

Nhiều năm trước cầm tấm bằng đại học “Ưu” trên tay, nó gõ cửa xin việc khắp nơi nhưng đều bị từ chối vì kinh nghiệm không có, để rồi tìm thấy bến đậu Khatoco, nơi chấp nhận những con người có lòng “Khát khao chinh phục”, nơi tôn trọng sự cống hiến của mọi thành viên trong cộng đồng Khánh Việt, mà người ta quen gọi “Ngôi nhà chung Khatoco”.

Chẳng cần quan tâm đến phong trào phát động thi đua lao động sáng tạo của Công ty hay Tổng công ty, nó cứ liên tục hết đưa ra ý kiến cải tiến này đến sáng kiến khác; được mệnh danh là “cây” sáng kiến nhưng lại chẳng có tên nhiều trên bảng thành tích, nó nghĩ đơn giản: báo cáo sáng kiến là của mọi người, nó chỉ cần giúp đỡ người khác triển khai ý tưởng, hoặc tự nghĩ ra ý nào đó rồi “xắn tay” thực hiện cho đến khi hoàn thành, nhưng viết báo cáo thành tích thì... thôi, dành thời gian ấy cho việc nghiên cứu ý tưởng mới, vậy đó; hay đây cũng chính là cái tật của nó nhỉ? Có người cho rằng nó tự kiêu chăng? Người ta hay nói “có tài thường có tật”, nhưng chẳng thấy nó có tật gì cả, ngoại hình cũng dễ nhìn, ăn nói cũng lưu loát, thấy việc thì xông vào, việc càng khó nó càng thích thú, thời gian nào căng thẳng quá nó cũng xả “stress” vào các hoạt động thể thao, ca hát, ... với bạn bè. Ai nghĩ gì thì mặc, nhưng ở tập thể nhỏ nơi nó làm việc thì mọi người vẫn tin yêu nó.

Thời gian cứ dần trôi “gái có công, chồng không phụ”, Quy chế đãi ngộ cán bộ

HẠNH PHÚC KHÔNG DỄ NHẬN RA

© Hương Lâm – Dệt Tân Tiến

của Tổng công ty ra đời, Công ty quan tâm cũng nhìn nhận sự cống hiến của nó, hàng loạt những ưu đãi dành cho nó: nào là được đi tham quan du lịch trong nước, ngoài nước, được giao lưu với các đơn vị bạn trong, ngoài tỉnh Khánh Hòa, được cho đào tạo ngắn hạn, trung hạn, khám chữa bệnh tại thành phố Hồ Chí Minh, rồi đi báo cáo, báo công tại các hội nghị điển hình trong tỉnh, Trung ương ... Nó trở lên kiêu hãnh hơn và dần chuyển thành ... tự kiêu không biết từ lúc nào. Nó chẳng còn muốn giúp đỡ ai nữa, chỉ chăm chú vào nghiên cứu sáng kiến, không muốn nói chuyện với ai, không cần ai giúp đỡ, thậm chí cấp trên còn bị nó “vạ” lại khi phân công nó làm nhiệm vụ nào đó. Xa rồi quần chúng, độc đoán và nhiều tật xấu khác theo đà kéo đến, nó vẫn mê muội không nhận ra. Cái kết là sự ra đi của nó, tự rời bỏ ngôi nhà chung đã một thời xây dựng nó trưởng thành; một đơn vị trong thành phố Hồ Chí Minh đã tiếp nhận nó vào làm việc với đồng lương khá cao, xứng đáng với sức lao động của nó bỏ

ra ... (theo lời nó nói).

Trong một lần đi khám sức khỏe định kỳ tại thành phố Hồ Chí Minh, tôi có dịp gặp lại nó, cũng đáng hình đó những già dặn hơn - không muốn nói là hốc hác. Dăm ba câu chuyện xã giao về tình hình sức khỏe và công việc làm ăn nhưng liên tục bị đứt đoạn vì những cuộc điện thoại công việc của nó. Đã hơn mười giờ đêm, từ chối ngồi lại với chúng tôi, trước khi nhảy lên xe phóng vội, nó ngoảnh lại nói gấp với chúng tôi trong ngượng ngùng, hối tiếc: “Các ông hạnh phúc thật, cố mà giữ lấy nhé!”.

Đêm đó, tôi đã thức trắng vì lời nhắn nhủ ngắn gọn của nó nhưng chứa đựng biết bao hàm ý với mọi người; lời nói ấy đã đọng lại mãi mãi trong tôi ...

Cái năng giữa hè Nha Trang vẫn hăm hấp thổi hơi nóng vào người chúng tôi, nhưng bù lại vài cơn gió mát lạnh từ hướng biển thổi vào, tạm xua cơn nóng bức cho những người công nhân đang cần cù, miệt mài bên máy móc. Những bàn tay như nhanh hơn với mong muốn làm ra thêm nhiều sản phẩm đẹp hơn, chất lượng hơn, giá thành rẻ hơn cho xã hội. Hạnh phúc thay khi được là thành viên của ngôi nhà chung Khatoco, ở nơi ấy có những bàn tay khối óc đang ngày đêm chung tay khát khao chinh phục tâm cao mới; vì ngày mai tươi sáng tốt đẹp hơn, vì những niềm hạnh phúc bình dị, nhỏ nhoi mà khi xa rồi mới nhận ra như nó.■



Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

Khát khao chinh phục

Số

03

09-2011

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ

CHAO MỪNG 28 NĂM THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT (04/10/1983 - 04/10/2011)

Thi đua là động lực phát triển

Phó chủ tịch Công đoàn TCT

Vậy là đã hơn ¼ thế kỷ trôi qua, khoảng thời gian ấy đủ để một con người sinh ra, lớn lên, trưởng thành và tự khẳng định mình trong cộng đồng, xã hội. Tháng 10/2008, tại thời điểm kỷ niệm 25 năm thành lập Khatoco, những người gắn bó với Tổng công ty Khánh Việt từ buổi đầu thành lập đã nói với các bạn trẻ rằng: “Bắt đầu từ con số 0, vượt qua muôn trùng gian khó, chúng ta mới có được ngày hôm nay”. Nhìn về quá khứ và hướng tới tương lai, hơn ai hết mỗi thành viên trong gia đình Khatoco chúng ta hiểu rằng hành trình tự vượt lên chính mình là “cuộc chiến” vô cùng cam go, gian khổ, nhưng đó là con đường vinh quang nhất dẫn đến đỉnh cao thành công.

Tiến tới kỷ niệm 28 năm thành lập Tổng công ty, Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty kêu gọi toàn thể CB-CNLĐ ra sức thi đua lao động và không ngừng học tập nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ thuật..., cùng chung sức dựng xây Khatoco phát triển bền vững.

Tiếp sức cho phong trào

Xuất phát từ chủ trương kiên quyết đổi mới hệ thống quản lý và cung cách làm việc nhằm tiếp sức cho phong trào thi đua yêu nước trong CB-CNLĐ, tạo động lực phát triển bền vững ... mà tập thể lãnh đạo Khatoco đã và đang quyết tâm thực hiện. Đảng ủy, Ban giám đốc và Lãnh đạo Công đoàn luôn quan tâm thúc đẩy phong trào thi đua yêu nước, nổi bật là phong trào “Lao động giỏi, phong trào “Xanh, sạch đẹp”, phong trào thi đua “Hai giỏi”, phong trào “Sáng kiến cải tiến kỹ thuật”, xây dựng “Gia đình văn hóa mới” và các hoạt động VHVN-TDIT... Do đó, nhiều tập thể và cá nhân được các cấp bộ ngành từ Trung ương đến địa phương vinh danh, khen tặng.

Nhiều năm qua, được sự quan tâm chỉ đạo, của



các cấp lãnh đạo từ Trung ương đến địa phương, hơn 4.700 CB-CNLĐ của Khatoco luôn đoàn kết thống nhất, nhiệt tình nỗ lực vì nhiệm vụ chung, vốn và tài sản được tạo dựng, tích lũy trong suốt 28 năm đã phát huy tác dụng, sản xuất phát triển ổn định, đảm bảo việc làm, đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Trong 2 năm 2009-2010 doanh thu tăng bình quân 15,4%, kim ngạch XNK năm 2010 đạt gần 17 triệu USD - tăng 38,6% so với năm 2009, sản lượng các loại sản phẩm, dịch vụ chủ yếu đều tăng, chỉ tiêu nộp ngân sách cũng tăng và vượt kế hoạch Nhà nước giao, thu nhập bình quân của người lao động đạt hơn 6 triệu đồng/tháng.

Tổ chức Công đoàn không chỉ phát huy vai trò, vị trí là “chỗ dựa” và “cầu nối” mà còn định hướng phong trào, nhằm tạo động lực để anh chị em công nhân, lao động tự hào gắn bó và nhiệt tình cống hiến cho doanh nghiệp. Hầu hết cán bộ Công đoàn đều là lực lượng nòng cốt, trực tiếp tham gia công tác quản lý, điều hành, đóng góp tích cực và có hiệu quả cho công tác quản trị doanh nghiệp; đồng thời thúc đẩy thi đua lao động sản xuất, tạo sự hài hòa trong quan hệ lao động.

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp được gây dựng nên trong suốt quá trình tồn tại, phát triển của doanh nghiệp; trở thành truyền thống, nếp sinh hoạt chi phối tình cảm, cũng như hành vi của mỗi thành viên cùng hướng đến mục tiêu chung của doanh nghiệp. Nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, không ngừng thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, là đặc trưng cơ bản của văn hóa Khatoco.

Thi đua học tập nâng cao nhận thức, trình độ và chuyên môn ... đã và đang trở thành một trong những nét văn hóa của các đơn vị; đồng thời cùng là nguyện vọng của hầu hết CB-CNLĐ. Trong 2 năm

vừa qua, Khatoco đã chi gần 2,5 tỷ đồng cho mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực, 202 khóa đào tạo, gần 6.400 lượt người tham gia do Tổng công ty tổ chức hoặc phối hợp tham gia tổ chức; bước đầu cải thiện chất lượng nguồn nhân lực, trình độ chuyên môn, kỹ năng làm việc của đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý và công nhân, lao động được nâng dần.

Ở Khatoco, không khí làm việc như trong một gia đình, các thành viên gắn bó với nhau chặt chẽ, Lãnh đạo luôn quan tâm đến quyền lợi vật chất, tinh thần của nhân viên. Từ những việc lớn như tạo cơ hội thăng tiến hay những việc nhỏ như nâng mức ăn giữa ca hàng ngày và ngay cả chuyện riêng tư của CB-CNLĐ như hiếu hỷ, ốm đau, sinh đẻ ... cũng đều được Lãnh đạo và Công đoàn thăm hỏi chu đáo.

Điều mà ai cũng dễ nhận thấy là “ngôi nhà” Khatoco luôn tràn ngập tiếng hát, tiếng cười. Phong trào tập luyện, thi đấu TDTT, tham gia các hội thi, hội diễn văn nghệ ... tạo không khí sôi nổi, phấn khởi, đã gieo vào lòng người niềm tin yêu cuộc sống và hăng say lao động.

Vì ngày mai phát triển!

Nhìn lại chặng đường đã đi qua, mỗi người trong chúng ta đều vui mừng, phấn khởi, tin tưởng vào chiến lược đổi mới của Lãnh đạo Tổng công ty, tuy nhiên ai cũng hiểu rằng vẫn còn nhiều tồn tại, hạn chế không thể khắc phục trong ngày một, ngày hai. Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới chưa thoát khỏi khủng hoảng tài chính, lạm phát tăng cao, chi phí sản xuất đội lên từng kỳ, Khatoco không thể không đổi diện trước những khó khăn thách thức mới.

Hướng đến kỷ niệm 28 năm ngày thành lập Khatoco, nhiệm vụ của Công đoàn là phối hợp chặt chẽ với Lãnh đạo doanh nghiệp trong suốt quá trình hoạt động, tổ chức các phong trào thi đua; khuyến khích động viên toàn thể CB-CNLĐ đoàn kết, chủ động, sáng tạo để tìm ra giải pháp mở rộng sản xuất, phát triển thương hiệu, hoàn thành chỉ tiêu nộp ngân sách Nhà nước và ổn định việc làm, thu nhập cho người lao động.

“Vì ngày mai phát triển!”

Là thông điệp của Công đoàn Khatoco gửi đến từng đoàn viên, CB-CNLĐ. ■

Kỷ Nguyên Khánh Việt

© Đặng Xuân Hạo - Tổ thành phẩm 1, Công ty CP Đông Á

Ở Nha Trang, có Tổng công ty Khánh Việt
Dịch vụ đa ngành, với thương hiệu Khatoco
Mãi tám năm qua, chúng lòng sản xuất
Xây dựng tỉnh nhà, đổi tác gần xa.

Trải bao phong ba, tiến về bờ bến
Đánh hiệu anh hùng, bốn chữ vinh quang
Đã sà cơ ngoại, phát triển huy hoàng
Nhưng vẫn khát khao, hoài mong chiến thắng.

Nhớ lại khi xưa, những ngày mưa nắng
Lãnh đạo công nhân, vón vén đầu tay
Chào đông chào gang, ngồi say đêm ngày
Nhưng sản phẩm ra, nào đâu bán được.

Có ai nghĩ rằng, dòng đời xuôi ngược
Nhưng vẫn một lòng, chờ đợi ngày mai
Có những đôi tay, khối óc thiên tài
Đã khơi vực dậy, hình hài sự sống.

Ngựa trắng oai phong, vươn mình chuyển động
Như chuyển ngày xưa, Thành Giồng tài ba
Vùng đất miền Trung, phát triển tỉnh nhà
Và bao nhà máy, ra đời từ đó.

Là thế hệ sau, ghi công bày tỏ
Cùng một cội nguồn, chia mấy nhánh sông
Có ai quên được, từ nguồn về biển
Nước chảy về xuôi, chung đường thẳng tiến.

Tuổi trẻ một lòng, dựng xây phát triển
Để Tổng công ty, vinh hiển sáng ngời.
Quyết tâm son sắt, xây dựng cơ ngơi
Rạng danh Khánh Việt, trọn đời tiếng thơm.

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến
Trình bày và sửa bản in : Bùi Anh Trường Phú

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantint@khatoco.com

Con thuyền HẠNH PHÚC

● **Phạm Thị Anh Tuyền**
Phản xứng thuốc điều 1 -
NMTL KTC KH

Bạn hãy tự tìm kiếm hạnh phúc cho mình trước khi mong đợi người khác đem đến. Có niềm hạnh phúc nào bằng khi chúng ta đón nhận những điều tốt đẹp từ người khác với sự quan tâm và lòng tri ân. Đối với các nữ CBCNV của Nhà Máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa (Nhà máy) chúng tôi ngày hôm nay, món quà tinh thần mà chúng tôi nhận được từ Công đoàn Nhà máy là một chuyến tham quan nhân ngày Quốc tế Phụ Nữ 8/3 tại đảo Hòn Tằm - một trong những điểm du lịch sinh thái nổi tiếng của vịnh Nha Trang, thành phố biển vinh hạnh được bình chọn là một trong 29 vịnh đẹp nhất thế giới.

Những con thuyền lướt sóng, mang theo 50 chị em chúng tôi tất cả về mặt đều rạng ngời, tràn đầy hạnh phúc và xinh tươi hơn mọi ngày. Dù đời thường, mỗi người chúng tôi mỗi hoàn cảnh, mỗi công việc khác nhau ... Chuyến hành trình từ bờ đến đảo dù rất ngắn nhưng cảm xúc lại dâng trào trong tôi khi những con thuyền dần tiến vào ốc đảo sinh thái. Phải chăng tạo hóa đã ban tặng cho vùng đất quê hương chúng tôi một vẻ đẹp thiên nhiên đặc biệt khác hẳn với những thành phố khác của đất nước. Ngắm nhìn trời biển mênh mông, phong cảnh hữu tình, tiếng gió rì rào hòa quyện cùng tiếng sóng, tôi chợt nhớ đến bài hát Thuyền và Biển mà tôi rất yêu thích khi còn bé: “Chỉ có thuyền mới hiểu, biển

mênh mông nhường nào. Chỉ có biển mới hiểu, thuyền đi đâu về đâu ...”. Giờ đây, khi được vinh hạnh tham gia chuyến tham quan này, chỉ có chúng tôi - những người trong cuộc và đồng hành ngày hôm nay mới thực sự hiểu rõ giá trị tinh thần mà chúng tôi nhận được từ chuyến tham quan này, đó là: Sự quan tâm sâu sắc đến đời sống tinh thần của tất cả CBCNV nói chung và chị em phụ nữ chúng tôi nói riêng của Công đoàn Nhà máy.

Về đẹp của Hòn Tằm do thiên nhiên ban tặng cùng với sự chăm sóc từ bàn tay con người, hòn đảo hoang sơ ngày nào giờ đây có thể được gọi là Thiên đường trên đại dương, trở thành một trong những điểm dừng chân lý tưởng cho khách du lịch trong và ngoài nước. Sau một ngày vui chơi dã ngoại, giao lưu với các ca sĩ của ban nhạc đến từ Philippines. Thưởng thức buổi tiệc buffet với những hải đặc sản trên đảo và tham gia các trò chơi đồng đội, chúng tôi dường như quên đi tất cả những bận rộn trong cuộc sống để hòa mình cùng thiên nhiên. Chị em chúng tôi, dù đến từ những Phản xứng khác nhau nhưng đã gắn kết lại gần hơn khi cùng tham gia hết mình trong các trò chơi đồng đội ... Khoảnh khắc hạnh phúc và đáng nhớ ấy tuy ngắn ngủi nhưng ấn tượng trong tôi thật khó quên.

Đối với tôi, chuyến tham quan đã giúp tôi hiểu rõ thêm giá trị và ý nghĩa của CHO và NHẬN. Nếu bạn mong muốn NHẬN điều tốt đẹp từ một ai đó thì trước hết bạn hãy biết cách CHO đi bằng sự tự nguyện, nhất là khi chúng ta làm việc ấy bằng sự chân thành và tâm huyết của mình. Ngồi trên đảo, nhớ lại những tháng ngày tuổi trẻ đã trôi qua, tôi lại có chút gì tiếc nuối cho quá khứ nhưng niềm vui, niềm tự hào luôn trong tôi nếu được bất kỳ ai nhận ra tôi là một trong những thành viên nhỏ bé của



Tổng công ty Khánh Việt. Tôi thật sự tri ân những gì tốt đẹp mà Lãnh đạo Nhà máy đã đem đến cho tôi và những người bạn đồng nghiệp của tôi trong những năm qua. Ngày hôm nay, đời sống vật chất lẫn tinh thần của



tất cả CBCNV Nhà máy nói riêng cũng như toàn thể CBCNV Tổng công ty Khánh Việt nói chung đã khác xưa rất nhiều so với những ngày đầu đầy cam go, gian khó... Được hình thành từ một Công ty Chuyên doanh Thuốc lá nhỏ chỉ với ít trang thiết bị máy móc rất thô sơ, để ra được một gói thuốc thành phẩm phải trải qua nhiều công đoạn sản xuất thủ công từ đóng bao đến hàn bóng kính... Vậy mà giờ đây, Tổng công ty Khánh Việt tự hào là một trong những doanh nghiệp Nhà nước của tỉnh Khánh Hòa kinh doanh hiệu quả nhất, liên tục đóng góp ngân sách cao nhất trong những năm qua, trong đó không thể không nói đến sự đóng góp đáng kể của Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa. Bên cạnh những trăn trở của Lãnh đạo Nhà máy làm sao để việc kinh doanh đạt được hiệu quả, ổn định đồng lương và cuộc sống cho CBCNV, Công đoàn Nhà máy luôn chú trọng quan tâm đến đời sống tinh thần cho người lao động như phát động phong trào “Tương thân tương ái” để giúp đỡ những CBCNV có hoàn cảnh khó khăn hay bệnh hiểm nghèo không thể tiếp tục công tác; xây nhà tình nghĩa cho các Bà mẹ Việt Nam Anh hùng; tổ chức Trung thu cho con em của tất cả CBCNV Nhà máy; tặng quà sinh nhật, tổ chức tham quan cho CBCNV nữ dịp lễ 8/3, 20/10 ... Những cuộc thi Gia đình hạnh phúc, thi nấu ăn, thi thời trang Khatoco do Công đoàn Tổng công ty tổ chức thực sự là những món quà tinh thần mang đậm màu sắc văn hóa, cũng là dịp giúp mọi người gắn kết nhau hơn, cùng học hỏi và chia sẻ kinh nghiệm cho nhau.

Nhìn lại chặng đường đã qua, tôi tự hỏi “Phải chăng những gì chúng tôi NHẬN được ngày hôm nay cũng chính là những gì mà chúng tôi đã CHO: Đó là sự đóng góp nhiệt tình, tinh thần làm việc đoàn kết, sáng tạo, sự phấn đấu học hỏi không mệt mỏi của toàn thể CBCNV Nhà máy để cùng đưa KHATOCO vững bước đi lên. Đặc biệt, với tỉ lệ lao động nữ của Nhà máy chiếm 59% đã đóng góp một phần không

(Xem tiếp trang sau) ➡

ÁO SƠ MI MANG THƯƠNG HIỆU KHATOCO TRÒN

10 TUỔI

● TRẦN VĂN CÁI

Đầu năm 2001 Tổng công ty Khánh Việt (khi đó là Xí nghiệp liên hợp Thuốc lá Khánh Hòa) đã triển khai một chương trình sản xuất và tiêu thụ khép kín sản phẩm may mặc từ khâu dệt vải – đến may sản phẩm – và đưa ra thị trường tiêu thụ, dựa trên sản phẩm vải chủ yếu của Công ty cổ phần Dệt Tân Tiến (khi đó là Nhà máy Dệt Tân Tiến). Sản phẩm ban đầu đưa ra thị trường là áo sơ mi mang thương hiệu Khatoco, thấm thoát mỗi ngày nào đến nay đã hơn 10 năm trôi qua.

Nhớ lại những ngày đầu bước vào sản xuất và đưa ra thị trường những sản phẩm áo sơ mi đầu tiên, trải qua muôn vàn khó khăn gian khổ, ngọt bùi pha lẫn đắng cay, mồ hôi hòa lẫn nước mắt của biết bao con người để làm ra và tiêu thụ được những chiếc áo sơ mi ấy. Bao thăng trầm trong sản xuất, tiêu thụ nhưng với sức mạnh đoàn kết, đồng lòng vượt qua khó khăn của tập thể CBNV, với tinh thần cầu thị và kiên định của tập thể Ban lãnh đạo Tổng công ty đã quyết tâm



xây dựng sản phẩm áo sơ mi mang thương hiệu Khatoco theo bản sắc và đặc trưng riêng của mình. Khi sản xuất những sản phẩm đầu tiên bằng chất liệu vải PM06 của Công ty cổ phần Dệt Tân Tiến, loại vải này khi đó chưa qua xử lý làm mềm, sản phẩm may xong hoàn chỉnh thành áo phải đưa đi Wash (giặt mềm); rồi những sản phẩm dùng loại vải đã qua xử lý mềm đến vải đưa đi kèm bóng; rồi vải mua trong nước đến vải nhập

Vịt một chân chuyện ngụ ngôn hiện đại

● **HOÀNG DUNG – VP.TCT**

Trong cuộc sống không ai nghĩ rằng đôi khi chỉ một câu chuyện nhỏ, nội dung không có gì mới lạ nhưng lại làm cho mỗi người phải suy nghĩ, tự nhìn lại bản thân và chợt giật mình ...

Câu chuyện vui kể rằng tại một nhà hàng nọ rất nổi tiếng nhờ vào tài năng của người đầu bếp tài giỏi, trong đó có món vịt quay thơm phức, giòn mềm, ngon ngọt và hấp dẫn không một nhà hàng nào sánh kịp. Nhà hàng cứ thế khách mỗi ngày một đông, cho đến ngày kia ... một vị khách VIP thường xuyên của nhà hàng yêu cầu gặp cho bằng được chủ nhà hàng để bắt đền: “Sao vịt nhà hàng ông chỉ có một chân?”.

Tất nhiên là chủ nhà hàng phải xin lỗi khách và không tính tiền món vịt quay hôm ấy. Điều không thể chấp nhận là những ngày tiếp theo sau đó món vịt quay của nhà hàng vẫn chỉ có ... một chân. Ông chủ nhà hàng gắt gồng trút cả nỗi bức tức lên người đầu bếp già tài giỏi đã từng gắn bó với sự phát đạt nhà hàng trong nhiều năm qua:

- Tại sao món vịt quay mang lên phục vụ khách chỉ còn có một chân?

- Thưa ông, quả thật dạo này vịt chỉ có một chân thôi ạ. Người đầu bếp điềm đạm trả lời.

- Thật là phi lý, anh có dám chắc thế không?

- Dạ vâng, chỉ có một chân thôi ạ, nếu không tin, tối nay sau khi nhà hàng hết khách, mời ông đến kho, bếp nơi nhốt vịt thì sẽ thấy rõ ạ. Văn giọng nói nhẹ nhàng lễ phép.

Và cuối buổi tối hôm ấy, bước vào kho bếp, người đầu bếp chỉ cho ông chủ nhà hàng nhìn bấy vịt đang ngủ:

- Xin ông nhìn xem, vịt chỉ có một chân thôi ạ (thật ra khi ngủ, vịt chỉ đứng có một chân).



khẩu từ nước ngoài về; tất cả đều tập trung hướng vào sản xuất, tiêu thụ sản phẩm áo sơ mi mang thương hiệu Khatoco, một thương hiệu còn rất non trẻ và xa lạ với nhiều người tiêu dùng trong cả nước vào thời đó. Dân dân, với bàn tay khéo léo của những người thợ dệt, sự cần cù và chuyên môn hóa của những người thợ may, đến sự khôn khéo, dẻo dai tiếp thị sản phẩm của đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp Công ty TNHH Thương mại Khatoco, sự quyết tâm và chỉ đạo quyết liệt từ các cấp lãnh đạo của các đơn vị liên quan; sự quan tâm chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Tổng công ty đã làm cho nhiều vùng miền trong nước cách đây trên 10 năm chỉ biết KHATOCO là đơn vị sản xuất và tiêu thụ thuốc lá; nay thì họ đã phải nhớ đến KHATOCO là doanh nghiệp kinh doanh đa ngành, có sản phẩm hàng Dệt, May được bán rộng rãi trên hầu hết các tỉnh, thành trong cả nước. Đặc biệt, những năm gần đây sản phẩm áo sơ mi Khatoco đã có mặt tại các hội chợ của nước láng giềng Campuchia và được người tiêu dùng nước bạn tin dùng. Hiện nay, sản phẩm áo sơ mi Khatoco đã và đang tiếp tục được khách hàng Nhật, Đức đặt mua theo giá FOB.

Cuối năm 2003 – sau 3 năm kể từ khi bắt đầu sản xuất, sản phẩm may và thêu của Khatoco được người tiêu dùng trong cả nước bình chọn là HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO, đây là đánh giá và ghi nhận của khách hàng đối với chất lượng, uy tín của sản phẩm áo sơ mi Khatoco, tạo niềm tin vững chắc để Ban lãnh đạo Tổng công ty và tập thể CBNV tiếp tục phát triển sản phẩm áo sơ mi Khatoco đứng vững trên thị trường nội địa một cách đầy tự tin và mỗi thành viên chúng ta có quyền tự hào về thương hiệu KHATOCO. ■

Ông chủ nhà hàng trợn tròn mắt nhìn bấy vịt rồi nhìn anh đầu bếp, ông ta vỗ tay thật mạnh mấy cái, cả đàn vịt nghe động nháo nhác thức giấc và đứng đủ hai chân xô đẩy nhau.

- Anh giải thích thế nào đây, vịt vẫn đủ hai chân kia mà?

Người đầu bếp nhìn ông chủ bằng đôi mắt mệt mỏi pha chút hờn trách:

- Vâng, để thấy đủ cả hai chân, mấy chú vịt này cũng cần được vỗ tay động viên thưa ông.

Sau giây phút ngỡ ngàng, ông chủ nhà hàng như người tỉnh mộng! Thì ra lâu nay ông chỉ quan tâm đến sự phát đạt của nhà hàng, nhưng lại thiếu vắng nụ cười, cử chỉ động viên với đội ngũ nhân viên đang ngày đêm làm việc tận tụy. Ông ôm vai người đầu bếp già, xiết chặt và thốt lên: “Ôi, xin lỗi anh và tất cả...”, lời nói xuất phát tận đáy lòng!

Câu chuyện ngụ ngôn hiện đại chỉ đơn giản vậy thôi, nhưng trong suy nghĩ mỗi người, mỗi hoàn cảnh nó để lại thông điệp rất mộc mạc mà hàm chứa bao ý nghĩa nhân văn sâu sắc: “**Nụ cười, sự động viên chân thành chỉ và chỉ mang đến niềm vui, thái độ tích cực đối với mọi người trong mọi hoàn cảnh, không gian và thời gian!**” ■

Phát triển phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao trong công nhân viên chức lao động (CNVC-LĐ) là một trong những nhiệm vụ quan trọng của tổ chức Công đoàn, nhằm tạo ra một sân chơi lành mạnh, nâng cao chất lượng đời sống tinh thần cho người lao động.

Thực tế cho thấy, những năm gần đây phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao đã trở thành nét văn hóa đặc trưng và là món ăn tinh thần không thể thiếu của người lao động. Thông qua hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, người lao động có ý thức nâng cao tác phong, kỷ luật, lời ăn, tiếng nói trong giao tiếp, ứng xử và tự hoàn thiện mình. Lợi ích đã rõ như vậy, song làm thế nào để cho tất cả người lao động đều tham gia là một việc làm không dễ. Quan tâm đến đời sống tinh thần người lao động phải bằng hành động cụ thể:

Nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập Công ty 25/5 và hưởng ứng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Công đoàn Công ty tổ chức cuộc thi nấu ăn cho CNVC-LĐ nữ của Công ty. Đây là một hoạt động nhằm tạo ra sân chơi vui vẻ cho chị em phụ nữ, phát huy tinh thần phụ nữ giỏi việc nước đảm việc nhà. Cuộc thi đã giúp cho chị em trong Công ty gần nhau hơn. Ngoài ra, Công đoàn còn tổ chức cuộc thi bóng đá mini nam nữ mở rộng, có sự tham gia của Khu Du lịch Bảo Đại, Công viên Du lịch Yangbay, Công ty cổ phần Khánh Tân. Giải đấu đã thành công tốt đẹp, ngoài ra nó đã gắn kết tình bằng hữu, đoàn kết giữa các đơn vị trong cùng Tổng công ty.

NÂNG CAO ĐỜI SỐNG TINH THẦN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

● Phạm Thị Thái Thi - Công ty CP DL Long Phú



● Hội thi nấu ăn - Công ty CP DL Long Phú



● Hội thi "Tìm hiểu về Công ty và ứng xử trong du lịch"



● Giải bóng đá nam nữ mở rộng - Cty CP DL Long Phú

Để nâng cao sự hiểu biết và khả năng ứng xử của người lao động, Công đoàn còn tổ chức cuộc thi "Tìm hiểu về Công ty và ứng xử trong du lịch". Cuộc thi vừa là sân chơi vừa là nơi rèn luyện kỹ năng giao tiếp cho người lao động đối với khách du lịch. Điều này rất cần thiết và bổ ích cho người lao động trong môi trường du lịch.

Ngày nay với sự leo thang của vật giá, đời sống của người lao động rất khó khăn. Để đảm bảo bữa ăn chất lượng cho người lao động Công đoàn đã đề xuất với các cấp lãnh đạo cải thiện thêm khẩu phần ăn ca. Điều này được đồng đạo anh em lao động hơn hờ, vui mừng.

Tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách là truyền thống quý báu, tốt đẹp của người Việt Nam. Phát huy tinh thần đó, Công đoàn Công ty đã có phong trào quyền góp ủng hộ người nghèo, hỗ trợ những anh em ốm đau không thể lao động trong thời gian dài tại Công ty cũng như tại các đơn vị trong Tổng công ty. Đặc biệt vừa qua, chia sẻ nỗi đau của nhân dân Nhật Bản sau thảm họa động đất, sóng thần, anh em trong Công ty đã ủng hộ mỗi người một ngày lương, mặc dù giá trị không cao nhưng thể hiện tấm lòng chia sẻ khó khăn với mọi người không phân biệt là người Việt hay bất kỳ Quốc gia nào khác.

Những việc làm thiết thực của Công đoàn Công ty cổ phần Du lịch Long Phú đã làm cho CNVC-LĐ phấn chấn và tạo dựng niềm tin trong mỗi thành viên. Hy vọng trong thời gian tới Công đoàn sẽ có nhiều phong trào bổ ích hơn nữa để người lao động tham gia, hưởng ứng. ■

của Ban lãnh đạo, nhưng nếu không có sự xây dựng, đóng góp của từng cá nhân thì sẽ không có một môi trường làm việc thân thiện. Mỗi cá nhân phải có ý thức xây dựng môi trường nơi làm việc của mình trở nên gần gũi, đáng yêu khi đó chúng ta sẽ thêm yêu công việc, hăng say lao động để đạt năng suất lao động cao nhất.

Khi môi trường làm việc giúp nâng cao hiệu suất lao động, điều đó đồng nghĩa với việc đời sống mỗi người được cải thiện, sức khỏe được nâng cao, góp phần thúc đẩy sự phát triển của đơn vị và vun đắp hạnh phúc trong mỗi gia đình.

Nơi làm việc sẽ thật sự trở thành ngôi nhà thứ hai của chúng ta và mỗi người ngày ngày sống, làm việc vun đắp xây dựng cho tương lai vững chắc. ■

cuộc đời, thử sức và thể hiện mình.

Trong công việc, mỗi chúng ta đều muốn được thử sức và thể hiện bản thân, nhưng để đạt được những điều đó chúng ta cần một môi trường làm việc, bao gồm môi trường vật chất và môi trường phi vật chất (môi trường tinh thần). Một môi trường vật chất đầy đủ giúp hỗ trợ rất lớn để hoàn thành công việc, nhưng thiếu môi trường tinh thần thì không thúc đẩy để đạt hiệu suất lao động tối đa và tái tạo sức lao động.

Đối với người lao động, môi trường tinh thần chính là sự quan tâm động viên kịp thời của Ban lãnh đạo, sự hỗ trợ, giao lưu giữa các bộ phận và đặc biệt là một không khí làm việc thân thiện mà ở đó mỗi thành viên đều yêu mến, tôn trọng lẫn nhau, muốn gần gũi và xây dựng đơn vị, tổ chức phát triển vững mạnh.

Dù chúng ta có một Ban lãnh đạo sáng suốt và tầm nhìn chiến lược, có môi trường vật chất hoàn thiện, có sự quan tâm sâu sắc

của Ban lãnh đạo, nhưng nếu không có sự xây dựng, đóng góp của từng cá nhân thì sẽ không có một môi trường làm việc thân thiện. Mỗi cá nhân phải có ý thức xây dựng môi trường nơi làm việc của mình trở nên gần gũi, đáng yêu khi đó chúng ta sẽ thêm yêu công việc, hăng say lao động để đạt năng suất lao động cao nhất.

Khi môi trường làm việc giúp nâng cao hiệu suất lao động, điều đó đồng nghĩa với việc đời sống mỗi người được cải thiện, sức khỏe được nâng cao, góp phần thúc đẩy sự phát triển của đơn vị và vun đắp hạnh phúc trong mỗi gia đình.

Nơi làm việc sẽ thật sự trở thành ngôi nhà thứ hai của chúng ta và mỗi người ngày ngày sống, làm việc vun đắp xây dựng cho tương lai vững chắc. ■

Kỷ Ức hiện tại

● Lê Thị Quyên - Trung tâm Giống đà điểu Khatoco Quảng Nam

Kết thúc một thời sinh viên đầy hoài bão và ước mơ, tôi bắt đầu bước chân vào đời. Tôi nhủ với lòng phải tìm một công việc thật phù hợp để có thể vận dụng và phát huy tất cả những kiến thức mình học được trong 5 năm tại trường đại học. Và may mắn đã đến với tôi, niềm hạnh phúc dâng tràn tự đáy lòng khi tôi được gọi vào thử việc tại Trung tâm Giống đà điểu Khatoco Quảng Nam. Tôi vẫn nhớ như in cái ngày hôm ấy, ngày 02 tháng 10 năm 2006, tôi đã sửa soạn cho mình một trang phục thật tinh tươm để bắt đầu ngày làm việc đầu tiên. Thế nhưng... một sự khởi đầu không như ý muốn: một cảnh tượng thật buồn, con đường đến Trung tâm ngổn ngang là những cây, nhà cửa, trụ điện đổ ngã nghiêng nằm chòng chành trên đường. Rồi cả những tấm tôn bị gãy, đứt ra từng mảnh giống như những chiếc lá chuối bị gió đánh cho tả tơi nằm vắt vèo trên những dây cáp điện. Đó chính là hậu quả do cơn bão hung dữ Xangsane gây ra. Cảnh vật xung quanh đã lấn chiếm cái niềm vui của một cô gái Đà Nẵng vào đất Quảng lập nghiệp như tôi và cho tôi hiểu được rằng con đường vào đời của tôi không phải được trải bằng thảm đỏ, được rắc đầy hoa mà sẽ có những khó khăn phía trước, tôi cần phải vượt qua bằng cả nghị lực và nhiệt huyết trong công việc của một người kỹ sư trẻ. Rồi ngày 4/10, ngày thành lập Tổng công ty đến, tôi đã thật sự được sống trong không khí tung bùng, hào hứng đầy mới mẻ của ngày hội Khatoco cùng các anh chị em nơi đây. Mặc dù lúc đó, tôi chưa biết nhiều về hoạt động sản xuất kinh doanh của Trung tâm, Tổng công ty.

Những ngày sau cơn bão, khi nhìn thấy

từng đoàn xe cứu trợ của Tổng công ty Khánh Việt đi vào miền Trung, tôi mới tự hào mình được sống trong một ngôi nhà đầy tình thương, đầy ấm cúng, nhờ những món quà cứu trợ đó mà người dân đang phải chịu cảnh "màn trời chiếu đất" cảm thấy ấm lòng. Những hồi ức đó cũng là những dấu ấn không thể nào quên trong bước ngoặt của cuộc đời tôi.

Thấm thoát mà đã gần 5 năm trôi qua, trong khoảng thời gian ấy được làm việc tại Trung tâm là niềm vui, cuộc sống của tôi. Ở nơi đây, tôi tìm thấy hạnh phúc của đời mình. Tôi được tận tay chăm sóc những chú đà điểu, được nhìn những thành quả của mình lớn dần lên. Những trải nghiệm trong công việc đã giúp tôi trưởng thành và hoàn thiện bản thân hơn. Trong suốt khoảng thời gian này, tôi nhận thấy ngành nghề đà điểu được Tổng công ty đầu tư rất nhiều, lãnh đạo Trung tâm rất tâm huyết với ngành cùng sự nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ công nhân nơi đây, nhưng sự phát triển của ngành vẫn chưa có những thành tựu đáng kể do gặp phải vô vàn khó khăn vì dịch bệnh, thiên tai... Tại thời điểm đó, nhiều lúc tôi hoang mang nghĩ rằng, tôi có lẽ sẽ mất mái ấm này, sẽ mất đi công việc mà mình yêu thích. Nhưng không! "sau cơn mưa trời lại sáng", dưới sự cheo lái tài tình của Lãnh đạo Tổng công ty, Trung tâm đã vực dậy sau những khó khăn tưởng chừng khó vượt qua ấy. Bây giờ nhìn Trung tâm khang trang mới mẻ với đàn đà điểu khỏe mạnh và lại có thêm một cơ sở giết mổ hiện đại ai nấy đều rất vui mừng.

Vừa qua khi các đại dịch tai xanh, lở mồm, long móng diễn biến phức tạp, thị

➡ (Tiếp theo bài "Con Thuyền ...")

nhỏ vào sự phát triển không ngừng của đơn vị trong 28 năm qua. Những gì chúng tôi đã NHẬN được một cuộc sống đầy đủ cả về vật chất lẫn tinh thần là nhờ vào sự quyết tâm, dám nghĩ, dám làm, nỗ lực vượt khó của Lãnh đạo Nhà

máy trong bối cảnh tình hình kinh tế toàn cầu cực kỳ khó khăn và thương trường đang ngày càng cạnh tranh khốc liệt.

Tất cả chị em chúng tôi sẽ mãi mãi nhớ về những tháng ngày hạnh phúc dưới cùng một mái nhà Khatoco, cùng nhau lướt sóng

trường thịt trở nên khan hiếm, đất đỏ, rất nhiều người tiêu dùng đã chuyển qua sử dụng thịt đà điểu làm nguồn thực phẩm thay thế. Nhu cầu tăng cao đột biến, chính là một áp lực không nhỏ đối với Lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên. Năm bắt đúng thời cơ, Trung tâm đã cố gắng đáp ứng đủ, kịp thời nguồn thịt cho thị trường do đó các nhà báo cũng phải tìm đến tận nơi đây tìm hiểu và đăng bài. Đây là dấu hiệu vui vì ngành đà điểu có nhiều cơ hội để phát triển, để đi lên và trở thành nguồn thực phẩm chính thống trong các gia đình. Tại sao chúng ta lại không thể tin vào điều đó, khi Bộ Thương mại năm 2010 đã tặng thưởng cho chúng ta giải "Sao vàng đất Việt". Cũng ở năm này, chúng ta lại có thêm giải thưởng "Hàng Việt Nam chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn. Các giải thưởng này là sự minh chứng cho chất lượng của thịt đà điểu, nâng cao thương hiệu sản phẩm của Khatoco chúng ta cũng như nâng cao vị thế trên thương trường trong nước và quốc tế của Tổng công ty. Điều này càng khẳng định sự phát triển ngày càng đi lên của ngành nghề đà điểu.

Ngày thành lập Tổng công ty (4/10) năm nay lại sắp đến rồi, những kỷ ức chợt ùa về trong tôi, nhìn lại những chặng đường đã qua cùng với sự gần gũi bao nhiêu năm, tôi càng yêu thêm nơi này. Tôi lại vui mừng chào đón ngày Lễ lớn của Tổng công ty, vui mừng vì sự phát triển thịnh vượng của Tổng công ty. Nhờ vào tình yêu thương, đùm bọc của người mẹ Khatoco để những đứa con có thể vươn xa hơn nữa trên những chặng đường gian nan phía trước. ■

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

○ Trần Thị Hà Châu
Công ty Thương mại Khatoco - CN Hải Phòng

"Con ong làm mật yêu hoa
Con cá bơi yêu nước, con chim ca yêu trời"

Con cá hiền nhiên yêu nước vì đó là môi trường bắt buộc để nó tồn tại, vậy con chim yêu trời thì sao? Con chim không chỉ sống trong bầu trời mà đó là nơi để nó tập tung cánh đầu tiên trong



YANG BAY - NGÀY ẤY & BÂY GIỜ ...

• CAO MINH THIÊN - YANG BAY

Mười đó mà đã gần tám năm trôi qua, kể từ ngày chúng tôi lên bả m trụ, tập tễnh làm du lịch theo sự chỉ đạo của lãnh đạo Tổng công ty Khánh Việt, tại vùng đất có dòng thác mang tên Yang Bay, cái tên gắn liền với huyền thoại bao đời của người dân bản địa và nổi tiếng là dòng thác đẹp nhất vùng duyên hải miền Trung, vùng đất nhiều truyền thuyết và thơ mộng nhưng cũng đầy cam go, thử thách đang chờ chúng tôi phía trước.

Trong buổi đầu đầy khó khăn ấy mười bốn con người chúng tôi hội tụ về đây như anh em một nhà, cùng chung mục đích quyết tâm biến một vùng rừng núi hoang sơ thành khu du lịch sinh thái miền núi hấp dẫn, phục vụ nhu cầu du lịch của khách trong và ngoài nước và để hòa nhập xu thế phát triển du lịch của tỉnh nhà vốn đã nổi tiếng về các loại hình du lịch biển đảo, nay sẽ có thêm loại hình du lịch sinh thái núi rừng, đúng như tầm nhìn xa trông rộng về phát triển du lịch của Ban lãnh đạo Tổng công ty Khánh Việt.

Nhìn lại tháng ngày đã qua, có rất nhiều kỷ niệm vui buồn mà chúng tôi không thể nào quên được. Những buổi lao động cùng nhau phát dọn từng mét rừng làm chỗ giữ xe cho khách du lịch, làm nhà nghỉ cho anh em mà chúng tôi gọi vui là “nhà chị Dậu”. Nhiều đêm ở lại, điện đóm không có, chỉ thấp đèn dầu và đốt lửa để xua cái lạnh của núi rừng. Lần đầu tiên cầm rựa, cuộc phát rừng, ai nấy đều lông ngóng, vụng về, cây gai rừng cào xước da tươm máu, nhưng anh em vẫn vui vẻ động viên nhau làm việc vì chúng tôi hiểu rằng, có lao động cật lực hôm nay mới có được thành quả ở ngày mai.

R ồ i đến ngày đón những người khách đầu tiên, anh em chúng tôi theo sự phân công của lãnh đạo đơn vị, chia nhau người bán vé, người giữ xe, người hướng dẫn khách tham quan thác nước. Chúng tôi rất hòa đồng, thân ái... Thành công nhỏ nhỏ bước đầu đã khích lệ tinh thần anh em rất nhiều. Những đồng tiền thu được từ buổi làm du lịch còn sơ khai ấy, chúng tôi thật sự rất vui và cảm động vì những thành quả lao động ban đầu đã nhen nhóm cho những triển vọng sau này.

Được sự quan tâm của lãnh đạo Tổng công ty, công tác đầu tư cơ sở hạ tầng bước đầu đã dần hình thành, từ văn phòng làm việc, nhà ăn phục vụ CB- CNV, nhà hàng khang trang phục vụ các món ăn độc đáo mang đậm hương vị ẩm thực núi rừng, được đa số khách du lịch khen ngợi cho đến các loại hình dịch vụ giải trí khác, mặc dù chưa nhiều nhưng cũng để lại ấn tượng tốt trong lòng du khách.

Phân cảnh quan cũng đang được hoàn thiện dần. Những vạt rừng, vạt đồi thứ sinh cần côi đây cỏ lau, gai góc đã được đưa vào trồng các loại cây cảnh, ban đầu tuy chưa nhiều màu sắc và trong tương lai cần phải hoàn thiện hơn, nhưng phần nào cũng nói lên sự cố gắng từ những người công nhân trong Đội cây xanh vừa làm, vừa học, vừa tích lũy kinh nghiệm phục vụ công việc. Anh em đã tạo dựng một số tiểu cảnh khá đẹp phục vụ cho khách chụp hình lưu niệm khi đến tham quan Công viên, đặc biệt vào mùa xuân, dịp Tết Âm lịch, du khách đến công viên Yang Bay rất thích thú chiêm ngưỡng vườn đào nở rộ sáng một góc rừng. Được sự

quan tâm đầu tư của lãnh đạo Tổng công ty, hy vọng vài năm tới đây du khách sẽ được chiêm ngưỡng hàng trăm cây Bích đào Hà Nội nở rộ mỗi độ xuân về tại Công viên Du lịch Yang Bay.

Song song việc đầu tư cơ sở hạ tầng, dịch vụ, lãnh đạo Tổng công ty cũng đầu tư về công tác đào tạo, trang bị nâng cao kỹ năng chuyên môn cũng như các kiến thức về du lịch cho CB-CNV nhằm đáp ứng yêu cầu công việc ngày một hoàn thiện và chuyên nghiệp hóa hơn. Tám năm đã trôi qua, một chặng đường khá dài, từ mười bốn con người, số CB- CNV đã tăng lên gần gấp mười lần, với đa số tuổi đời còn rất trẻ, có trình độ học vấn, năng lực chuyên môn nghiệp vụ, có nhiệt huyết với công việc. Một số nhân viên là người dân tộc tại địa phương đã được lãnh đạo Tổng công ty và đơn vị quan tâm tạo công ăn việc làm nhằm giảm tình trạng phá rừng làm nương rẫy, gây mất cân bằng sinh thái thiên nhiên.

Vâng, Yang Bay từ buổi đầu hoang sơ ấy đến bây giờ đang thay da, đổi thịt từng ngày, mỗi khi nhìn lại những gì đã và đang làm, chúng tôi – những CB-CNV của Công viên Du lịch Yang Bay luôn tự nhủ cần phải cố gắng phấn đấu nhiều hơn nữa, mới mong theo kịp xu hướng phát triển chung của ngành du lịch trong cả nước và làm tiền đề vững chắc hướng tới ngày mai... ■



• NGUYỄN HIỆP
Công ty Phát triển hạ tầng Khatoco



Với guồng quay hối hả của xã hội trong thời buổi kinh tế thị trường, bữa ăn là lúc gia đình sum họp, để mọi thành viên cùng chia sẻ cảm xúc, hướng con trẻ cách sống, văn hóa truyền thống, đó cũng là cách giữ gìn hạnh phúc cho mái ấm gia đình. Từ bữa ăn gia đình hình thành nhân cách tốt đẹp của con người, tạo

Khi Đàn ông vào bếp

nên những giá trị văn hóa bền vững trong gia đình Việt Nam. Hiểu được giá trị đó, hàng năm cứ đến ngày Gia đình Việt Nam 28/6, để tôn vinh giá trị văn hóa của Gia đình Việt, Tổng công ty Khánh Việt tổ chức cuộc thi “Cả nhà vào bếp”, chương trình đã thu hút đông đảo thành viên của các đơn vị trong Tổng công ty tham gia.

Đến với cuộc thi năm nay, với nhiều chủ đề phong phú, món ăn hấp dẫn, mới lạ, mỗi món ăn đem lại một hương vị riêng, một cảm giác ngọt ngào hơi ấm Gia đình. Món “Tôm cuốn chả chiên giòn” của ba chàng trai đến từ Công ty Phát triển hạ tầng Khatoco với cách trình bày lạ mắt và đầy sáng tạo, có chủ đề “Bám đảo giữ biển” đã toát lên nhiệt

huyết của tuổi trẻ Khatoco: “Tất cả vì Trường Sa, vì biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc”. Với nguồn thực phẩm chính là tôm sú và giò sống, các chàng trai đã thể hiện một cách nhanh nhẹn, gọn gàng, sáng tạo một mô hình đảo thu nhỏ bằng những củ riềng, được trang trí thêm các loại hoa tía bằng củ quả đầy sinh động... đã thu hút một lượng lớn khán giả cổ vũ từ cuộc thi. Tuy thao tác bằng đôi bàn tay khô ráp vì ngày ngày miệt mài cùng máy tiện, máy phay..., lấm lem vì dầu mỡ; các sản phẩm tía từ củ quả chưa thật khéo, món ăn chưa có màu sắc nổi trội nhưng các chàng trai Cơ khí thể hiện đề tài thi bằng tất cả tình cảm khi “Đàn ông vào bếp”, công việc mà tưởng chừng như chỉ dành cho phái nữ. Đặc biệt món ăn dự thi đã gửi gắm tâm tư, nhiệt huyết của tuổi trẻ đối với chủ quyền Biển đảo thiêng liêng, với phong trào “Góp đá, xây Trường Sa”.

Hoàn thành trong thời gian hạn hẹp, cùng với bài thuyết trình ngắn gọn, sinh động; giải khuyến khích toàn đoàn dành cho Đội Công ty Phát triển hạ tầng Khatoco chưa phải là giải cao nhất nhưng nó là phần thưởng xứng đáng, đầy ý nghĩa, khích lệ tinh thần của anh em trong sản xuất và tham gia các phong trào thi đua. ■

Cảm nghĩ QUA NGÀY HỘI GIA ĐÌNH CỦA VP TỔNG CÔNG TY

“Quay lại thời thơ ấu, vui cùng trò chơi dân gian”

• BẢO NGÂN – VP TCT

Có lẽ thời niên thiếu ai cũng có những món đồ chơi, những trò chơi gì đó gắn liền với tuổi thơ chúng ta. Ngày tôi còn nhỏ, mấy chị em tôi yêu vô cùng những con thú nhồi bông, đối với đầu óc non nớt của chúng tôi lúc đó chúng



giống như những nhân vật “siêu nhân” trong phim ảnh bây giờ. Cái thời trẻ thơ ấy chúng tôi làm gì có được những món đồ chơi điện tử, làm gì có game online, làm gì được đi nghỉ mát, du lịch để được ngắm nhìn thiên đường của trẻ nhỏ như

Walt Disney ở Hong kong, Sentosa ở Singapore. Thời ấy ở nhà thì suốt ngày “trò chuyện” với những “bé gấu”, “bé heo”, ra ngoài thì rủ bọn trẻ trong xóm chơi những trò chơi vừa “tiện”, vừa “rẻ”. Chỉ cần mỗi đứa xin bố mẹ vài chiếc đĩa là có thể có ngay trò chơi banh đĩa, một trò chơi tưởng bình thường nhưng luyện cả mắt, cả tay. Chỉ cần một nắm hột me hay một nắm sỏi là có trò chơi ô quan đơn giản nhưng cũng luyện cho ta tinh thần chia sẻ. Và có lẽ không thể nhắc tới trò chơi nhảy dây, một trò chơi mà tất cả những đứa trẻ nào cũng thích, một trò chơi mà không kén chọn bất cứ ai, có thể chơi ở bất cứ đâu. Một trò chơi luôn gắn liền với sự “náo loạn” vì những tiếng hò hét, cổ vũ, những tiếng đếm nhịp. Một trò chơi mà 3 người hay 30 người vẫn chơi được. Đã lâu lắm rồi tôi đã phải “gác” lại những trò chơi dân gian ấy, có lẽ không riêng gì tôi mà bất kỳ ai khi rời bỏ luôn những trò chơi “trẻ con” như vậy, mặc nhiên chẳng ai bảo ai nhưng có lẽ cùng



chung một suy nghĩ “lớn rồi ai mà nhảy dây, chơi banh đĩa, người ta cười chết...”

Thế mà hôm nay, trong ngày Hội Gia đình của Văn phòng Tổng công ty, chúng tôi lại có dịp chơi lại những trò chơi giản dị ấy. Những “cô bé, cậu bé” ngày xưa bây giờ đã là những “ông bố, bà mẹ” của những đứa con trưởng thành thế mà cũng khi thế ra trò. Chúng tôi chơi như chưa từng được chơi, la hét như chưa từng được la hét, bố mẹ và các con thi nhau nhảy dây, giục cò... Vòng dây tuổi thơ quay đều, những bước chân nhảy giờ đã vụng về... Và Bố, đã quên hẳn mình là “ông bố nghiêm nghị” say mê đuổi con giục cây cò để lấy điểm cho đội của bố. Có lẽ từ sâu thẳm trong lòng chúng tôi “đứa trẻ” năm xưa trôi dạt, để cho chúng tôi được “cháy” hết mình. Cảm ơn những trò chơi dân gian bình dị, hồn nhiên đã giúp chúng tôi quay lại với “ngày xưa ấy” để cảm nhận hết cái giá trị của tuổi thơ... ■