



Đầu năm cũng không kém đón xuân của cả nước, các đơn vị sản xuất thuộc TCTKV đang chạy đua với thời gian, tăng ca sản xuất, chuẩn bị đủ lượng hàng hóa cung cấp cho thị trường trước và sau Tết Nguyên đán, để có một kỳ nghỉ thực sự thoải mái và trọn vẹn cho tất cả CBCNV. Bên cạnh đó, các đơn vị ngành du lịch tất bật, hối hả chuẩn bị nhiều chương trình đón xuân thật hấp dẫn và độc đáo để thu hút khách du xuân với hy vọng năm Canh Dần sẽ khởi sắc do dự báo nền kinh tế toàn cầu có nhiều dấu hiệu khả quan hơn.

TCTKV mừng xuân 2010 với một kết quả đầy khả quan của năm 2009. Mặc dù trong điều kiện khó khăn do khủng hoảng toàn cầu với nhiều biến động khó dự đoán, ước tính cả năm toàn TCT đạt tổng giá trị sản xuất công nghiệp 2.967 tỷ đồng, bằng 116% so với thực hiện năm 2008; nộp ngân sách Nhà nước 1.879 tỷ đồng, bằng 120% so với năm 2008; lợi nhuận trước thuế hợp nhất 300 tỷ đồng, bằng 110,5% so với thực hiện năm 2008; vốn và tài sản được bảo toàn và tiếp tục phát triển. Hầu hết các đơn vị, các nhóm sản phẩm hàng hóa - dịch vụ có tốc độ tăng trưởng khá so với năm

2008. Thuốc lá điều tăng 17,2%; sản phẩm in bao bì tăng 31,5%; thức ăn chăn nuôi tăng 20,95%; thịt đà điểu, cá sấu đông lạnh tăng 62,1%. Nhóm ngành du lịch tăng 10,6% về lượt khách lưu trú và 30,1% lượt khách tham quan. Kim ngạch xuất khẩu đạt 12,3 triệu USD, tăng 71,8% so với thực hiện năm 2008.

Đạt được kết quả trên, trước hết chúng ta ghi nhận sự nỗ lực của cả tập thể CBCNV toàn TCT đã đoàn kết, hợp lực, quyết tâm vượt khó, vươn lên hoàn thành nhiệm vụ được giao. Kết quả đó còn minh chứng đúng đắn cho sự thay đổi, tự làm mới mình của tất cả các đơn vị thành viên cho đến từng cá nhân người lao động, sẵn sàng loại bỏ những thói quen cũ, đón nhận những luồng gió mới để có thể thích ứng với yêu cầu ngày càng khắt khe của nền kinh tế hội nhập mang tính cạnh tranh nhiều hơn.

Năm 2010 dự báo sẽ tiếp tục còn nhiều khó khăn, biến động, song TCT quyết tâm giữ ổn định sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh các mặt hoạt động công tác, đảm bảo phát triển toàn diện đơn vị, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch thu nộp ngân sách 2.040 tỷ đồng. TCT đã đề ra mục tiêu cụ thể cho từng đơn vị thành viên theo hướng giảm những hoạt động không có lãi, không có hướng phát triển để tập trung nguồn lực phát triển những ngành nghề, đơn vị, nhóm sản phẩm - dịch vụ có khả năng thu hồi vốn và mang lại hiệu quả cao trong hiện tại và tương lai. Giảm sự hỗ trợ mang tính bao cấp từ TCT đối với tất cả các đơn vị, đặc biệt là về tiền lương, tiền thưởng; mỗi đơn vị phải tự chịu trách nhiệm về hiệu quả kinh doanh của mình, tự trang trải chi phí hoạt động và đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động thuộc đơn vị quản lý nhằm tăng tính chủ động, sáng tạo

của cán bộ lãnh đạo, quản lý; gắn quyền lợi và trách nhiệm của mỗi đơn vị thành viên với sự nghiệp phát triển chung của TCT.

Trước những thay đổi về quan điểm giao kế hoạch, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và rất nhiều đổi mới trong công tác quản trị doanh nghiệp, muốn phát triển và đáp ứng được yêu cầu công việc hiện nay mỗi chúng ta cũng cần phải tự thay đổi chính mình bằng cách trang bị cho mình kiến thức và nâng cao hiệu suất công việc tại mỗi vị trí làm việc. Một doanh nghiệp chỉ có thể phát triển bền vững khi phát huy được nguồn sức mạnh từ chính nội lực của mình. Cam kết - Trách nhiệm - Hợp tác, đó chính là tiêu chí phấn đấu của mỗi thành viên TCTKV trước nhiệm vụ đầy khó khăn và thử thách của năm 2010.

Cam kết: Mỗi thành viên phải thường xuyên tạo lập những cam kết và phấn đấu để thực hiện thành công những cam kết đó.

Trách nhiệm: Mỗi thành viên có trách nhiệm hoàn thành công việc của mình với một tinh thần tự giác, hăng say và đầy tâm huyết.

Hợp tác: Mục tiêu kinh doanh đạt được một cách tốt nhất khi tất cả mọi người cùng phối hợp làm việc.

Trước thềm năm mới, mỗi chúng ta cần dành chút thời gian để nhìn lại một năm làm việc, đón nhận những thành quả, nhận ra những hạn chế phải khắc phục và tiếp tục phát triển. Con đường phía trước sẽ còn nhiều gian nan, thử thách, nhưng bằng tinh thần lạc quan và quyết tâm cùng với sức mạnh đoàn kết của tập thể CBCNV, TCTKV sẽ vượt qua mọi khó khăn đi tới thành công, giữ vững truyền thống đơn vị hàng đầu, liên tục hoàn thành kế hoạch Nhà nước giao.

Văn hóa doanh nghiệp - giá trị đích thực

■ Hương Dung - Công ty Cổ phần Đông Á

Văn hóa doanh nghiệp là toàn bộ các giá trị văn hóa được gây dựng nên trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của một doanh nghiệp, trở thành các giá trị, các quan niệm và tập quán, truyền thống ăn sâu vào hoạt động của doanh nghiệp ấy và chi phối tình cảm, nếp suy nghĩ và hành vi của mọi thành viên của doanh nghiệp trong việc theo đuổi và thực hiện các mục đích. Văn hóa doanh nghiệp có vị trí, vai trò rất quan trọng trong sự phát triển của mỗi doanh nghiệp mà thiếu nó, doanh nghiệp khó có thể đứng vững và tồn tại, bởi đó chính là cái liên kết và nâng lên nhiều lần các giá trị của từng nguồn lực riêng lẻ, đặc biệt là nguồn lực con người - nguồn lực quan trọng nhất trong bốn nguồn lực cơ bản của doanh nghiệp. Văn hóa doanh nghiệp là tài sản vô hình của mỗi doanh nghiệp. Cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường thì việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một việc làm hết sức cần thiết nhưng cũng không ít khó khăn.

Để hình thành một nền văn hóa mạnh và có bản sắc riêng, KHATOCO đã xây dựng cho mình những tiêu chuẩn về văn hóa và buộc mọi người khi vào làm việc cho doanh nghiệp phải tuân theo. Các tiêu chuẩn này có thể thay đổi khi không còn phù hợp hoặc hiệu quả thấp và trong trường hợp đó, việc sáng tạo ra những tiêu chuẩn mới là cần thiết. Muốn tiếp tục thành công và đi tới, phải chấp nhận một sự thay đổi lớn lao, những chuyển biến căn bản về nhận thức, con người, cơ cấu tổ chức, cách thức quản lý, định hướng phát triển... Thành công chỉ đến khi tất cả mọi người cùng đồng lòng và chấp nhận "dám làm, dám chịu", không nuối tiếc quá khứ, cho dù là một quá khứ tốt đẹp, nhưng không còn phù hợp với điều kiện và hoàn cảnh của nền kinh tế hội nhập, với mục tiêu vươn lên chinh phục tầm cao mới.

Trong mọi tiến trình đổi mới, đổi mới về con người luôn đi trước một bước so với những đổi mới khác vì con người là nền tảng đổi mới và kiến thiết nên sự đổi mới. Việc thay đổi và xây dựng mới hệ thống định chế của doanh nghiệp, bao gồm: các chính sách, tự kiểm soát, phân tích các công việc, các yêu cầu; sau đó là các kênh thông tin, các thể chế và thiết chế tập trung dân chủ như đa dạng hóa các loại hình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; tiêu chuẩn hóa các chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn; xây dựng cơ chế kết hợp hài hòa các lợi ích để doanh nghiệp trở thành ngôi nhà chung là mục tiêu của tập thể KHATOCO.

Thiết lập ngôn ngữ cho riêng mình- một ngôn ngữ phù hợp với doanh nghiệp của mình. Không chỉ ngôn ngữ

nói mà cả ngôn ngữ viết, những biểu tượng, tiêu đề, slogan được qui định thống nhất, hoàn thiện văn hóa giao tiếp đã quyết định không nhỏ đến sự thành công của một doanh nghiệp nhất là đối với các doanh nghiệp mang tính dịch vụ. Mục tiêu của chúng ta là xây dựng một ngôn ngữ riêng thống nhất trong toàn ngành, để mỗi thành viên khi sử dụng nó cảm nhận được ngôn ngữ đó là của mình, hài lòng và khơi dậy lòng tự hào và khi đó chắc chắn khách hàng cũng sẽ có những nhìn nhận và đánh giá không nhỏ về doanh nghiệp đồng thời cảm nhận được sự khác biệt.

Xây dựng tinh thần hợp tác lành mạnh - sẵn sàng chia sẻ, sự hợp tác và tính chuyên nghiệp phải bắt đầu từ chính chúng ta rồi mới đến khách hàng. Thành công của một doanh nghiệp, không thể do một cá nhân hay từng nhóm người riêng rẽ làm nên mà phải có sự hợp tác từ nhiều người, nhiều mặt và từ nhiều phía, đó chính là sự hợp tác qua lại giữa các đồng nghiệp, giữa lãnh đạo và nhân viên, giữa nhân viên và các đối tác cũng như với gia đình, với cộng đồng và xã hội. Nếu như mỗi thành viên đều mang đến cho nhau một tinh thần hợp tác lành mạnh, với tinh thần cùng thấu hiểu và sẽ chia thì chắc chắn rằng tất cả đều phát triển. Yếu tố chủ chốt khiến một nền văn hóa có thể đi vào cuộc sống chính là sự chân thành, đạo đức sống và đạo đức nghề nghiệp đều phải được đề cao, niềm hạnh phúc nơi làm việc phải được tái tạo hàng ngày, tập thể KHATOCO đã làm được điều đó và ngày càng được hoàn thiện hơn.

Sử dụng một biểu tượng - linh hồn của doanh nghiệp: biểu tượng đó được khái quát và kết tinh từ những giá trị mà KHATOCO đã có được trong 26 năm hình thành và phát triển. Với ý tưởng này, biểu tượng đó thể hiện khát vọng cũng như niềm tự hào của mỗi thành viên trong gia đình KHATOCO, nó mang một ý nghĩa tinh thần vô giá mà khi sử dụng biểu tượng đó hay khi nhận được quà tặng có gắn biểu tượng đó mọi người sẽ tìm thấy niềm vui, niềm phấn khích và niềm tự hào để sau đó một tinh thần làm việc mới được trở dậy. Mỗi doanh nghiệp đều mong muốn có được sự khác biệt con đường đó thực sự khó khăn, nhưng nếu quyết tâm chúng ta sẽ trải nghiệm được nhiều điều mà nếu cứ theo con đường mòn sẽ không thể thấy được, và điều quan trọng nhất là trong kinh doanh ai sẽ về đích đầu tiên.

Tạo ra môi trường làm việc vui vẻ và hiệu quả là việc KHATOCO luôn hướng tới, vì như bạn đã biết chúng ta ai cũng sống và làm việc hơn nửa thời gian ở công ty, niềm vui thúc đẩy hiệu suất

làm việc mà hiệu quả của niềm vui thì không thể đo đếm được. Những người yêu thích công việc của mình và cảm thấy vui khi làm công việc đó là họ đã thành công và sẽ luôn có nhiều ý tưởng sáng tạo trong công việc. Chúng ta đang thiết lập những chương trình công nhận thành tích, đó chính là phần thưởng tinh thần không thể thiếu mà mỗi người khi làm việc đều mong muốn được đánh giá đúng năng lực của mình, và hạnh phúc biết bao khi nhận được những lời khen, lời động viên và sự ghi nhận từ các cấp lãnh đạo. Vật lưu niệm sẽ dành để mỗi khi có thư khen ngợi nhân viên đó, lãnh đạo sẽ gửi tặng cho họ khi họ làm việc vượt mức kỳ vọng thông thường.

Việc tổ chức các ngày dành cho nhân viên, cùng những phần thưởng, những quyền lợi dành cho những cá nhân, tập thể xuất sắc đã thực sự khích lệ tinh thần làm việc, sẵn sàng cống hiến và chính họ sẽ trở thành những điển hình được nhân rộng và là nguồn lực kế thừa trong tương lai.

Sự kiện thường niên dành để tri ân, tháng 10 hàng năm là tháng sự kiện: tổ chức lễ kỷ niệm ngày thành lập TCT và cũng là ngày để mỗi thành viên của gia đình KHATOCO ghi nhận, tri ân những CBCNV đã và đang gắn bó, cống hiến cho sự nghiệp phát triển của doanh nghiệp. Thông qua các hoạt động tuyên truyền, phát động phong trào thi đua giữa các thành viên trong TCT, cùng một số hoạt động văn hóa, thể dục thể thao tạo điều kiện để mọi người tìm hiểu và thấy được những giá trị của nhau, việc tổ chức được các sự kiện giúp mọi người gần nhau hơn, hiểu và thông cảm để hợp tác với nhau trong công việc được tốt hơn.

Khơi nguồn cảm hứng, phát huy sáng tạo: sự phát triển của một doanh nghiệp là tập hợp sự phát triển của mỗi cá nhân. Tạo cơ hội cho nhân viên học tập và phát huy tính sáng tạo thực chất là nâng cao chất lượng hoạt động và đầu tư cho tương lai của doanh nghiệp. Năm 2008-2009 là năm có nhiều chương trình đào tạo bổ ích, thay đổi phương pháp đào tạo và học tập, coi trọng tính ứng dụng sau đào tạo đã thay đổi thói quen học để biết và rồi để đó, thay vào đó là khơi dậy tính năng động sáng tạo cho mọi người. Không phải ai cũng có khả năng phát minh, nhưng ai cũng có khả năng cải tiến, có những người làm việc rất vất vả và cần mẫn nhưng vẫn có kết quả kém hơn một người làm nhàn nhưng có phương pháp tốt và có cải tiến. Từ những cải tiến nhỏ hợp lại sẽ cho ra một kết quả đáng kinh ngạc. Tạo môi trường sáng tạo, sôi nổi và trao gửi niềm tin sẽ thúc đẩy tinh thần đổi mới của nhân viên. Nếu

khích lệ được mọi người cùng cải tiến, chúng ta sẽ luôn ở thế chủ động, sẵn sàng đối đầu với mọi thử thách và khó khăn, phát huy và duy trì thành thói quen, khi đó chúng ta sẽ có văn hóa cải tiến liên tục, văn hóa này sẽ thấm nhuần trong từng CBCNV và chắc chắn hiệu quả đem lại sẽ rất lớn. Con người là phần hồn của doanh nghiệp, là chìa khóa cho mọi thành công của doanh nghiệp, vì vậy công tác đào tạo là hết sức cần thiết và quan trọng, nhưng quan trọng hơn là việc áp dụng những kiến thức được đào tạo vào việc cải tiến công tác quản trị doanh nghiệp đem lại hiệu quả nhất.

Hàng năm trước thêm năm mới chúng ta sẽ khởi động một chương trình, cụ thể năm 2010 là chương trình **"đổi mới để phát triển"** và đưa chương trình

này yêu cầu mọi người cùng tham gia, những ý tưởng dường như có vẻ ngớ ngẩn, đôi khi thật xa vời nhưng khi đó chúng ta lại có hẳn một kho ý tưởng, và biết đâu một lúc nào đó ý tưởng đó sẽ trở thành hiện thực và chỉ ít nếu như không sử dụng được ý tưởng nào thì chúng ta cũng đã có được một văn hóa sáng tạo trong doanh nghiệp.

Chia sẻ niềm vui và thành công tạo sự lan tỏa đã trở thành một nét văn hóa rất riêng của KHATOCO. Hàng năm chúng ta dành một khoảng thời gian đặc biệt để tri ân khách hàng và nhân viên, sau một năm làm việc và hợp tác ai cũng mong muốn thấy được thành quả của chính mình cũng như của tập thể nơi mình đã từng gắn bó và yêu quý, những thành quả đó xứng đáng được ghi nhận và tôn vinh,

vì vậy việc ăn mừng là dịp để mọi người cùng chia sẻ niềm vui, hạnh phúc và cảm nhận tình cảm đối với gia đình KHATOCO.

Mỗi khi bài hát **"KHATOCO vang mãi lời ca"** vang lên, trong người như cảm thấy nóng bừng lên, một cảm giác tự hào, trang trọng, đoàn kết và lan tỏa, ai cũng thấm hóa với bản thân sẽ phải cố gắng nhiều hơn nữa để đóng góp, để cống hiến cho tập thể này. KHATOCO đón chào Xuân Canh Dần bằng kết quả khả quan của năm 2009 và tự tin vững bước đi lên trước muôn vàn khó khăn của năm mới, tập thể KHATOCO lạc quan bởi vì chúng ta đã và đang làm cho văn hóa KHATOCO lan tỏa khắp TCT và tất cả mọi người sẽ nhận được nguồn sức mạnh để cùng nhau vượt qua mọi thử thách, xứng đáng là một doanh nghiệp đa ngành lớn mạnh.

CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI MỤC TIÊU NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC

■ Nguyệt Thu - Văn phòng TCTKV

Chăm sóc sức khỏe người lao động là việc làm thiết thực góp phần động viên, khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho mọi cá nhân phát huy tốt năng lực, trí tuệ của mình, yên tâm gắn bó và nâng cao tinh thần trách nhiệm đối với công việc và nhiệm vụ được giao, đóng góp có hiệu quả cho sự nghiệp phát triển chung.

Tháng 9 năm 2009, TCTKV đã ban hành quyết định và qui định về chế độ chăm sóc sức khỏe đối với toàn thể CBCNV. Đây là chủ trương, chính sách đúng đắn, thể hiện sự quan tâm, trách nhiệm của Đảng ủy, HĐQT, Lãnh đạo TCT, Công đoàn trong việc bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực.

Theo qui định này, kể từ năm 2009, toàn thể CBCNVLD có thời gian làm việc từ 12 tháng trở lên (tính cả thời gian học việc và thử việc) tại các đơn vị thuộc TCTKV được khám sức khỏe định kỳ hàng năm theo tiêu chuẩn chung do TCT qui định với phạm vi, định mức chi cao hơn so với tiêu chuẩn, chế độ Nhà nước hiện hành. Danh mục khám sức khỏe định kỳ không chỉ bao gồm khám tổng quát, siêu âm tổng quát, điện tim, chụp XQ, xét nghiệm máu, tổng phân tích nước tiểu... mà còn bổ sung thêm 3 nội dung dành riêng cho lao động nữ đã có gia đình và kiểm tra bệnh nghề nghiệp đối với lao động làm việc tại các đơn vị có hoạt động ngành nghề thuộc danh mục điều kiện, môi trường làm việc độc hại, nguy hiểm..., kể cả xét nghiệm người lành mang trùng đối với công nhân làm việc tại nhà ăn. Đặc biệt, lần đầu tiên, tất cả mọi thành viên trong đại gia đình Khatoco được xét nghiệm làm thể nhóm máu và kiểm tra tầm soát ung thư. Có thể nói, với nội dung khám sức khỏe định kỳ

được mở rộng tối đa, không phụ thuộc vào mức chi theo quy định của Nhà nước, TCT đã thực sự đồng hành với trách nhiệm cao, cùng người lao động nắm chắc tình hình diễn biến sức khỏe cá nhân, kịp thời phát hiện, chữa trị bệnh và đồng thời có những giải pháp điều chỉnh, cải thiện môi trường làm việc, nhằm đảm bảo cho người lao động được làm việc trong điều kiện an toàn, vệ sinh.

Ngoài tiêu chuẩn chung áp dụng cho toàn thể CBCNV, TCT còn đưa ra những quy định cụ thể trong việc chăm sóc sức khỏe lâu dài đối với đội ngũ kỹ thuật viên, cán bộ quản lý lãnh đạo các cấp. Đây là một trong những nội dung quan trọng trong việc xây dựng, bồi dưỡng lực lượng cán bộ chủ chốt phục vụ sự nghiệp phát triển doanh nghiệp trong dài hạn.

Với quan niệm đội ngũ cán bộ chủ chốt là tài sản của doanh nghiệp, kỹ thuật viên trình độ cao, cán bộ quản lý lãnh đạo các cấp được lựa chọn cơ sở y tế có uy tín để khám sức khỏe định kỳ và khám chuyên sâu theo chỉ định của bác sĩ với mức hỗ trợ từ 0,8 triệu đồng đến 6 triệu đồng/người/năm tùy theo từng nhóm đối tượng. Ngoài ra, họ được khuyến khích dành thời gian nghỉ ngơi, thư giãn, chăm lo sức khỏe cá nhân, chăm sóc gia đình đảm bảo phục vụ lâu dài với qui định "phải sắp xếp công việc, có kế hoạch đăng ký thời gian và thực hiện nghỉ phép hàng năm, thời gian nghỉ phép được hưởng nguyên chế độ như đi làm việc bình thường". Trên cơ sở kế hoạch đăng ký thời gian nghỉ phép đó, TCT sẽ tổ chức và đài thọ cho cán bộ chủ chốt đi tham quan, du lịch trong nước hoặc nước ngoài theo tiêu chuẩn 4 năm/lần, được tính theo thời gian liên tục làm việc, gắn với chức vụ, thành tích của từng cá nhân

và được cộng dồn cho các chức vụ đảm nhận trong phạm vi qui định của từng nhóm đối tượng. Chắc chắn rằng, sau những ngày nghỉ ngơi, đi tham quan, du lịch cùng gia đình, đồng nghiệp, đội ngũ cán bộ chủ chốt của TCT sẽ có sức làm việc dẻo dai hơn trên tinh thần hợp tác cao hơn, chia sẻ, thấu hiểu nhau hơn trong cơ quan, đơn vị.

Với tư cách là Công ty mẹ, TCT sẽ hỗ trợ kinh phí cho các nội dung khám ngoài tiêu chuẩn qui định của Nhà nước để tất cả mọi người lao động ở những nơi còn khó khăn, quý phúc lợi chưa đáp ứng đủ cũng được hưởng chính sách chung theo mục tiêu chăm sóc lâu dài sức khỏe người lao động. Riêng chi phí dành cho việc bồi dưỡng đội ngũ cán bộ chủ chốt, TCT chịu trách nhiệm chính, nhằm đảm bảo tính thống nhất chung trong việc chăm sóc sức khỏe lâu dài đối với nguồn cán bộ quản lý lãnh đạo, phục vụ mục tiêu phát triển chung cũng đồng thời đảm bảo xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp toàn TCT.

Với TCTKV, con người là động lực và cũng chính là mục tiêu trong quá trình phát triển. Bên cạnh việc đổi mới toàn diện công tác quản lý, đào tạo và đào tạo lại cán bộ, nhân viên, chính sách chăm lo sức khỏe cho người lao động đã được quan tâm đúng mức và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững. Đây là bước chuyển biến về chất, đánh dấu chặng đường phát triển mới với những đột phá mang tính chiến lược. Đoàn kết luôn đem đến sự thống nhất trong ý chí cũng như trên hành động, hy vọng trên đường phát triển, toàn thể CBCNV chúng ta luôn luôn là một khối đoàn kết, vững vàng vượt qua mọi thử thách, khó khăn.

"ĐÓN CHÚA SƠN LÂM VỀ RỪNG"

Nguyễn Thị Phương Lam - Công viên Du lịch Yang Bay

No more champagne and

Đi đâu, từ những con hẻm nhỏ, bật những kênh truyền hình, truyền thanh bất cứ ở đâu cũng nghe những bài hát với chủ đề mùa Xuân. Trong không khí tung bừng đón Tết, TCTKV cũng đón chào Xuân Canh Dần với nhiều sản phẩm và chương trình mới. Sau một thoáng buồn khi chia tay với "anh Sửu" cần mẫn suốt năm, chúng ta lại mỉm cười cổ vũ cho sự hồi hã chuẩn bị chào đón "Chúa sơn lâm" trở về. Từng cánh hoa, ngọn cỏ cùng núi rừng bạt ngàn tại Công viên Du lịch Yang Bay, dường như cũng cảm nhận được điều đó.

Xuân chuẩn bị về, nhiều điều hứa hẹn tại khuôn viên Du lịch Yang Bay cũng sẽ mang lại cho chúng ta những cảm giác mạnh, độc đáo và cả những giây phút êm đềm lãng mạn. Những chú cá sấu tưởng chừng như vô cảm với không khí tung bừng náo nhiệt ấy cũng rất rất vui vì sắp có đại tiệc qua "Dịch vụ câu cá sấu". Thoạt đầu, chú nào chú nấy cũng dè dặt, nhưng rồi các chú rất tự tin vào bản thân và đồng loạt thách thức rằng: "Có giỏi thì câu được ta xem nào hay là những giỏ mỗi kia vào bụng ta hế... ha ha". Hãy thể hiện tài năng và mang lại cho chính mình cảm giác mạnh, mới lạ chưa từng có ở Công viên Du lịch Yang Bay từ trước đến nay các bạn nhé.

Người Việt thường rất chu đáo, đi chơi, du lịch ở đâu trước sau gì cũng có quà mang về; đi đến đâu cũng tìm hiểu ở đó có đặc sản gì và tìm mua ở đâu là ngon nhất, rẻ nhất. Đặc biệt trong những ngày Tết, làm sao vừa có thể vừa



vui xuân vừa mua sắm được? Đến Khu Du lịch Yang Bay, chúng ta có thể vừa vui chơi, vừa được thực hiện sở thích shopping, vừa không mất công suy nghĩ, vừa không tốn công tìm kiếm. Các bạn sẽ tìm thấy tất cả tại "Khu Xứ Trầm tư hội" với đúng hàng, đúng giá và rất thuận tiện phải không các bạn?

Năm nay, ngày đầu năm cũng đúng dịp "Lễ Tình nhân". Những đôi bạn trẻ đừng bỏ qua cơ hội bày tỏ những lời yêu thương với nhau giữa không khí lãng mạn tại Yang Bay với rừng hoa anh đào rộ sắc hồng trên cao, phía dưới là những đôi ngựa trắng đang nhón nhơ gặm cỏ. Đây đâu phải Yang Bay, tiên bồng đây chứ! Hãy làm lên điều kỳ diệu hồi các bạn ơi, cầu hôn cô ấy chẳng hạn, đừng bỏ lỡ cơ hội nhé! Các bạn cũng đừng quên lưu giữ lại hình ảnh bạn và cô ấy với "Đôi chong chóng thơ mộng", hay cùng gia đình tảo dáng bên tiểu cảnh "Rượu cần, bánh chưng, bánh tét khổng lồ". Các cây cảnh, những loài hoa đẹp đang khoe sắc sẽ chẳng vui nếu bạn không chụp với chúng một tấm hình. Không dừng lại ở đó, các hoạt động vui chơi có thưởng tại sân khấu thác Yang Bay đang đợi các bạn tham gia đấy, nhanh chân đặt chỗ đi nào, phần thưởng có hạn đấy! Nhanh lên, nhanh lên!!!

Với quyết tâm chuẩn bị một mùa xuân ấn tượng cho du khách, toàn thể cán bộ công nhân viên tại Công viên Du lịch Yang Bay làm việc tất bật không ngừng nghỉ. Làm việc hăng say nhiệt huyết, vui chơi lành mạnh. Thời gian cuối năm cũng là lúc tổ chức Tết niên - là thời gian các anh em họp tụ, quây quần bên nhau trong gia đình Yang Bay để vui chơi, trò chuyện chia sẻ kinh nghiệm và nghĩ về năm Sửu đã qua; chào mừng, đưa ra những hoạt động mới cho năm Canh Dần sắp tới. Các bộ phận cũng đang bí mật chuẩn bị những tiết mục độc đáo mừng Xuân.

Năm nay đặc biệt hơn những năm trước, tuy xuân này không được mẹ mua áo mới, không được nhận bao lì xì như mọi năm, nhưng tôi rất vui và háo hức đợi chờ "Chúa sơn lâm" trở về cùng Đại gia đình Yang Bay với một cương vị, một vị thế mới trong xã hội. Tôi tự hào hô to lên rằng: "Tôi là thành viên mới của Yang Bay". Để đánh dấu sự kiện này, như lời chào tạm biệt 2009 và mừng đón Xuân Canh Dần - Xuân 2010, tôi sẽ có một tiết mục mang đậm sắc "Hổ" trong ngày hội tất niên. Í ... í, bí mật mà, nếu các bạn muốn biết thì hãy đến với Công viên Du lịch Yang Bay!!!



HQĐ

Đông Á ngày mai

Nghe về nghe ve, nghe về Đông Á

Bao năm gần bó, tại Bắc Nha Trang

Tọa lạc hướng Nam, chuyên ngành sản xuất

Là nơi hội tụ, chất lượng - giá thành

Giá rẻ cạnh tranh, khó nơi sánh nổi

Chất lượng phục vụ, không nơi đâu bằng

Bao bì Carton, cũng như hộp nhãn

Mẫu mã bản in thật là đa dạng

Khách hàng quen thuộc, đối tác gần xa

Gần bó làm ăn rất là tin tưởng.

Để được thịnh vượng phát triển công ty

Giám đốc chỉ huy "Khách là thượng đế"

Công đoàn nhắc nhở, phải biết quan tâm.

Công nhân dưới xưởng, Dọn sóng - thủ công

Từ khâu thành phẩm, bộ phận xuất hàng

Máy móc nhíp nhàng, công nhân hồi hã

Sản xuất ba ca, hàng ra tấp nập

Công nhân bốc xếp ướt đầm mồ hôi

Từ sáng tinh mơ tới chiều tối mịt

Không ai than thở, chỉ nghĩ một điều

Cố đạt chỉ tiêu, gần liền quyền lợi

Lương thưởng động lực - Tất cả tiến lên

Tránh giảm hư hao, cùng nhau tiết kiệm

Để cho bộ mặt phát triển công ty

Đông Á ngày mai vươn mình khởi sắc.

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh

Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh

Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyền - Nguyễn Anh Tuấn

Trình bày và sửa bản in : Bùi Anh Trường Phú

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco

Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về

Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang

Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantin@khatoco.com