 đồng chí có lý do); trong đó đảng viên chính thức 285 đồng chí, đảng viên dự bị 53 đồng chí;

Đại hội đã nghe và thảo luận các báo cáo trong Văn kiện Đại hội Đảng bộ, góp ý các văn kiện Đại hội cấp trên và tiếp thu ý kiến chỉ đạo của đồng chí Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa.

Đại hội đã thông qua Nghị quyết về phương hướng, nhiệm vụ chủ yếu của Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2015-2020 gồm các nội dung chính như sau:

### 1. Phương hướng:

Phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh kết hợp với hội nhập kinh tế quốc tế để phát triển bền vững; đa sở hữu nguồn vốn để khai thác các nguồn lực, khoa học kỹ thuật, khoa học quản lý, làm động lực phát triển; xây dựng và phát triển thương hiệu có năng lực cạnh tranh cao; ổn định việc làm và đời sống, thu nhập gắn với hiệu quả sản xuất kinh doanh; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực phù hợp với quy mô, yêu cầu quản lý điều hành; Gắn chặt công tác xây dựng Đảng với tăng cường hiệu quả hoạt động của chính quyền *(Xem tiếp trang 9)*



## BỔ NHIỆM CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN KIỂM TÓNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

Ngày 18/5/2015, Tổng công ty Khánh Việt tổ chức Lễ công bố, trao quyết định của UBND tỉnh Khánh Hòa bổ nhiệm ông Lê Tiến Anh, Thành viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Khánh Việt giữ chức Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) kể từ ngày 15/5/2015, thời hạn 5 năm thay Bà Nguyễn Thị Tường Anh nghỉ hưu theo chế độ từ ngày 01/5/2015.

Ông Lê Tiến Anh sinh năm 1963, tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Tài chính công nghiệp tại Đại học Tài chính Kế toán TP.HCM (nay là Đại học Kinh tế TP.HCM). Ông Lê Tiến Anh đã công tác tại Ban Tài chính giá cả thành phố Nha Trang (1985-1990), Phó Giám đốc Xí nghiệp mì ăn liền Nha Trang (1991-1995) trước khi về công tác tại Tổng công ty Khánh Việt. Từ năm 1995, ông Lê Tiến Anh giữ nhiều chức vụ khác nhau tại các đơn vị thuộc tổ hợp Công ty Mẹ - Công ty con Tổng công ty Khánh Việt: Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Khánh Việt (2005-2015); Thành viên HĐQT Tổng công ty Khánh Việt (2007-2015). Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty Cổ phần Đồng Á (1996-2005); Chủ tịch HĐQT CTCP Đồng Á từ 2005 đến nay; Chủ tịch công ty kiêm Giám đốc Công ty TNHH Thương mại Khatoco; Chủ tịch Công ty TNHH MTV Tàn Khánh An. *(Xem tiếp trang 8)*





## CÔNG TÁC ĐẢNG

### TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN

Sau CPH, Nhà nước có thể nắm giữ một phần hoặc thoái vốn 100%, lúc đó tài sản doanh nghiệp từ chế độ một sở hữu chuyển sang đa sở hữu. Quyền quyết định các hoạt động của doanh nghiệp thuộc về đại hội cổ đông và hội đồng quản trị (HDQT). Trước thay đổi cơ bản đó, tổ chức Đảng (TCD) muốn hoạt động hiệu quả cần đổi mới phương thức hoạt động phù hợp với điều kiện mới. Trước hết, phải xác định rõ hoạt động của tổ chức đảng và hoạt động của doanh nghiệp là chung một con đường, chung một mục đích đảm bảo sự tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp, đảm bảo hài hòa quyền lợi của doanh nghiệp, của cổ đông và người lao động. Tiếp sau, các hoạt động của tổ chức Đảng phải thực sự là cầu nối gắn kết người lao động với doanh nghiệp, thể hiện qua các nhiệm vụ sau:

**Thứ nhất:** TCD luôn là chỗ dựa vững chắc của người lao động, trên cơ sở giải quyết hài hòa mối quan hệ lợi ích giữa Doanh nghiệp - cổ đông - NLD, để tạo nên sự đồng thuận giữa lãnh đạo doanh nghiệp, cổ đông và người lao động. Chính sự đồng thuận cùng với phát huy quy chế dân chủ trong doanh nghiệp đã tạo nên động lực để Công ty phát triển bền vững. Mục tiêu nhằm cho NLD yên tâm gắn bó và giữ lại phần vốn sở hữu của mình, đúng như mục đích lớn lao mà Đảng bộ TCT Khánh Việt đề ra là: tạo ra sự ổn định lâu dài và bền vững cho NLD thông qua việc góp vốn vào các công ty cổ phần - thành viên của TCT Khánh Việt.

**Thứ hai:** Công tác Đảng chú trọng nhân tố “đoàn kết là sức mạnh”, để phát huy được sức mạnh tập thể thì NLD phải hiểu mục tiêu chung của Doanh nghiệp, cũng như nắm rõ quyền lợi có thực sự công bằng với trách nhiệm đóng góp hay không? TCD luôn tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức đoàn thể thực hiện quyền dân chủ cho người lao động. Hội nghị NLD phải trở thành ngày hội dân chủ thực sự, ở đó người lao động

(Xem tiếp trang 7)

## NHỮNG CHIA SẺ VỀ XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC VÀ KPI

Nhiều doanh nghiệp cho rằng nắm vững kỹ năng hoạch định và có tầm nhìn xa trông rộng thì sẽ xây dựng chiến lược thành công. Với Nhà máy Thuốc lá, xây dựng chiến lược và các chỉ tiêu đánh giá KPI là cả một quá trình thay đổi tư duy, nhận thức và thái độ của người lao động, đặc biệt là đội ngũ CBQL, là quá trình rũ bỏ những suy nghĩ, cảm xúc và hành động cũ kỹ vốn bám liền, gắn chặt vào tinh thần đội ngũ mấy chục năm qua, để tất cả phải thích nghi với môi trường mới, tư duy mới và bước kịp vận hội mới.

Được hình thành lâu năm, cấu trúc tổ chức khá ổn định nên đội ngũ lao động có xu hướng hành động theo quán tính vốn có. Những thành công trong quá khứ thường tạo tâm lý tự mãn. “Trước đây không có chiến lược, Nhà máy vẫn phát triển tốt đó thôi!”, hay nếp nghĩ “Chỉ cần người đứng đầu có tư duy chiến lược, mọi người cứ thể làm theo” khá phổ biến trong tư tưởng lao động, “Bày đặt màu mè, chỉ cần bảo đầu làm đó, chiến lược chi cho đầu đầu!”. Cũng bởi chuyên môn hóa trong lĩnh vực duy nhất là sản xuất, đội ngũ chủ chốt hầu hết rất hạn chế những kiến thức bên ngoài lĩnh vực quen thuộc, ít tiếp xúc môi trường bên ngoài nên có phần thiếu tự tin, không dám tham vọng, rất e ngại khi chiến lược hoạch định rằng “đầu tư nâng cấp các nhãn thuốc lá điều mang thương hiệu Khatoco xứng tầm khu vực”, “trở thành đơn vị sản xuất thuốc lá tiên tiến hàng đầu Việt Nam, hướng đến ngang tầm khu vực Đông Nam Á”. Nhà máy phải mất rất nhiều thời gian bồi dưỡng nâng cao nhận thức, trao đổi, chia sẻ tầm nhìn, thuyết phục đội ngũ thay đổi tư duy, tạo sự đồng lòng nhất trí.

Bên cạnh những khó khăn trên, Nhà máy cũng có vài thuận lợi. Tuy chưa chủ động học tập, đổi mới tư duy nhưng khi được



(Xem tiếp trang 10)

## Ở đâu cần thanh niên có



Ngày nay, để phát triển bền vững các doanh nghiệp (DN) luôn chú trọng phát triển nguồn nhân lực. Đoàn Thanh niên (Đoàn TN) của chúng ta là nơi tập trung đội ngũ lao động trẻ, có tri thức nên luôn được quan tâm đào tạo và phát triển, đó là cơ hội rất lớn và cũng là thách thức không nhỏ. Nếu mỗi bạn trẻ nhận thức được điều này, chúng ta sẽ có nhiều cơ hội và phát triển tốt hơn.

Chúng ta cần hiểu rằng, nhiệm vụ của Đoàn TN trong DN không thể tách rời nhiệm vụ chính trị hàng đầu của đơn vị, đó là sản xuất kinh doanh (SXKD). Cụ thể trong giai đoạn hiện nay, hoạt động của Đoàn nên đặt trọng tâm vào nhiệm vụ SXKD của đơn vị với những hình thức phù hợp, đảm bảo tính thiết thực và hiệu quả. Mọi phong trào của Đoàn TN phải hướng tới góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu của DN.

Để làm được điều đó, mỗi thanh niên nếu chỉ có bằng cấp là chưa đủ. Thực tế cho thấy anh em có kiến thức nhưng việc áp dụng chúng vào công việc còn lúng túng và chưa hiệu quả. Như vậy, chúng ta nhận thấy còn nhiều vấn đề cần tiếp tục học tập, rèn luyện như hiểu biết công việc, kỹ năng thực hành, tính kỷ luật, tác phong công nghiệp và các kỹ năng mềm hỗ trợ cho công việc.

Chúng ta không thể nói mãi rằng: Do tuổi trẻ nên ít kinh nghiệm. Kinh nghiệm chỉ có thông qua học tập, rèn luyện và làm việc. Do vậy, mỗi bạn thanh niên phải có tâm thế đón nhận nhiệm vụ, công việc mới cho dù bản thân còn lúng túng, bỡ ngỡ. Một số bạn rất nhiệt tình hăm hở trong thời gian đầu nhưng khi công việc không suôn sẻ thì đâm chán nản, hoài nghi, rồi bỏ cuộc. Như vậy, bên cạnh tinh thần học hỏi, cầu tiến chúng ta còn cần sự bền bỉ, không ngại khó ngại khổ, theo đuổi đến cùng.

Đại hội Đoàn Tổng công ty Khánh Việt lần thứ X, nhiệm kỳ 2014 - 2017 được tổ chức thành công, hướng

tới chào mừng Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ X nhiệm kỳ 2015 - 2020. Đoàn TN đã xác định rõ hơn vai trò và nhiệm vụ chính trong những năm tiếp theo, đó là:

- Tập trung nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, rèn luyện tư duy công nghiệp, tư duy hiện đại để đóng góp thực hiện mục tiêu chung của Tổng công ty và để phù hợp với thời đại mới. Bên cạnh nỗ lực học tập, thanh niên cần có hoài bão, đam mê, có trách nhiệm trước sự hội nhập và phát triển của DN.

- Mạnh dạn khảo sát và đề xuất đào tạo nguồn cán bộ quản lý, kỹ thuật nhằm đưa vào nguồn nhân lực phát triển của Tổng công ty.



- Phát huy vai trò của Đoàn viên thanh niên trong việc tuyên truyền quảng bá sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Khatoco đến mọi người.

- Tham gia xây dựng văn hóa DN nhằm giữ gìn và phát huy truyền thống Khatoco.

Mỗi bạn thanh niên không nên thụ động, trông chờ vào chính quyền hay các tổ chức đoàn thể mà hãy lên cho mình kế hoạch học tập. Nếu làm được như vậy, chúng ta sẽ luôn sẵn sàng đáp ứng yêu cầu “Ở đâu cần thanh niên có và ở đâu khó có thanh niên” ■

Trường Minh, Ngọc Nhất  
Đoàn Thanh niên Tổng công ty Khánh Việt.

### Đính chính:

Trong Bản tin số 04-2014, do sơ suất Ban biên tập đã in sai nội dung bài thơ “Cổ đà điều nấu sấu” của tác giả Đoàn Quỳnh Hương. Ban biên tập chân thành cáo lỗi với Chị Đoàn Quỳnh Hương cùng bạn đọc và xin phép đính chính như sau:

CỔ ĐÀ ĐIỀU NẤU SẤU  
Cổ xương chặt từng miếng vừa thôi  
Muối, sấu say sưa để một hồi  
Mắm, tỏi, hành, cà, nêm đủ vị  
Trộn đều, hầm kỹ, ấy là xơi





## IN BAO BÌ KHATOCO

### NHÌN LẠI MỘT NĂM

Thực hiện chủ trương đẩy mạnh cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước, đầu năm 2014, Xí nghiệp In bao bì Khatoco là một trong ba đơn vị đã tiến hành bước đầu tiên trong quá trình chuyển đổi hình thức sở hữu. Với tên gọi mới là Công ty TNHH Một thành viên In bao bì Khatoco, tôi nhận thấy một sức bật đáng kể trong ý thức của người lao động cũng như công tác quản lý, chuẩn bị hành trang cho công tác cổ phần hóa trong năm 2015.

Từ khi thành lập đến nay, Xí nghiệp In bao bì Khatoco luôn là một trong những đơn vị dẫn đầu của Tổng công ty Khánh Việt. Điều đó là điểm mạnh, là nền tảng vững chắc khi chuyển đổi hình thức sở hữu, nhưng cũng là áp lực cho mỗi thành viên chúng tôi phải quyết tâm giữ vững vị thế này. Ngay từ bây

giờ, người lao động phải ý thức được rằng khi cổ phần hóa, mỗi người sẽ là người chủ thực sự của doanh nghiệp, không còn sự bao cấp từ Tổng công ty. Tự bản thân từng người phải cố gắng hơn, chủ động hơn trong công việc, tiết kiệm tối đa chi phí sản xuất. Như vậy mới có thể tự tin đứng vững trên đôi chân của chính mình, cũng như giữ được thu nhập ổn định như lâu nay.

Một năm trôi qua, tuy không dài nhưng Công ty đã có nhiều chuyển biến tích cực. Nhiều máy móc hiện đại được trang bị như máy kiểm lựa sản phẩm thay thế thủ công mang lại chất lượng cao hơn và hiệu quả hơn. Máy cán ván, máy ép kim khổ lớn để tạo ra sản phẩm chất

lượng tốt hơn, đẹp hơn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Các bộ phận sản xuất tìm mọi biện pháp hợp lý nhằm tăng năng suất lao động, tăng hiệu quả sử dụng máy, nâng cao chất lượng sản phẩm. Phòng Kinh doanh nỗ lực mở rộng thị trường, chăm sóc khách hàng để tìm kiếm thêm nguồn hàng cho Công ty. Các bộ phận hỗ trợ sản xuất như tổ cơ điện, kỹ thuật, chế bản cũng hoạt động theo guồng của hệ thống chung. Tất cả tạo nên một cỗ máy vận hành trôi chảy từ trên xuống dưới. Mùa xuân này, CBCNV chúng tôi càng phấn khởi vì Công ty đã hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2014.

Đây mới chỉ là bước đầu trong quá trình cổ phần hóa nhưng đã có nhiều tín hiệu tích cực. Hy vọng trong thời gian tới khi đã trở thành Công ty cổ phần, ban lãnh đạo cùng toàn thể CBCNV Công ty vẫn luôn siết chặt tay nhau, đoàn kết để cùng đưa Công ty ngày càng phát triển hơn, trở thành một trong những nhà cung cấp bao bì hộp giấy hàng đầu của cả nước ■

Phạm Bá Hồng Đức  
Công ty TNHH MTV In bao bì Khatoco



Với ngành công nghiệp tiêu dùng, bao bì thực sự rất cần thiết. Bao bì cho các sản phẩm trong giai đoạn hiện nay ngoài yếu tố che đậy, bảo vệ, trang trí còn thể hiện giá trị sản phẩm, độ tin cậy và đẳng cấp của thương hiệu. Vì vậy công nghệ sản xuất bao bì luôn phát triển, chất liệu làm bao bì ngày càng cao cấp hơn.

Với ý nghĩa và tầm quan trọng như thế, trong thời gian qua các đơn vị thuộc Tổng công ty luôn chú trọng cải tiến bao bì, thay đổi kiểu dáng mẫu mã, nâng cao các tiện ích trong bao bì, tạo những nét mới cho sản phẩm của mình. Trong đó, túi xách, hộp đựng áo sơ mi nam Khatoco có sự thay đổi rõ nét, tích cực; tạo ảnh hưởng tâm lý mạnh mẽ và ấn tượng cho giới tiêu dùng.

Người tiêu dùng trong nước ngày càng đánh giá cao sản phẩm may Khatoco. Ngoài các yếu tố chất lượng, giá cả, thiết kế sản phẩm hướng đến sự khác biệt; khách hàng còn tâm đắc nhiều về bao bì sản phẩm áo sơ mi nam Khatoco.

Ngày càng nhiều người sử dụng sản phẩm áo sơ mi Khatoco làm quà biếu, tặng bạn bè, người thân và đồng nghiệp bởi lẽ những chiếc hộp, những chiếc túi xách chứa đựng sản phẩm đã thật sự làm hài lòng khách hàng, hài lòng người mua và người nhận quà tặng. Túi xách, hộp quà tặng là sản phẩm áo sơ mi Khatoco như có lực hấp dẫn, khơi dậy tính khám phá và kích thích sự tò mò về món quà nó chứa đựng. Đạt được điều đó, hộp và túi xách áo sơ mi Khatoco đã phải trải qua nhiều lần thay đổi, hiệu chỉnh để có được thiết kế tâm đắc.

Chiếc hộp xinh xắn được thiết kế, trang trí với hòa sắc ấm áp và thân thiện, chứa đựng các thông tin cần thiết, đặt trong chiếc túi xách rất lịch lãm, sang trọng. Có thể khẳng định, bao bì sản phẩm may Khatoco đã nói lên nhiều điều, ngoài chức năng che đậy, còn tăng thêm giá trị thẩm mỹ và niềm tin đối với sản phẩm. Nhiều người chia sẻ rằng: Chiếc túi xách xinh xắn đến nỗi họ thường tận dụng lại để đựng vài vật dụng cá

## Nét duyên với túi xách, hộp áo sơ mi nam KHATOCO

nhân. Như vậy, chiếc túi xách được tăng thêm giá trị sử dụng nhiều lần và các thông tin trên túi xách mặc nhiên được truyền thông lâu dài.

Người xưa có câu: "Học ăn, học nói, học gói, học mở". Nội dung thật thâm thúy và có giá trị đến ngày nay. Hơn bao giờ hết, chúng ta phải nhận thức rằng sản phẩm tốt, chất lượng ổn định là điều phải luôn duy trì để định dạng và nâng cao giá trị thương hiệu. Đồng thời phải chú ý thiết kế bao bì, tạo ấn tượng tốt để khách hàng thật sự yên tâm tin tưởng; dễ dàng nhận diện, chọn lựa nhanh trong vô vàn sản phẩm khác cùng lúc bày ra trước mắt họ ■

Lê Bá Điều  
Công ty CP Dệt Tân Tiến







## Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) tài trợ vốn đầu tư xây dựng Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn

Sáng 06/4, tại Khách sạn Sheraton (Nha Trang), UBND tỉnh Khánh Hòa tổ chức lễ ký kết tài trợ vốn đầu tư dự án Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn giữa Khatoco và Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn. Đến dự có các ông: Lê Thanh Quang, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; Nguyễn Chiến Thắng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Lê Xuân Thân, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh; Bùi Hồng Thái, nguyên Bí thư Tỉnh ủy; bà Nguyễn Thị Hồng Vân, nguyên Bí thư Tỉnh ủy; ông Nguyễn Thiết Hùng, nguyên Chủ tịch UBND tỉnh.

Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn hiện nay tại 67 Yersin (TP. Nha Trang) có diện tích nhỏ (5.813m<sup>2</sup>), không đủ điều kiện xây dựng trường chuyên đạt chuẩn quốc gia, UBND tỉnh đã cho phép lập dự án đầu tư xây dựng mới trường trên khu đất

diện tích 4,5 ha tại Khu quy hoạch trường học, đào tạo và dạy nghề Bắc Hòn Ông, xã Phước Đông, TP. Nha Trang. Dự án do trường làm chủ đầu tư, Khatoco tài trợ vốn. Giai đoạn 1 của dự án có tổng mức đầu tư 153 tỷ đồng với thiết kế là một trường nội trú đạt chuẩn quốc gia ở mức độ cao. Cơ sở vật chất bao gồm: Hệ thống phòng chức năng, ký túc xá cho học sinh ở nội trú, nhà ăn, nhà tập đa năng, hội trường,



phòng học lý thuyết đủ cho 02 ca/ngày, phòng học bộ môn với trang thiết bị đồng bộ và hiện đại, thư viện điện tử, hạ tầng công nghệ thông tin, viễn thông và Internet hoàn chỉnh. Quy mô lớp học đến năm 2020 là 1.050 học sinh/35 lớp.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Chiến Thắng cho biết, Khatoco là doanh nghiệp Nhà nước nộp ngân sách chiếm tỷ trọng lớn trong tổng thu ngân sách Nhà nước của tỉnh. Đơn vị cũng tham gia nhiều hoạt động xã hội, từ thiện, chăm sóc người có công, tham gia xóa đói giảm nghèo, tặng học bổng cho học sinh sinh viên nghèo vượt khó,... sự kiện này một lần nữa khẳng định ý nghĩa nhân văn sâu sắc, trách nhiệm đối với xã hội của Khatoco và là lần đầu tiên một doanh nghiệp thực hiện tài trợ vốn đầu tư dự án xây dựng mới trường THPT chuyên đạt chuẩn quốc gia trên địa bàn tỉnh, góp phần nâng cao cơ sở vật chất đáp ứng nhu cầu giáo dục, đào tạo nhân tài cho tỉnh và đất nước ■

Thành Tuyền  
Văn phòng TCT Khánh Việt

## Lễ khai trương khách sạn 4 sao Liberty Central Nha Trang

Vào ngày 04/5/2015, Công ty cổ phần Khatoco - Liberty đã tổ chức khai trương Khách sạn Liberty Central Nha Trang.

Khách sạn Liberty Central Nha Trang là công trình hợp tác đầu tư của các cổ đông, gồm: Tổng công ty Khánh Việt, Công ty cổ phần Sài Gòn - Quê Hương, Công ty cổ phần Thương mại và Đầu tư Việt Khánh và một số Cán bộ công nhân viên Khatoco, được Công ty TNHH Quản lý Khách sạn Odyssea (Odyssea Hospitality) điều hành quản lý.

Liberty Central Nha Trang được xây dựng trên diện tích 1.240,9m<sup>2</sup>, có 20 tầng với 227 phòng ngủ được thiết kế sang trọng, tầm nhìn hướng biển, hiện đại đồng nhất với thương hiệu Liberty Central như: phòng hội nghị, nhà hàng, cà phê, hồ bơi ngoài trời, phòng tập thể dục, massage, karaoke, executive lounge, lobby



shop... sẽ đem đến cho khách du lịch trải nghiệm tuyệt vời khi nghỉ ngơi trong không gian sang trọng cùng khung cảnh xinh đẹp của bờ biển Nha Trang.

Nằm trong chuỗi hệ thống khách sạn 4 sao mang thương hiệu Liberty Central, cả ba khách sạn còn lại đều tọa lạc tại các vị trí trung tâm của Sài Gòn: Liberty Central Sai Gon Citypoint, Liberty Central Sai Gon Riverside và Liberty Central Sai Gon, (Xem tiếp trang 10) ➡

➡ (Tiếp theo bài **"Công tác Đảng tại..."**)

được tham gia ý kiến, được quyết định và giám sát những vấn đề có liên quan đến quyền, lợi ích, nghĩa vụ và trách nhiệm của mình với doanh nghiệp. Khi đã có sự thỏa thuận, nhất trí giữa BLĐ và NLĐ thì mọi người sẽ cùng đồng tâm hiệp lực và nỗ lực vì mục tiêu chung.

**Thứ ba:** Phát huy tính tiên phong của tổ chức Đảng. Học tập lời Bác Hồ dạy "Đảng viên đi trước, làng nước theo sau". Để tổ chức Đảng thực sự mạnh và hoạt động hiệu quả đòi hỏi mỗi Đảng viên phải luôn đi đầu trong mọi hoạt động, gương mẫu trong cả lời nói và việc làm, là cầu nối liên kết sức mạnh tập thể, tạo lửa cho những phong trào học tập và làm theo tấm gương Hồ Chí Minh bằng những việc làm cụ thể: thi đua lao động sản xuất, tiết kiệm vật tư, phát huy sáng kiến cải tiến nhằm giảm thiệt hại, hao hụt...

**Thứ tư:** Tổ chức cơ sở Đảng đóng vai trò quan trọng trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Một trong những văn hóa thúc đẩy sự phát triển đó là văn hóa sẵn sàng thay đổi. Trong điều kiện nền kinh tế thị trường, tính cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt, mọi hoạt động của doanh nghiệp đòi hỏi phải rất linh hoạt, tính linh hoạt không chỉ đòi hỏi ở Ban lãnh đạo, cấp quản lý mà phải được thể hiện đến từng người lao động, từng công việc nhỏ nhất, có như vậy mới có thể nâng cao được vị thế cạnh tranh. Hàng năm cần rà soát lại toàn bộ qui chế, giữ lại những điểm phù hợp, kiên quyết cải tiến những điểm bất cập, không còn phù hợp. Với phương pháp mọi thay đổi phải được trao đổi, bàn bạc, thống nhất từ chính NLĐ, trên tinh thần hai bên cùng có lợi (doanh nghiệp có hiệu quả

thì NLĐ cũng sẽ được hưởng lợi). Sau khi thỏa thuận thống nhất ban hành, qui chế mới sẽ được thực hiện thí điểm trong một hoặc hai tháng để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, giải đáp những thắc mắc của NLĐ, điều chỉnh kịp thời, sau đó mới chính thức thực hiện.

**Thứ năm:** Tăng cường và nâng cao chất lượng, hiệu quả của công tác kiểm tra, giám sát. Công tác truyền thông và minh bạch thông tin luôn được chú trọng và công khai để người lao động có thể nắm bắt cụ thể từ Chiến lược phát triển doanh nghiệp đến kết quả hoạt động SXKD và đánh giá NLĐ trong từng tháng. Phát huy vai trò giám sát của quần chúng NLĐ bằng cách hàng tháng đánh giá chéo giữa các bộ phận với nhau, để kịp thời phát hiện và ngăn chặn kịp thời những biểu hiện tiêu cực trong công tác quản lý và điều hành, nâng cao tính phấn đấu của mỗi Đảng viên, đồng thời nâng cao uy tín của tổ chức Đảng.

Trước những biến động khó lường của nền kinh tế cũng như quá trình hội nhập kinh tế trong thời gian tới, tổ chức Đảng cần tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động cho phù hợp với xu thế chung, đồng thời thực hiện tốt công tác phát triển Đảng viên, đặc biệt quan tâm tới thế hệ trẻ, nhằm mục tiêu nâng cao vai trò tổ chức Đảng. Giúp cho tổ chức cơ sở Đảng hoàn thành sứ mệnh định hướng tư tưởng chính trị cho doanh nghiệp phát triển, cổ động tin tưởng và hợp tác, người lao động yên tâm, phấn khởi làm việc, gắn bó lâu dài ■

Lê Hương Dung  
Công ty Cổ phần Đồng Á



➡ (Tiếp theo bài “**Bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng...**”)

Về công tác Đảng, ông Lê Tiến Anh đã đảm nhiệm các chức vụ: Thường vụ Đảng ủy Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa (nhiệm kỳ 2010-2015); Phó Bí thư Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt (nhiệm kỳ 2010-2015); Ủy viên BCH Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt (từ năm 2000-2010); Bí thư Chi bộ CTCP Đông Á (1996-2005); Bí thư Chi bộ Công ty TNHH Thương mại Khatoco (2005-2015). Tại Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt lần thứ X ngày 25/4/2015 vừa qua, ông Lê Tiến Anh được bầu làm Bí thư Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2015-2020.

Thừa ủy quyền của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa, ông Ngô Truyền, Giám đốc Sở Nội vụ Khánh Hòa đã trao quyết định, tặng hoa chúc mừng và phát biểu giao nhiệm vụ cho ông Lê Tiến Anh. Ông Ngô Truyền mong muốn rằng với cương vị mới được bổ nhiệm, ông Lê Tiến Anh sẽ cùng tập thể Lãnh đạo, cán bộ công nhân viên, người lao động của Tổng công ty Khánh Việt đoàn kết, nỗ lực, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Phát biểu tại buổi lễ, Ông Lê Tiến Anh, cảm ơn sự quan tâm và tin tưởng của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Khánh Hòa đã giao nhiệm vụ Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tổng công ty Khánh Việt; cảm ơn tập thể Lãnh đạo, cán bộ công nhân viên, người lao động tại các đơn vị trong Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con Tổng công ty Khánh Việt đã hỗ trợ, giúp đỡ trong suốt 15 năm qua và xin hứa trên cương vị mới sẽ tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, năng động và sáng tạo, khắc phục khó khăn, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ được giao, xây dựng Tổng công ty Khánh Việt và thương hiệu Khatoco ngày càng lớn mạnh.

Tổng công ty Khánh Việt (Khatoco) là một trong 200 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Top 200). Khatoco hiện có 32 đơn vị thành viên và chi nhánh; kinh doanh 9 nhóm ngành nghề chính: Công nghiệp thuốc lá; in - bao bì, dệt - nhuộm, khách sạn - dịch vụ du lịch, chăn nuôi - chế biến thực phẩm, thuốc da, thời trang may - da, thương mại - xuất nhập khẩu, kinh doanh bất động sản, cơ khí - xây dựng. Theo báo cáo năm 2014, tổng tài sản của Khatoco trên 4.500 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu 2.230 tỷ đồng, tổng doanh thu 16.732 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước 3.300 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 685 tỷ đồng, tổng số lao động 5.136 người. Khatoco luôn là đơn vị hoàn thành vượt mức kế hoạch Nhà nước giao, liên tục dẫn đầu tỉnh Khánh Hòa về số nộp ngân sách nhà nước với mức năm sau cao hơn năm trước, hiện chiếm trên 1/3 tổng thu ngân sách trên toàn địa bàn tỉnh Khánh Hòa ■

Thành Tuyền  
Văn phòng TCT Khánh Việt

## Khatoco, niềm tin tất thắng

Sáng tháng năm, trời trong xanh mây trắng,  
Vui đón mừng Đại hội Đảng Tổng công ty.  
Hai ngàn mười lăm vừa tròn một nhiệm kỳ,  
Chung tay góp sức nâng tầm cao Khánh Việt.

Năm năm qua dù thị trường khắc nghiệt,  
Các nhóm ngành đều phát triển đi lên.  
Nộp ngân sách vẫn xuất sắc hoàn thành,  
Nâng thu nhập an tâm người lao động.

Nhiều dự án đầu tư đã khởi động,  
Tất cả đang hòa nhịp Tổng công ty.  
Cổ phần hóa được gấp rút thực thi,  
Tái cấu trúc để phát huy sức mạnh.

Đến hôm nay lịch sử bước sang chương,  
Nhiệm kỳ mới mang bao kỳ vọng mới.  
Những mục tiêu chiến lược đang chờ đợi  
Cùng dựng xây bền vững các ngành nghề.

Ngành thuốc lá tiếp tục là chủ đạo,  
Tăng cường công nghệ phát triển chiều sâu.  
Công nghiệp xanh xử trăm hương ưu đãi,  
Du lịch núi rừng và biển đảo quê hương.

Bao bì - in càng mở rộng thị trường,  
Dùng nhân lực, kỹ thuật cao quyết định.  
Thời trang dệt - may chẳng kém tranh cạnh,  
Quyết top năm thương hiệu mạnh Việt Nam.

Chăn nuôi - chế biến dần thâm nhập vượt khó,  
Chất lượng, thương hiệu giữ chân tiêu dùng.  
Thương mại năng động, chuyên nghiệp phân phối,  
Cùng xuất nhập khẩu - bắt động sản song hành.

Một tương lai xán lạn đang thành hình  
Từ quyết tâm và tâm nhìn Đảng bộ.  
Những con người dẫu xa, gần hội ngộ  
Ngày hôm nay chung ý chí một lòng  
Viết thêm nữa những trang sử hào hùng  
Khatoco một niềm tin tất thắng! ■

Đỗ Xuân Đồng  
Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa

➡ (Tiếp theo bài “**Chào mừng Đại hội Đảng bộ...**”)



và các đoàn thể quần chúng; phát huy truyền thống khối đoàn kết nội bộ, xây dựng doanh nghiệp vững mạnh toàn diện, phát triển có trọng tâm, trọng điểm và vững chắc.

### 2. Mục tiêu chủ yếu nhiệm kỳ 2015 - 2020

#### 2.1. Về sản xuất kinh doanh:

- Giá trị sản xuất công nghiệp tăng bình quân năm 5%;
- Doanh thu (hợp nhất) tăng bình quân năm 6,5%;
- Kim ngạch xuất khẩu tăng bình quân năm 3%;
- Nộp ngân sách tăng bình quân năm 7%;
- Lợi nhuận thực hiện (hợp nhất) tăng bình quân năm 7%;
- Tỷ suất Lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu bình quân năm đạt 20%;
- Thu nhập bình quân người lao động tăng bình quân năm 5%.

#### 2.2. Về công tác xây dựng Đảng:

- 100% các đơn vị cơ sở trong tổ hợp Công ty Mẹ - Công ty con Tổng công ty Khánh Việt có tổ chức chính quyền đều có tổ chức Đảng và các đoàn thể quần chúng;
- Trong nhiệm kỳ phát triển đảng viên mới với số lượng tối thiểu 150 đảng viên, trong đó phấn đấu đạt 50% trở lên đảng viên mới trong độ tuổi thanh niên;
- Đánh giá xếp loại Đảng bộ, Chi bộ và đảng viên hàng năm như sau:
  - + Phấn đấu Đảng bộ đạt trong sạch vững mạnh;
  - + 50% Chi bộ cơ sở đạt trong sạch vững mạnh, trong đó 20% Chi bộ đạt trong sạch vững mạnh tiêu biểu;
  - + 100% đảng viên đủ tư cách, hoàn thành nhiệm vụ; có ít nhất 80% hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó 10% hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.
  - Tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên đạt vững mạnh xuất sắc.

### 3. Về công tác nhân sự:

Đại hội đã bầu Ban chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2015 - 2020 gồm 11 đồng chí và Ban chấp hành đã bầu Ban Thường vụ, Bí thư, Phó Bí thư và Ủy ban kiểm tra Đảng ủy, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đảng ủy nhiệm kỳ 2015 - 2020 được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa chuẩn y theo Quyết định số 332-QĐ/ĐUK ngày 04/5/2015 và Quyết định số 333-QĐ/ĐUK ngày 05/5/2015, danh sách như sau:

#### 3.1. Ban chấp hành Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt:

1. Lê Tiến Anh - Bí thư
2. Trương Quang Minh - Phó Bí thư
3. Hồ Thượng Hải - Ủy viên Thường vụ
4. Nguyễn Đình Hương - Đảng ủy viên
5. Lê Thị Hương Dung - Đảng ủy viên
6. Phan Quang Huy - Đảng ủy viên
7. Hoàng Minh - Đảng ủy viên
8. Phan Trường Minh - Đảng ủy viên
9. Ngô Văn Bình - Đảng ủy viên
10. Châu Thị Kim Loan - Đảng ủy viên
11. Hoàng Đình Doanh - Đảng ủy viên.

#### 3.2. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt:

1. Hồ Thượng Hải: Ủy viên Thường vụ - Chủ nhiệm UBKT Đảng ủy
2. Ngô Văn Bình: Đảng ủy viên - Ủy viên UBKT Đảng ủy
3. Cao Xuân Hòa: Đảng viên - Ủy viên UBKT Đảng ủy
4. Đàm Ngọc Thuận: Đảng viên - Ủy viên UBKT Đảng ủy
5. Cao Thành Hưng: Đảng viên - Ủy viên UBKT Đảng ủy.

#### 4. Bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội cấp trên:

Đại hội đã bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa gồm 20 đại biểu chính thức, 02 đại biểu dự khuyết và 01 đại biểu đương nhiên.

Đại hội kêu gọi toàn thể đảng viên, cán bộ nhân viên và người lao động trong toàn Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con Tổng công ty Khánh Việt tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, nhất trí, khắc phục khó khăn phấn đấu hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt lần thứ X, nhiệm kỳ 2015 - 2020 ■

Ban biên tập



➡ (Tiếp theo bài “**Những chia sẻ về XD...**”)



thực hành. Sai thì sửa, chưa đạt thì làm tiếp, cần mẫn “quá tam ba bốn bận”, cuối cùng cũng hoàn thành từ Bản đồ chiến lược, Thẻ điểm, KPI. Nhà máy có quan hệ với vài đối tác nước ngoài cùng lĩnh vực sản xuất nên tranh thủ học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm của họ trong việc sử dụng công cụ KPI.

Xuất phát từ thực trạng trên, quá trình xây dựng chiến lược và triển khai thực hiện KPI, Nhà máy đã tiến hành đồng thời các giải pháp sau:

- Tăng cường bồi dưỡng nhận thức, tư duy cho đội ngũ lao động, nhất là lao động chủ chốt gồm CBQL và nhân viên kỹ thuật, nghiệp vụ có tiềm năng và gắn bó; tổ chức cho đội ngũ này tham gia hoạch định chiến lược bộ phận và đề xuất những giải pháp thực hiện chiến lược.

- Đẩy mạnh truyền thông, chia sẻ tầm nhìn, sứ mạng, những trăn trở về năng lực đội ngũ, mục tiêu tương lai, xây dựng niềm tin của tất cả thành viên; lôi cuốn sự ủng hộ và tham gia của các tổ chức đoàn thể trong quá trình thay đổi tư duy quản lý và đổi mới doanh nghiệp.

- Chuẩn hóa chức năng bộ phận và chức danh cá nhân phù hợp với tình hình mới; thực hiện phân

quyền quản lý, theo đó CBQL được giao trách nhiệm và quyền hạn rõ ràng để thực hiện chức năng, nhiệm vụ của bộ phận, tránh sự chồng chéo, nhanh chóng đưa ra những quyết định phù hợp trong môi trường SXKD luôn biến động.

- Chấp nhận trong giai đoạn đầu, đội ngũ chỉ làm quen với BSC, KPI và cập nhật số liệu bán thủ công, tiêu chí chủ yếu là học tập, tạo chuyển biến tích cực về thái độ làm việc, năng suất và chất lượng công việc; tích cực áp dụng các tiêu chuẩn thực hành tốt trong sản xuất, kiểm soát chất lượng và bảo quản. Cơ bản là các bộ phận đã đưa ra được những thước đo với con số cụ thể, từ đó chủ động hơn và có trách nhiệm hơn. Sau mỗi tháng, Nhà máy tiến hành đánh giá, rút kinh nghiệm và tiếp tục hoàn thiện cho đến khi đội ngũ tương đối nắm vững kiến thức và phương pháp thì mới tiến hành xây dựng phần mềm và vận hành hệ thống KPI bài bản hơn.

Mặc dù chưa hài lòng với kết quả quý 1/2015 nhưng bước đầu các bộ phận đã có những tiến bộ nhất định. Nhờ được chia sẻ tầm nhìn, nâng cao nhận thức, đội ngũ lao động dần thích ứng với những thay đổi và nhiệt tình tham gia quá trình đổi mới. Kết quả thực hiện không hẳn là những con số chỉ tiêu về năng suất-chất lượng mà thái độ làm việc, sự hợp tác giữa các bộ phận, tinh thần đồng đội trong những tình huống khó khăn đã được nâng lên. Quý 1/2015, có 5 nhân viên kỹ thuật được Nhà máy tuyên dương trên Bảng danh dự bởi thành tích vượt trội trong học tập và thực thi nhiệm vụ.

Để thực thi tốt chiến lược đã hoạch định, Nhà máy sẽ tiếp tục học hỏi kinh nghiệm của các đơn vị và đối tác, không ngừng hoàn thiện cách làm của mình ■

Châu Thị Kim Loan

Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa

➡ (Tiếp theo bài “**Lễ khai trương khách sạn...**”)

Liberty Central Nha Trang sau khi khai trương đi vào hoạt động sẽ đảm bảo việc đáp ứng đa dạng các nhu cầu công việc lẫn nghỉ ngơi, thư giãn của du khách khi đến Thành phố Nha Trang. Bên cạnh thiết kế nổi bật, chất lượng dịch vụ và đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, nhiệt tình vẫn luôn là giá trị cốt lõi mà Odyssey Hospitality cùng với thương hiệu Liberty Central đã xây dựng và sẽ tiếp tục được giữ gìn, phát huy ở Liberty Central Nha Trang ■

Thành Tuyến  
Văn phòng TCT Khánh Việt



CHUYÊN MỤC PHÁP LUẬT

NGHỊ ĐỊNH SỐ 05

Ngày 12/1/2015, Chính phủ ban hành Nghị định 05/2015/NĐ-CP có hiệu lực 01 tháng 3 năm 2015 về quy định hướng dẫn chi tiết thi hành một số nội dung của Bộ luật Lao động năm 2012, trong đó quy định các mức bồi thường vật chất khác nhau khi người lao động vi phạm kỷ luật lao động xuất phát từ nguyên nhân khách quan hoặc chủ quan mà gây thiệt hại thực tế cho người sử dụng lao động.

Chuyên mục pháp luật kỳ này lưu ý người lao động về các mức bồi thường thiệt hại (hay nói cách khác thực hiện trách nhiệm vật chất) đối với người sử dụng lao động do người lao động gây ra trong quá trình thực hiện hợp đồng lao động hoặc vi phạm kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất trong quá trình lao động.

Theo đó, tại Điều 32 của Nghị định số 05/2015/NĐ-CP đã cụ thể hóa quy định của Điều 130 Bộ luật Lao động sửa đổi năm 2012 về bồi thường, như sau:

### 1. Căn cứ tính thiệt hại và bồi thường:

Căn cứ tính thiệt hại là mức lương tối thiểu vùng do Chính phủ quy định tại nơi người lao động làm việc. Căn cứ tính bồi thường là mức lương thực tế của người lao động.

### 2. Mức bồi thường

a. Mức bồi thường tối đa 3 tháng lương thực tế: Người lao động phải bồi thường nhiều nhất là 3 tháng tiền lương ghi trong hợp đồng lao động của tháng trước liền kề trước khi gây thiệt hại khi sơ suất làm hư hỏng dụng cụ, thiết bị với giá trị thiệt hại thực tế không quá 10 tháng lương tối thiểu vùng áp dụng tại nơi người lao động làm việc do Chính phủ công bố.

Việc thực hiện bồi thường bằng hình thức khấu trừ hằng tháng vào lương theo quy định tại Khoản 3 Điều 101 của Bộ Luật Lao động.

b. Mức bồi thường một phần hoặc toàn bộ theo thời giá thị trường: Người lao động khi thuộc một trong các trường hợp dưới đây sẽ chịu mức bồi thường cụ thể.

- Do sơ suất làm hư hỏng dụng cụ thiết bị với giá trị thiệt hại thực tế từ 10 tháng lương tối thiểu vùng trở lên áp dụng tại nơi người lao động làm việc do Chính phủ công bố;

- Làm mất dụng cụ, thiết bị, tài sản của người sử dụng lao động hoặc tài sản khác do người sử dụng lao động giao;

- Tiêu hao vật tư quá định mức cho phép của người sử dụng lao động.

c. Mức bồi thường theo thỏa thuận: Trong trường hợp người lao động gây thiệt hại cho người sử dụng lao động theo quy định tại Khoản 2 Điều 32 NĐ 05/2015/NĐ-CP mà có hợp đồng trách nhiệm với người sử dụng lao động thì phải bồi thường theo hợp đồng trách nhiệm.

3. Trường hợp không phải đền bù: Việc thiệt hại do thiên tai, hỏa hoạn, dịch họa, dịch bệnh, thảm họa hoặc do sự kiện xảy ra khách quan không thể lường trước được và không thể khắc phục được mặc dù người sử dụng lao động đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết và khả năng cho phép thì người lao động không phải bồi thường ■

Tổ Pháp chế  
Văn phòng TCT Khánh Việt

