

CHUYÊN MỤC PHÁP LUẬT



NHỮNG ĐIỂM MỚI CÓ LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Bộ luật Lao động năm 2012 đã chính thức áp dụng từ ngày 01/5/2013. Chuyên mục Pháp luật kỳ này, chúng tôi tiếp tục đăng một số quy định mới có lợi cho người lao động, cụ thể như sau:

1. Tại Chương III - Hợp đồng lao động (HĐLĐ)

- HĐLĐ phải được giao kết trực tiếp trước khi người lao động (NLĐ) làm việc chính thức (K1 Điều 18). NLĐ không phải nộp khoản tiền hoặc tài sản khác cho việc thực hiện HĐLĐ (K2 Điều 20).

- NLĐ được xét nâng bậc, nâng lương và được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ kỹ năng nghề (K1 Điều 23); Nâng mức lương thử việc của NLĐ từ 75% lên 85% mức lương của công việc đó (Điều 28). Lao động nữ mang thai nếu có xác nhận của cơ sở khám, chữa bệnh có thẩm quyền chứng nhận nếu tiếp tục làm việc sẽ ảnh hưởng xấu tới thai nhi được tạm hoãn thực hiện HĐLĐ hoặc đơn phương chấm dứt HĐLĐ (K4 Điều 32).

- Bổ sung mức tiền mà Người sử dụng lao động (NSDLĐ) phải bồi thường cho NLĐ trong trường hợp NSDLĐ không muốn nhận lại NLĐ hoặc NLĐ không muốn tiếp tục làm việc khi NSDLĐ đơn phương chấm dứt HĐLĐ trái pháp luật (Điều 42).

2. Tại Chương VI - Tiền lương

- Trường hợp NSDLĐ thay đổi hình thức trả lương thì phải thông báo cho NLĐ biết trước ít nhất 10 ngày (K1 Điều 94).

- Các khoản BHXH bắt buộc, BHYT, BHTN, thuế thu nhập được loại trừ khỏi tiền lương hàng tháng của NLĐ để tính mức khấu trừ 30% bồi thường thiệt hại cho NSDLĐ (K3 Điều 101).

Ngoài các điểm có lợi cho NLĐ nêu trên, NLĐ cũng phải lưu ý đến trách nhiệm đối với NSDLĐ trong trường hợp bồi thường vi phạm HĐLĐ và thực hiện trách nhiệm bồi thường vật chất về đào tạo (Điều 43 và Điều 62) ■

Kim Oanh, Tổ Nga - VP Tổng công ty

➡ (Tiếp theo bài “**Văn hóa KHATOCO ...**”)
việc hàng ngày của mình.

Kỷ luật là ý thức trách nhiệm với tập thể và ý thức tự giác hoàn thiện bản thân. Tính kỷ luật trong mỗi thành viên Khatoco sẽ tạo nên sức mạnh nội lực, một diện mạo Khatoco vững vàng, tự tin trong mọi lĩnh vực. Đó là triết lý trong văn hóa ứng xử của Khatoco, từ suy nghĩ đến hành động của từng thành viên đều hướng đến mục tiêu chung: Khatoco phát triển bền vững.

Khích lệ là sự quan tâm, động viên, chia sẻ kịp thời của lãnh đạo, tập thể đối với mỗi cá nhân. Nó không chỉ tạo môi trường làm việc yên vui cho mọi

người, mà còn mang đến sức mạnh tinh thần cho mỗi thành viên trong các mặt công tác. Đó có khi là sự khen thưởng, động viên kịp thời bằng hiện vật, hoặc là một giá trị tinh thần, mang đến cho người nhận sự phấn khích và khơi dậy lòng tin, nhiệt huyết phấn đấu.

Năm chữ K mà Khatoco mang lại cho mỗi thành viên cũng chính là khởi nguồn cho mọi thành quả mà Tổng công ty Khánh Việt đã đạt được. Đó là những giá trị văn hóa đích thực trở thành động lực thúc đẩy sự nghiệp phát triển của Khatoco ■

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyền
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantinh@khatoco.com



Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

Số

02

06 & 07-2013

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ

Văn hóa KHATOCO những giá trị cốt lõi

Hương Dung | Dopack

Văn hóa doanh nghiệp là hệ thống những giá trị vật thể và phi vật thể. Qua 30 năm hình thành và phát triển, Khatoco đã vượt qua rất nhiều sóng gió của thương trường, bước những bước dài, vững vàng và đã khẳng định được đẳng cấp văn hóa một doanh nghiệp hàng đầu tỉnh Khánh Hòa. Qua hệ thống hoạt động đối ngoại, đối nội, đối nhân, xử thế của một doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực, Khatoco không chỉ mang lại những kết quả tốt đẹp cho tập thể CBCNV của doanh nghiệp mình, mà cho toàn xã hội.

Đó là cuộc hành trình phát huy nội lực, sức mạnh đoàn kết của tập thể CBCNV Khatoco qua nhiều thế hệ. Đó là kết quả của sự chỉ huy sáng suốt, định hướng chiến lược kinh doanh đúng đắn của lãnh đạo Tổng công ty qua nhiều thế hệ. Sự phát triển không ngừng và những thành quả Khatoco dày công xây dựng trong suốt 30 mươi năm qua đã khẳng định những giá trị cốt lõi làm nên văn hóa Khatoco với 5 chữ K: Khởi nguồn - Kết nối - Khát khao - Kỷ luật - Khích lệ.

Khởi nguồn là gợi mở cảm hứng, ước vọng tạo ra giá trị mới nhằm xây dựng văn hóa làm việc sáng tạo, không ngại khó khăn, hướng đến kết quả cao nhất. Mỗi người có phương pháp làm việc khác nhau, cùng một công việc có người hoàn thành với năng suất và chất lượng cao, bên cạnh đó, có người phải dành nhiều thời gian và sức lực hơn nhưng kết quả lại



không cao. Vì vậy rất cần sự chia sẻ kinh nghiệm và sẵn sàng học hỏi lẫn nhau. Môi trường nào khơi dậy được cảm hứng và niềm say mê công việc thì nơi đó mọi người làm việc sẽ hiệu quả hơn.

Kết nối là gắn kết những ý tưởng dẫn đến sự thành công và phát động cùng đồng hành phát triển. Đó là sự kết nối hữu cơ giữa Ban lãnh đạo với từng thành viên, giữa các đồng nghiệp với nhau, giữa các đơn vị thành viên trong tổ hợp Công ty mẹ - công ty con, trên tinh thần đoàn kết để tạo ra sự đồng thuận cao nhất. Với đối tác, trên tinh thần hợp tác, bình đẳng cùng phát triển, không phân biệt đối tác lớn hay nhỏ, là khách hàng hay nhà cung cấp. Với khách hàng, lấy chữ tín làm đầu, với cam kết “mang đến cho khách hàng nhiều hơn sự mong đợi”. Với gia đình và xã hội, Khatoco phát huy cao tinh thần: mỗi thành viên Khatoco là một công dân tốt, sống có trách nhiệm với cộng đồng, biết chia sẻ khó khăn, hoạn nạn, luôn cố gắng là một thành viên mẫu mực trong gia đình.

Khát khao là sức mạnh nội lực luôn thôi thúc vươn lên, chinh phục những đỉnh cao mới trên hành trình đi tới. Nó đã trở thành ý chí phấn đấu của mỗi thành viên Khatoco, biết nuôi dưỡng lý tưởng, phấn đấu hết mình vì lý tưởng để đạt được những thành quả cao nhất cho mình, cho tập thể và cho xã hội. Môi trường trao đổi kinh nghiệm và phân biện hướng đến mục tiêu chinh phục của Khatoco đã tạo cho mọi người lao động từ trí óc đến chân tay cơ hội thể hiện và tiếp thu. Họ đã sống và làm việc với tinh thần: Hãy khát khao từ những điều giản đơn ngay trong chính suy nghĩ và công

(Xem tiếp trang 8) ➡



MÔ HÌNH ĐƯỢC LÀM TỪ RÁC THẢI SINH HOẠT

Ý tưởng xanh trên Khu du lịch Đảo Khi

Nhân ngày Môi trường thế giới 5/6 và hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt (04/10/1983 – 04/10/2013), hưởng ứng cuộc phát động làm công trình hiện vật và để thành phố du lịch biển nổi tiếng luôn giữ được môi trường “Xanh – Sạch – Đẹp”, không chỉ mỗi công dân địa phương phải nâng cao ý thức trách nhiệm về xử lý rác thải. Vừa qua, Công ty cổ phần Du lịch Long Phú - một trong 26 đơn vị thành viên của Khatoco đã vận động các đơn vị trong toàn Tổng công ty thu gom vỏ chai rượu các loại, vỏ chai nhựa, đĩa CD, các đĩa hồng, chén, bình vỡ... để làm các công trình nghệ thuật tại Khu du lịch Đảo Khi. Nhờ tinh thần ủng hộ, ý thức bảo vệ môi trường của CBCNV toàn Tổng công ty, 4.000 vỏ chai rượu, 3.500 đĩa nhạc và hàng chục ngàn vỏ chai nhựa, lon nước giải khát các loại đã được thu gom.

Từ khối lượng rác thải trên, qua những bàn tay và khối óc của CBCNV Công ty cổ phần Du lịch Long Phú, công trình “Cơn thịnh nộ của thiên nhiên” đã chào đời. Đó là một tác phẩm nghệ thuật vì môi trường, được làm từ những phế liệu đã thu gom trong đời sống hàng ngày. Qua đây, chúng tôi muốn nhắc nhở chính mình và những người khác về tầm quan trọng của việc chăm sóc môi trường, cũng là thể hiện sự đồng thuận, sự quyết tâm của tập thể CBCNV Khatoco trong việc bảo vệ môi trường, bảo vệ màu xanh của trái đất. Hãy hành động ngay từ hôm nay, hãy tham gia cùng chúng tôi. “Hãy nói không với rác thải”.

Hy vọng rằng, với việc làm nhỏ thực tế trên, Khatoco đã góp phần làm cho môi trường sống xung quanh trở nên “Xanh - Sạch - Đẹp”, góp phần vào sự phát triển bền vững của quê hương, giữ không gian thơ mộng, hấp dẫn cho vịnh Nha Trang - một trong những vịnh đẹp nhất thế giới. Và trái đất sẽ luôn là ngôi nhà chung đáng yêu của tất cả nhân loại ■

Võ Đức Tuấn | QĐ KDL Đảo Khi



Hành động nhỏ, ý nghĩa lớn

Lê Nê - Xí nghiệp May Khatoco

- Ủ, các cháu sửa lại giúp cô, thiết tình cô cũng bận quá.

Khoảng 10 phút, công việc đã xong, cả hai vui vẻ chào chủ quán rồi lại tiếp tục lên đường với công việc của mình.

Bỗng thoáng trong tôi một khoảnh khắc tự hào. Một hành động nhỏ nhưng nói lên được cái tâm, lòng nhiệt huyết của những người làm công tác tiếp thị ở Công ty Thương mại Khatoco. Nó tạo cho những người chung quanh có cái nhìn thân thiết, thiện cảm, cảm nhận được “con người Khatoco rất trân trọng những sản phẩm do mình làm ra”, con người Khatoco xây đắp nên thương hiệu lớn bằng những hành động nhỏ. Họ xứng đáng được trân trọng như họ đã trân trọng công việc và sản phẩm của mình ■

Ngày sinh nhật Bác

Tháng năm mười chín rồi đây
Ngày sinh nhật Bác đông đầy nhớ thương
Nhớ Người lòng dạ vẫn vương
Nỗi đau sâu thẳm, niềm thương ngất trời

Người đi từ thuở đôi mươi
Tìm đường cứu nước, kiếm trời tự do
Những mong dân ấm, dân no
Nước nhà Độc lập - Tự do - Hòa bình

Cả đời Bác đã hy sinh
Vì dân, vì nước nghĩa tình chẳng vơi
Ước mong, hoài bão suốt đời
Đến ngày thống nhất, Bác ơi... đâu còn!

Vượt đèo, lội suối, trèo non
Vâng lời Bác dặn, chúng con nguyện thể
Xứng danh trong mọi ngành nghề
Trở thành hoa đẹp kính về Bác yêu

Câu hò xứ Huế mỗi chiều,
Bác mong vang vọng ru dịu cháu con
Ngọt ngào điệu lý véo von
Dân ca xứ Nghệ, Bác mơn môi trông

Ngậm ngùi nỗi nhớ ngập lòng
Kính dâng lên Bác bông hồng sắc son
Trăm năm sự sống vương tròn
Lời răn Bác vẫn, hãy còn lời ru

Bác ơi! Yên giấc nghìn thu!
Chôn thiên đường ấy, lời ru mãi còn
Ông Trời nặng hạt xót thương
Sông như ngừng chảy, suối nguồn ngừng reo

Vân thơ tưởng Bác chưa neo
Đàn con diu dặt bước theo bóng Người.
Việt Nam, đất nước, ta ơi!
Công ơn của Bác... đời đời mãi ghi ■

Nha Trang: 05/2013

Thái Phong - Công ty Kinh doanh đá điêu - cá sấu Khatoco



Không có gì là không thể

Trịnh Văn Nghị | Tổ In Dao III – Dopack

Khả năng tiềm ẩn của con người rất lớn nhưng điều quan trọng là làm cách nào để đánh thức và khơi dậy nó, để áp dụng nó vào cuộc sống, vào công việc. Điều đó sẽ làm cho cuộc sống tốt đẹp hơn, công việc thuận lợi hơn. Muốn có sự thành công chúng ta phải có niềm đam mê, dám nghĩ, dám làm, không ngại khó. Tôi còn nhớ rất rõ về một bài học Marketing cổ điển là “Lên chùa bán lược cho sư”. Khi mới nghe đến tựa đề chắc hẳn không ít người cảm thấy buồn cười. Nhưng khi đọc rồi ta mới thấy có những ý tưởng, những giải pháp độc đáo.

Nội dung câu chuyện như sau: một Công ty nọ muốn tuyển người bán hàng giỏi đã trao cho mỗi người trong hàng trăm ứng viên 100 chiếc lược và đề nghị họ đến các chùa để bán. Cái oái oăm là ở chùa sư đã xuống tóc, làm gì có nhu cầu sử dụng lược. Mà không có nhu cầu thì sao bán được hàng. Hàng trăm người đã ra đi nhưng hầu hết bó tay. Tuy thế, có ba người bán được hàng.

Người thứ nhất mang lược đến chùa vừa chào hàng đã bị các vị sư mắng và cho rằng anh này giêu cợt họ không có tóc, nên đuổi đi. Nhưng anh này vẫn can đảm chịu đựng cầu xin họ mua lược. Cuối cùng, một vị sư thương tình mua giùm một chiếc lược.

Người thứ hai, sau khi đi vòng quanh một ngôi chùa trên núi, tóc bị gió thổi tung xóc xạo, anh ta xin gặp sư trụ trì. Được gặp, anh ta chắp tay niệm “nam mô” và thưa rằng: “trên núi cao gió thổi mạnh, các thiện nam tín nữ đến đây dâng hương mà tóc tai rối bù, e không thành kính trước cửa Phật. Xin nhà chùa chuẩn bị một vài chiếc lược để trước lúc dâng hương các phật tử chải tóc cho gọn gàng, không bù rối”. Nghe anh ta nói có lý, sư trụ trì đồng ý mua lược. Nhà chùa có 10 lư hương nên mua 10 chiếc lược cho anh ta.

Còn người thứ ba, anh ta đến thẳng ngôi chùa lớn nhất vùng quanh năm hương khói nghi ngút. Anh xin gặp thượng tọa trụ trì mà thưa rằng: “Bạch thầy, chùa ta lớn nhất vùng, ngày nào cũng có hàng trăm tín đồ đến thắp hương. Phàm là người dâng hương, ai cũng có tấm lòng thành cúng quả. Chùa lớn như chùa ta, thiết tưởng cũng nên có chút tặng phẩm khuyến khích người làm việc thiện. Con có mang theo ít lược của Công ty. Thấy có thư pháp hơn người, xin viết lên lược ba chữ “Lược tích thiện” làm tặng phẩm. Món quà này thật nhiều ý nghĩa”. Nhà chùa nghe ra, cũng hứng thú và mua liền 100 chiếc lược làm quà.

Nhờ có “Lược tích thiện” làm quà tặng mà một đồn mười,

mười đồn trăm, dân chúng đổ về đây dâng hương rất đông, danh tiếng chùa càng lừng lẫy và phương trượng chùa đã ký hợp đồng mua hàng nghìn chiếc lược của Công ty. Rõ ràng, ở một nơi tưởng như không có nhu cầu, nếu chịu khó quan sát, phân tích các mối quan hệ, sẽ có thể phát hiện nhu cầu hoặc tìm cách kích cầu để bán hàng.

Quay lại với những công việc hàng ngày, trước những khó khăn chúng ta luôn phải đương đầu, phải nỗ lực hết mình. Với doanh nghiệp, mục tiêu làm sao có đủ việc làm cho người lao động, có lợi nhuận, tạo dựng môi trường làm việc ngày càng tốt hơn... Trong điều kiện khó khăn chung của nền kinh tế, sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường, hàng ngày phải đối đầu với nạn hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu... Mỗi chúng ta, cần biết vượt qua chính mình để làm việc hiệu quả hơn, góp phần chia sẻ khó khăn cùng doanh nghiệp.

Trong công việc, nếu ai cũng nghĩ rằng mỗi sản phẩm do mình làm ra chính là tài sản mà mình sẽ được sở hữu một phần giá trị trong đó: là lương, là thưởng thì thái độ, trách nhiệm đối với sản phẩm đó sẽ khác. Máy móc thiết bị mà mình đang vận hành hàng ngày sẽ bền hơn nếu biết chăm chút như chính tài sản riêng của mình.

Quy chế Công ty có nghiêm, có khắt khe thì mục đích cuối cùng cũng là mang đến một môi trường bình đẳng, công bằng giữa mọi thành viên, vì vậy đừng ngại thay đổi Quy chế.

Qua nhiều năm công tác, từ khi là một công nhân đứng máy đến nay là người quản lý tổ sản xuất tôi tin rằng mọi khó khăn sẽ vượt qua nếu mỗi người cùng cố gắng và sẵn sàng tiếp thu cái mới ■



Lợi ích công tác định mức lao động

Nói đến định mức lao động, chúng ta thường nghĩ rằng sẽ giảm lao động, tăng cường độ lao động, giảm lương, bị mất việc do dôi dư... Từ đó sẽ nảy sinh thái độ phản ứng tiêu cực, không hợp tác, chống đối, nói xấu cán bộ định mức lao động, làm ảnh hưởng đến uy tín của đơn vị,...

Tại sao phải đặt ra định mức lao động? Định mức lao động sẽ mang lại những giá trị gì?... Nhiều thắc mắc của người lao động được đặt ra. Qua nghiên cứu thực tiễn, nhiều giá trị thiết thực đã được rút ra từ thực hiện định mức lao động, cụ thể như: giúp phát hiện ra những thao tác thừa cần loại bỏ, giúp đơn vị tăng năng suất lao động, hạ giá thành sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Từ đó sẽ tạo công việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động trong bối cảnh kinh tế thị trường ngày càng khó khăn hiện nay.

Qua định mức lao động, sẽ phát hiện ra những thời gian lãng phí như: ngừng việc chờ vật tư, làm việc riêng, làm không đúng việc được giao, làm việc chống chéo,... giúp đơn vị thiết kế công việc hợp lý nhằm giảm chi phí, tăng lợi nhuận. Đồng thời, còn giúp chúng ta phát hiện các trường hợp làm không đúng quy trình để giúp đơn vị định hướng người lao động làm việc theo quy trình. Khi mọi người đều làm việc theo quy trình thì sẽ giảm thiểu các rủi ro, lãng phí, thao tác thừa, hình thành tác phong làm việc chuyên nghiệp, tạo dựng hình ảnh tốt.

Đặc biệt, thực hiện định mức lao động sẽ phát hiện các trường hợp tay nghề chưa đạt yêu cầu, giúp doanh nghiệp có kế hoạch đào tạo để người lao động đáp ứng yêu cầu công việc tốt hơn. Khi tay nghề của người lao động được nâng cao đồng nghĩa với việc năng suất lao động sẽ tăng, khi đó thu nhập người lao động sẽ được trả tương xứng,...

Ngoài ra, qua định mức lao động giúp đơn vị có hướng cải thiện môi trường làm việc, trang bị bảo hộ lao động phù hợp để bảo vệ sức khỏe lâu dài cho người lao động. Định mức lao động được xem là một công cụ để giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, nâng cao năng suất lao động, hạ giá thành sản phẩm và là cơ sở để tổ chức lao động một cách khoa học. Đó cũng chính là văn hóa doanh nghiệp.

Vì sự phát triển bền vững của Khatoco, chúng ta hãy chung tay ủng hộ đơn vị trong công tác định mức lao động ■

Phan Thị Hương
NMTL Khatoco Khánh Hòa



Chủ động tự tìm hướng đi

Theo tình hình sản xuất chung, xuất khẩu hàng dệt may đang có dấu hiệu lạc quan hơn so với năm 2012 do thị trường đang có dấu hiệu phục hồi. Các kế hoạch đơn hàng phủ kín đến hết năm và qua quý I/2014. Tuy nhiên, bên cạnh đó dệt may cũng đang phải đối đầu với 3 khó khăn, đó là: đơn hàng nhỏ, giá cạnh tranh quyết liệt; các chi phí đều tăng do giá điện tăng, vận chuyển, nguyên phụ liệu, chi phí đóng bảo hiểm; vật giá phục vụ cho đời sống người lao động tăng cao, doanh nghiệp phải cố gắng cân đối thu - chi để đảm bảo lợi nhuận,...

Nhiều giải pháp cụ thể được đặt ra và cân nhắc, trong đó việc tăng tỷ trọng làm hàng FOB lên, tức là mua nguyên liệu về sản xuất rồi bán thành phẩm, gia tăng giá trị thặng dư thu về đã và đang được phát huy theo đúng xu hướng và mục tiêu của ngành dệt may nước nhà.

Năm nay, thị trường Châu Âu đã tương đối ổn định. Riêng hai thị trường Mỹ, Nhật có chiều hướng tăng lên. Đón được hướng phát triển này, dệt may Khatoco đã chuẩn bị nguồn nhân lực và đội ngũ chào hàng chuyên nghiệp để tiếp cận thị trường Mỹ một cách hiệu quả, song song với duy trì và phát triển các khách hàng Châu Âu truyền thống.

DỆT MAY KHATOCO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT

Năm 2013 được đánh giá là năm có triển vọng đối với doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Đến thời điểm này, nhiều doanh nghiệp đã tiếp nhận đủ đơn hàng, ổn định sản xuất, xuất khẩu sản phẩm ra các thị trường Mỹ, Châu Âu, Nhật. Tuy nhiên, theo dự báo lợi nhuận của ngành dệt may cũng có nguy cơ giảm 50% so với năm trước, do khó nâng đơn giá xuất khẩu, trong khi chi phí sản xuất tăng cao. Trước tình hình này, các doanh nghiệp dệt may đang tìm nhiều giải pháp nhằm khắc phục khó khăn, phát triển năng lực sản xuất, tạo việc làm ổn định cho người lao động. Và dệt may Khatoco cũng không phải ngoại lệ.

Hiện nay, hàng xuất khẩu của Khatoco chiếm khoảng 50% sản lượng đặt sản xuất tại Xí nghiệp May Khatoco, còn 50% là hàng nội địa. Kinh nghiệm làm hàng xuất khẩu cũng đang được ứng dụng và vận hành vào quy trình sản xuất hàng nội địa một cách linh hoạt và đang điều chỉnh dần để phù hợp với thực tế tính chất thị trường.

Tìm cách đón đầu những lợi thế

Với hướng đi chung cùng các doanh nghiệp ngành dệt may, không chỉ tìm giải pháp phát triển cho năm 2013, dệt may Khatoco đang tìm cách đón đầu những lợi thế của ngành dệt may Việt Nam khi Hiệp định đối tác kinh tế chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định Châu Âu và một số hiệp định thương mại khác sẽ có hiệu lực từ năm 2015.

Mặc dù vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng tín hiệu khả quan trong những tháng đầu năm cùng với những nỗ lực của CBCNV dệt may Khatoco và những chính sách hỗ trợ của Tổng công ty đã mở ra hướng đi triển vọng, hứa hẹn những gặt hái bội thu sắp tới ■

(Nguồn tham khảo: Theo Tập đoàn Dệt may VN)

Tác giả: Mai Thu Trang - Cty TM Khatoco



Gần đây trên đảo Hòn Lao (Đảo Khi) xuất hiện loại hoa lạ mà CBCNV nơi đây đã đặt cho cái tên là “Hoa bất tử”. Loài hoa này có ưu điểm là sống được trong mọi điều kiện thời tiết. Hoa có nhiều màu sắc, hình dáng thì muôn hình muôn vẻ. Hoa không được sinh ra từ hạt sống, không được sinh ra từ đất, mà được tạo nên bởi những ý tưởng và bàn tay khéo léo của con người.

Những con người tạo ra loài hoa này, không phải là những họa sĩ, không phải là những nghệ nhân mà chính là những CBCNV trên đảo. Họ đã biết tận dụng những vỏ chai nhựa, lon bia, lon nước ngọt... những thứ mà mọi người có thể bắt gặp bất cứ ở đâu để tạo ra những bông hoa đẹp.

Đảo Hòn Lao là một hòn đảo khá khô cằn, bao nhiêu năm nay thiếu đi màu sắc của hoa, trông được cây đã khô, trông được hoa lại càng khó hơn. Nhưng giờ đây hoa đã về với đảo. Nếu ai đã đặt chân lên đảo chắc hẳn sẽ ngỡ ngàng trước vẻ đẹp của hàng vạn bông hoa. Từ cổng hoa, đường hoa, đến hoa làm tiểu cảnh, làm mái che sân khấu phục vụ lễ hội Hoa Quả Sơn,... đều do bàn tay con người làm nên. Mỗi bông hoa đều thấm đượm biết bao giọt mồ hôi và lòng nhiệt huyết, hăng say của những người tạo ra nó.

Và ngẫu nhiên, mỗi CBCNV đảo Hòn Lao đều trở thành “nghệ nhân” của các loài hoa. Mỗi người đều có chung một suy nghĩ: “Thấy vỏ chai là thấy hoa, có vỏ chai là có hoa”. Vì vậy hoa trên đảo Hòn Lao ngày càng được sinh sôi, nảy nở đa dạng và phong phú ■



Trần Huy Tự

QĐ KDL Hòn Sầm - Hòn Thị

Hoa TRÊN ĐẢO HÒN LAO

