

CHUYÊN MỤC PHÁP LUẬT



MỘT SỐ LƯU Ý VỀ CÔNG TÁC TỔ CHỨC ĐỐI THOẠI ĐỊNH KỲ TẠI NƠI LÀM VIỆC

Theo quy định của Bộ luật Lao động năm 2012, kể từ năm 2013 các doanh nghiệp sẽ triển khai thêm một hình thức thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở, đó là tổ chức đối thoại định kỳ tại nơi làm việc, thông qua Hội nghị người lao động hàng năm của đơn vị sẽ tiến hành bầu thành viên đại diện cho bên tập thể người lao động (NLĐ) để tham gia đối thoại.

Để các đơn vị triển khai thực hiện công tác đối thoại định kỳ đúng theo quy định và mang lại kết quả thiết thực, Chuyên mục Pháp luật kỳ này giới thiệu một số nội dung cần lưu ý khi triển khai thực hiện công tác này như sau:

1. Lãnh đạo đơn vị có trách nhiệm ban hành quy chế đối thoại định kỳ tại nơi làm việc sau khi tham khảo ý kiến của Ban chấp hành Công đoàn cơ sở và phổ biến rộng rãi đến NLĐ trong đơn vị để thực hiện.

2. Những điểm lưu ý khi xây dựng quy chế đối thoại định kỳ:

2.1. Quy định về bầu thành viên đại diện tập thể NLĐ

a) BCH Công đoàn cơ sở quyết định số lượng thành viên đại diện cho bên tập thể NLĐ tham gia đối thoại sao cho phù hợp với quy mô và đặc thù của đơn vị, đề cử và tổ chức bầu tại Hội nghị người lao động đơn vị hàng năm.

b) Các thành viên đại diện bên tập thể NLĐ được bầu tại Hội nghị người lao động do BCH Công đoàn cơ sở đề cử trên cơ sở lựa chọn CBNV đáp ứng được các tiêu chuẩn như sau:

- Có hiểu biết về pháp luật lao động và Công đoàn, chế độ chính sách đối với NLĐ, các nội quy, quy chế, quy định... của doanh nghiệp;
- Có hiểu biết về tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; đời sống, việc làm của NLĐ và được NLĐ tin nhiệm;
- Có khả năng thuyết trình, thuyết phục, phản biện...;
- Đã có thời gian thực hiện Hợp đồng lao động ít nhất từ đủ 12 tháng trở lên.

2.2. Quy định về thành phần và số lượng tham gia mỗi kỳ đối thoại

a) Thành phần tham gia đối thoại gồm:

- Lãnh đạo đơn vị hoặc người được Lãnh đạo đơn vị ủy quyền hợp pháp và các thành viên đại diện do Lãnh đạo đơn vị cử;

- BCH Công đoàn cơ sở và các thành viên đại diện tập thể NLĐ do Hội nghị người lao động bầu ra.

b) Hai bên tham gia đối thoại cùng quyết định số lượng thành viên đại diện của mình tham gia đối thoại trong kỳ. Số lượng thành viên đại diện mỗi bên khi tham gia đối thoại phải có ít nhất là 03 người ■

Tổ Pháp chế - Văn phòng TCT Khánh Việt

(Theo nội dung Nghị định số 60/2013/NĐ-CP ngày 19/6/2013 của Chính phủ và Hướng dẫn số 1755/HD-TLĐ ngày 20/11/2013 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam)

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh In 2.000 bản, KT (190x270)mm tại Cty TNHH MTV In bao bì Khatoco
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyển Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Trình bày và sửa bản in: Vũ Văn Dũng Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantint@khatoco.com

KHATOCO



BẢN TIN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

LƯU HÀNH NỘI BỘ

Tái cơ cấu doanh nghiệp - Trách nhiệm không của riêng ai

Đề án “Tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước Tổng công ty Khánh Việt” giai đoạn 2013-2015 đã được phê duyệt, với mục tiêu xây dựng Tổng công ty Khánh Việt trở thành một doanh nghiệp có quy mô lớn, tiềm lực kinh tế mạnh của khu vực miền Trung và cả nước; kinh doanh đa ngành với công nghệ sản xuất hiện đại, phương thức quản lý tiên tiến, kinh doanh hiệu quả và phát triển bền vững.

Ngay sau khi Đề án được phê duyệt, Tổng công ty Khánh Việt - Công ty mẹ đã thực hiện tách bộ phận sản xuất hàng đa thuộc Công ty Kinh doanh đa điều - cá sấu Khatoco, thành lập Công ty TNHH Việt Khánh Phú và chuyển đổi 3 đơn vị phụ thuộc thành công ty TNHH một thành viên để cổ phần hóa là Công ty TNHH In bao bì Khatoco, Công ty TNHH Thức ăn chăn nuôi Khatoco, Công ty TNHH Cơ khí - Xây dựng Khatoco. Rồi đây, các đơn vị khác sẽ tiếp tục được chuyển đổi theo lộ trình đặt ra, để đến năm 2015, số đơn vị phụ thuộc Công ty mẹ giảm từ 16 đơn vị xuống còn 10 đơn vị, các Công ty con do Công ty mẹ sở hữu trên 50% vốn điều lệ giảm từ 6 đơn vị xuống còn 3 đơn vị và các Công ty liên kết tăng từ 4 đơn vị lên 11 đơn vị có số vốn do Công ty mẹ sở hữu dưới 30% vốn điều lệ.

Tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, nhằm cải cách tổ chức, nâng cao sức cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của từng doanh nghiệp cũng như toàn nền kinh tế, làm cho nền kinh tế Việt Nam mang tính chất thị trường đầy đủ hơn, hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, để Việt Nam phát triển nhanh và bền vững theo mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh. Như vậy, tái cơ cấu doanh nghiệp là con đường duy nhất đúng đắn phải đi, giúp doanh nghiệp có được sức sống mới, đủ khả năng trụ vững và vượt lên trong môi trường kinh tế - xã hội đang ngày càng biến đổi nhanh chóng trên bình diện quốc gia và xu thế toàn cầu hóa.

Nói một cách đơn giản, tái cơ cấu tức là làm mới cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp, làm cho cơ cấu tổ chức phù hợp với mục tiêu của doanh nghiệp. Cùng với việc xây dựng cơ cấu mới, cần thiết tiến hành song song các bước cải tiến quy trình sản xuất, kinh doanh, cải tiến hệ thống quản trị và quan trọng hơn cả, đó chính là cải tiến nội lực, nguồn nhân lực của doanh nghiệp nhằm nâng cao năng suất lao động, bổ sung các

Tiếp theo trang 9



Vai trò của đảng viên trong chiến lược phát triển doanh nghiệp

Trước những khó khăn chung của nền kinh tế, đồng hành với những cơ hội hiếm hoi là muôn vàn thách thức đối với doanh nghiệp hiện nay. Ngay lúc này việc tăng cường củng cố, phát huy vị trí, vai trò lãnh đạo của tổ chức cơ sở Đảng và vai trò tiên phong, gương mẫu của đội ngũ đảng viên là yếu tố quan trọng quyết định sự ổn định và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Chủ tịch Hồ Chí Minh từng dạy: **“Đảng viên tốt thì chi bộ tốt, chi bộ tốt thì Đảng vững mạnh và lãnh đạo cách mạng thắng lợi”**.

Học tập và làm theo lời dạy của Bác, để mỗi cơ sở Đảng thực sự vững mạnh, giữ vai trò lãnh đạo hiệu quả rất cần mỗi đảng viên thể hiện rõ lập trường, trách nhiệm với mọi công việc được giao.

Trước hết, phải có lập trường tư tưởng vững vàng, kiên định với đường lối và sự nghiệp đổi mới của Đảng. Trong điều kiện thế giới mở hiện nay với nhiều kênh thông tin đa chiều, đảng viên có thể xem, nghe nhiều kênh thông tin, nhưng phải biết chọn lọc và tiếp nhận những thông tin chính thống để phân tích, đánh giá sự việc một cách khách quan không chỉ cho mình mà còn có trách nhiệm tuyên truyền, giải thích cho quần chúng cùng hiểu và tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng.

Gương mẫu trong việc chấp hành những quy định, quy chế của Đảng bộ, chi bộ, của đơn vị. Có ý thức sẵn sàng cải tiến và đổi mới, trên tinh thần phát huy tính dân chủ, hiểu rõ trách nhiệm và quyền lợi luôn song hành trong mọi hoạt động, đảm bảo hài hòa giữa ba nhóm lợi ích của Nhà nước, của doanh nghiệp và của người lao động.

Góp phần xây dựng và bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp. Xây dựng thương hiệu đã khó, nhưng duy trì, phát huy và bảo vệ thương hiệu còn khó hơn nhiều lần. Trước hết, thương hiệu phải có và được thể hiện từ chính nội bộ của doanh nghiệp. Chúng ta không thể khuyến khích người ngoài tiêu dùng sản phẩm của chúng ta khi chính chúng ta không có ý thức

sử dụng và yêu thích sản phẩm do chính mình làm ra. Vậy, trước hết mỗi đảng viên chúng ta cần suy ngẫm xem phải làm gì để góp phần bảo vệ thương hiệu của doanh nghiệp nơi mình đang công tác và gắn bó.

Gương mẫu trong mọi công việc, chủ động cải tiến phương pháp làm việc để mang lại hiệu quả cao, sáng tạo bằng cách tìm nhiều phương án cho một công việc, toàn tâm, toàn ý, đặt chất lượng công việc lên hàng đầu, có mục tiêu rõ ràng để phấn đấu.

Bác Hồ đã từng nói với đảng viên: **“Nhân dân ta thường nói, đảng viên đi trước, làng nước theo sau. Đó là một lời khen chân thành đối với đảng viên và cán bộ chúng ta”**. Mỗi đảng viên chúng ta cần rèn luyện để điều đó trở thành thói quen: Đảng viên phải thể hiện tính tiên phong, gương mẫu trong cả lời nói và việc làm.

Thay cho lời kết, xin được trích dẫn cảm nhận của một đảng viên mới kết nạp: **“Được đứng vào hàng ngũ của Đảng, tôi hiểu được thêm nhiều điều về Đảng, thật sự đó không phải là cái gì xa vời, mơ hồ hoặc quá cao xa. Đơn giản một chút, đó là sự nỗ lực, hoàn thành tốt các công việc mình đảm nhiệm, trau dồi kiến thức, thương yêu giúp đỡ đồng nghiệp... Mà xét cho cùng, đó cũng là điều hết sức cần thiết, sát sườn đối với mỗi lao động trong cuộc sống, góp phần phát triển doanh nghiệp, đồng thời mang lại cuộc sống no đủ cho chính mình và gia đình...”** ■

Tiên Phong - Công ty CP Đông Á

NIỀM VUI NGƯỜI THỢ MAY



Mỗi khi ra đường, trước khi nhận ra người đối diện là ai, tôi đã kịp quan sát người đối diện đang mặc trên người chiếc áo mang nhãn hiệu gì, do ai sản xuất? (Nói nôm na đó là bệnh nghề nghiệp phải không các bạn!!). Có gì vui hơn khi sản phẩm của mình làm ra được mọi người lựa chọn sử dụng và tự hào hơn khi người sử dụng đánh giá cao và có lời khen ngợi sản phẩm của mình.

Các bạn biết không, để mỗi chiếc áo sơ mi Khatoco đến tay người tiêu dùng, cán bộ công nhân viên Xí nghiệp May Khatoco đã đầu tư rất nhiều thời gian, công sức; đó là kết quả lao động của đôi bàn tay và khối óc rất nhiều người, từ việc thiết kế, thực hiện các công đoạn cắt, may, đến công đoạn nâng cao giá trị sản phẩm như ủi, đóng gói và kiểm tra chất lượng sản phẩm... Ở mỗi công đoạn, họ nâng niu, chăm chút từng đường kim, mũi chỉ như chăm sóc cho đứa con tinh thần của mình, họ gửi gắm biết bao tình cảm và kỳ vọng, họ làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, họ trân trọng vì không đơn giản nó chỉ là một sản phẩm mà là một thương hiệu.

Từ một sản phẩm dệt may ít người biết đến, sau gần 15 năm áo sơ mi mang tên Khatoco đã có mặt trên hầu hết các cửa hàng, siêu thị ở tất cả các tỉnh thành trong nước. Nó có mặt ở những nơi sang trọng nhất như Trung tâm thương mại, siêu thị và ở cả những nơi bình dân nhất như các quầy hàng, cửa hàng, nó đáp ứng được nhu cầu của mọi đối tượng từ học sinh, sinh viên đến người làm việc trong các công sở và đáp ứng được cả yêu cầu khắt khe và cực kỳ khó tính của các thương gia, doanh nhân. Dù sản phẩm có giá trị cao hay thấp nó vẫn chứa đựng đầy đủ tâm huyết và tình cảm của người tạo ra nó.

Tự hào và trân trọng thành quả lao động là văn hóa doanh nghiệp không chỉ ở ngành May mà là điểm đặc thù của tất cả các thành viên thuộc các ngành nghề của Khatoco ■

Ngọc Anh - XN May Khatoco

Người bạn cũ & chiếc xe tải đầu tiên

Chỉ còn chưa đầy một tiếng đồng hồ, năm mới Giáp Ngọ sẽ đến. Tôi đang khẩn trương hoàn tất những công việc cuối cùng thì nghe tiếng gọi lao xao ngoài cổng. Lại thật, ai lại đến nhà vào giờ này? Dù tiếc rẻ vì công việc sẽ không thể hoàn thành trước giao thừa, tôi nhanh chóng tắt máy tính, bước xuống cầu thang đón khách. Thật bất ngờ, một người bạn cũ tôi vẫn mong được gặp nhưng không thể hình dung anh lại xuất hiện vào một dịp đặc biệt như thế này, trong thời khắc trời đất giao hòa, vạn vật chuyển mình đón xuân sang. Cả hai vợ chồng anh từng làm việc ở Tổng công ty từ những ngày tháng đầu tiên, đã ra nước ngoài định cư hai mươi năm có lẽ và đây là lần đầu tiên anh chị về quê ăn tết.

Mấy ngày tết rồi cũng qua mau, mọi người trở lại với công việc thường ngày. Như đã hứa với vợ chồng người bạn cũ, tôi dành thời gian đưa anh chị đến thăm một số cơ sở của Tổng công ty, có nơi anh chị đã từng biết, có nơi mới được đầu tư xây dựng sau này. Đến đâu anh chị cũng trầm trồ trước cảnh quan, môi trường được chăm sóc chu đáo và càng ngạc nhiên hơn khi biết rằng đó là kết quả của đôi bàn tay, khối óc những người thợ Khatoco. Nhà máy, công xưởng sạch đẹp, rực rỡ sắc màu như công viên; công viên, khu du lịch sống động, ngăn nắp như nhà máy. Mọi thứ đều đã đổi thay, chỉ có tình cảm vẫn đậm đà, ấm áp như ngày nào. Đi đến đâu anh chị cũng được chào đón bằng những nụ cười nồng hậu và không ít cái bắt tay siết chặt của những người đã từng biết anh chị thuở ấy mà hôm nay không ít người anh chị không thể nhớ, không thể nhận ra.

Điểm dừng chân khơi gợi nhiều hồi ức cho anh chị là Phòng Truyền thống của Tổng công ty tại 22 Hùng Vương. Ngắm nhìn từng bức hình đen trắng, anh chị nhắc lại những kỷ niệm buồn vui của một thời hàn vi gian khó khi Công ty Chuyên doanh Thuốc lá mới ra đời. Bên chiếc xe

Mazda năm xưa đã cùng anh rong ruổi vào Nam ra Bắc, anh kể lại chuyện đưa chú Năm Hoàng tới những miền đất xa xôi tìm kiếm nguồn nguyên liệu hay mở thị trường tiêu thụ

thuốc điều thời cuốn tay, có đêm nằm trong nhà khách nơi vùng cao biên giới phía Bắc nhiều khi chợt tỉnh giấc với chút sợ hãi bởi âm thanh đi đùng tiếng súng đang vọng về. Những gương mặt trẻ trung trong bức hình tập thể CBCNV năm đầu tiên gợi cho chúng tôi hồi ức về những con người đã cùng gắn bó từ ngày đầu Khatoco dựng cơ đồ; anh chị còn nhắc cho tôi nhớ lại nhiều câu chuyện dí dỏm, hài hước về họ. Dừng lại lâu trước bức hình chiếc xe đang nhận thuốc lá lá tại Trạm Chuyên doanh Thuốc lá Tây Sơn, anh chợt hỏi tôi về chiếc xe tải đầu tiên nay ở đâu. Đang hào hứng cùng anh chị ôn lại chuyện xưa, tôi chợt lúng túng bởi không nhớ gì về chiếc xe này, hay đúng hơn, tôi đã chẳng hề chú ý đến nó trong bao nhiêu năm qua. Có lẽ cảm nhận được điều tôi đang nghĩ, anh nói rằng đáng lẽ phải lưu giữ chiếc xe tải đầu tiên đó cùng với chiếc Mazda kia như những kỷ vật trong Phòng Truyền thống.

Vợ chồng người bạn cũ đã trở về nơi họ đang sinh sống, còn tôi vẫn mãi ám ảnh bởi câu chuyện về chiếc xe tải đầu tiên, phần trách mình sao vô tâm để quên đi một kỷ ức đáng nhớ.

Là người Khatoco và cả những ai quan tâm đến Khatoco hẳn đều biết Khatoco đã có một xuất phát điểm thấp kém như thế nào, nhưng có lẽ ít ai biết rằng Công ty Chuyên doanh Thuốc lá ngày ấy đã không đủ tiền mua một chiếc xe tải, thứ phương tiện cần thiết, tối thiểu như những đơn vị bình thường khác. Chú Năm Hoàng phải chạy vạy khắp nơi, cũng chỉ là đồ cũ thôi mà vẫn không đủ tiền mua nguyên chiếc xe, phải đặt hàng từng cụm, từng món rời từ nhiều nguồn khác nhau. Vợ chồng anh chị được tuyển dụng từ các đơn vị khác, không như chúng tôi phần lớn mới ra trường, anh chị là người đã có kinh nghiệm. Chị được phân công làm việc tại Phòng Kế hoạch, còn anh vốn là dân kỹ thuật trường Phú Thọ, được giao nhiệm vụ lắp ráp chiếc xe tải đầu tiên của Công ty.

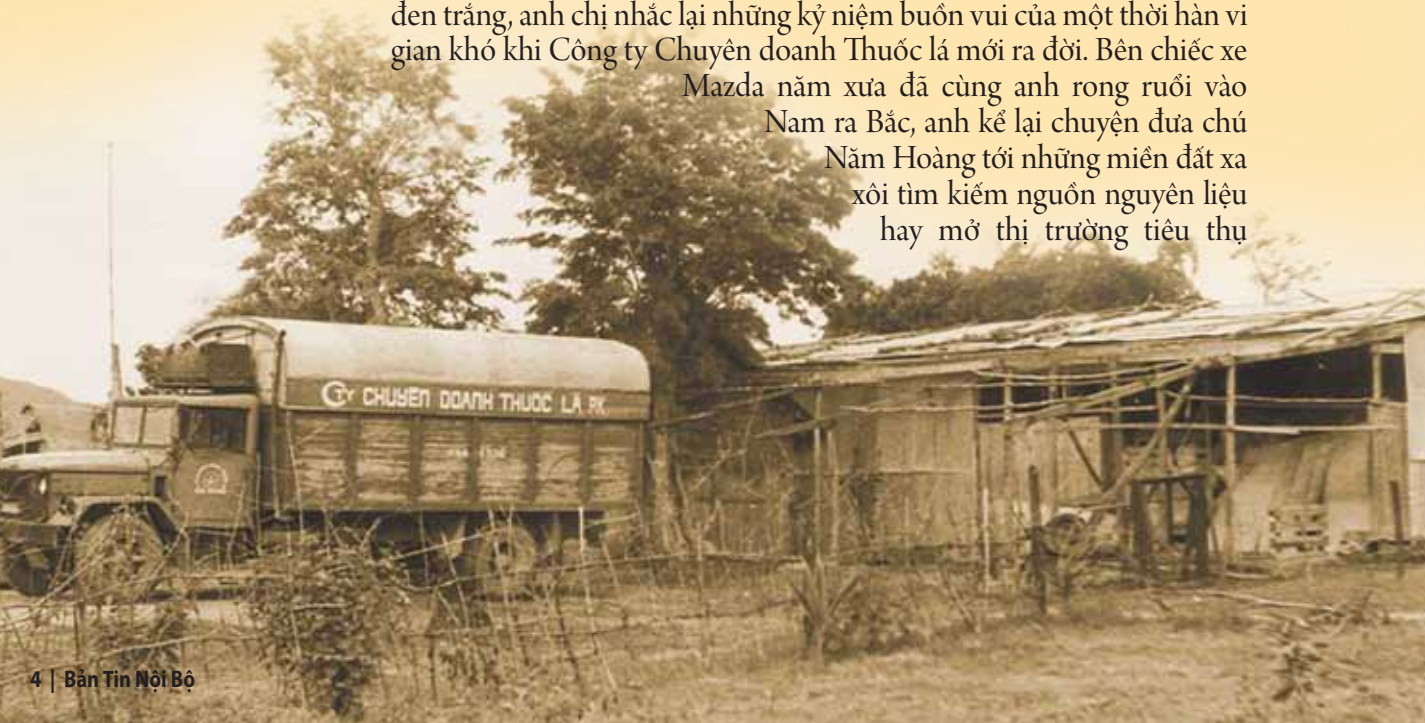
Do khuôn viên Công ty chật hẹp, chú Hoàng cho lập “xưởng lắp ráp ô tô” ngay tại bãi đất trống đối diện khu nhà số 2 Phan Chu Trinh (nay là Đài Viễn thông Nha Trang - VTN). Bãi đất này trước đó là cửa hàng bán củi, khi chế độ tem phiếu không còn và chưa

có người sử dụng, thanh thiếu niên vẫn thường tận dụng làm sân bóng đá. “Đại bản doanh” được dựng lên bên gốc cây xà cừ to bụi, một túp lều tạm bợ đủ để che chứa dụng cụ, phụ tùng, linh kiện rời không thể để ngoài trời như thùng xe, khung xe. Hàng ngày, dưới tán cây che lấp ánh nắng chói chang, một mình anh cặm cụi tháo lắp giữa la liệt những thứ đồ linh tinh, không người phụ giúp, quần áo lúc nào cũng lấm lem dầu mỡ. Lâu lâu cũng có người hiếu kỳ dừng chân, tò mò đứng xem cái “công trường” giữa thanh thiên bạch nhật, không cửa nẻo, không tường rào che chắn. Ấy vậy mà chẳng hiểu vì sao, dụng cụ, linh kiện, phụ tùng dù to dù nhỏ, mọi thứ không hề suy suyển mặc cho không người bảo vệ, coi ngó.

Rồi chiếc xe cũng dần nên hình nên dáng trong sự hồi hộp của mọi người, bởi chúng tôi không thể hình dung ra một chiếc xe có thể ra đời theo cách hoàn toàn thủ công như thế. Ngày chạy thử xe, thậm chí chúng tôi còn nghĩ nó không thể nhúc nhích được, nhưng rồi mọi việc tốt đẹp tưởng chừng như không thể hơn thế. Sau khi hiệu chỉnh và đăng ký sử dụng, chiếc xe được đưa vào hoạt động như những chiếc xe bình thường khác, nó bôn ba trên khắp mọi nẻo đường, hoàn thành sứ mệnh và lặng lẽ rút lui nhường chỗ cho những chiếc xe khác, mới hơn, khỏe hơn, tiếp tục cuộc hành trình cùng Khatoco tiến về phía trước.

Kể lại câu chuyện về chiếc xe tải đầu tiên, tôi thấy lòng mình dịu lại, thanh thản, nhẹ nhàng hơn. Dù chiếc xe đó không được lưu giữ trong Phòng Truyền thống nhưng kỷ ức về nó vẫn còn và được chia sẻ, truyền tải tới nhiều thế hệ CBCNV với mong muốn càng trân trọng quá khứ, chúng ta phải nỗ lực vun đắp cho tương lai ■

Minh Minh





Chiếc Ví Ngày Xuân

Nghe chị em trong phòng kháo nhau từ năm ngoái, cửa hàng của Công ty Kinh doanh đà điều - cá sấu Khatoco (nay là Công ty TNHH Việt Khánh Phú) có bán nhiều sản phẩm mới và đẹp. Thật sự tôi không mấy quan tâm mặc dù cũng muốn mua một cái ví cầm tay thật đẹp để dùng mỗi khi dự tiệc hoặc đám cưới. Ý định này đã có từ lâu mà tôi vẫn chưa thực hiện được, phần vì bận, phần vì cứ bị mấy cái ví và giỏ xách bằng da đà điều, cá sấu với những màu sắc lòe loẹt từ những ngày đầu “mới ra lò” ám ảnh nên cứ ngần ngại.

Hơn nữa, có lần mừng sinh nhật chồng, tôi tặng chiếc dây nịt da cá sấu lại bị chê đầu bút nịt không tiện dụng và nhanh bị gỉ, nên tôi cứ “âm ức” mãi. Ngay cả khi đọc được thông tin Công đoàn Tổng công ty phát động phong trào “Người Khatoco dùng hàng Khatoco” trong đầu tôi cũng chỉ lướt qua một loạt sản phẩm của Khatoco như thuốc lá, quần áo, thịt đà điều... hay đơn giản là tổ chức cho cả gia đình một chuyến du xuân ở Khu du lịch Yang Bay, Long Phú... chứ không hề nghĩ đến nhóm sản phẩm làm từ da đà điều - cá sấu. Nhưng rồi thật tình cờ, ngay những ngày đầu năm mới Giáp Ngọ này tôi đã thực hiện ý định của mình: mua ít thịt đà điều biếu ông bà ngoại và hai cái áo sơ mi Khatoco về tặng ông xã.

Chuyện là thế này, Hoa - chị bạn tôi trên đường từ Quy Nhơn về lại Thành phố Hồ Chí Minh sau kỳ nghỉ Tết ghé qua Nha Trang và có ý định mua vài món quà lưu niệm. Tôi đã đưa chị đến Cửa hàng bán, trưng bày và giới thiệu sản phẩm Khatoco (địa chỉ 70 đường Trần Phú – Nha Trang) và thậm chí nghĩ nếu chị chọn được hàng vừa ý thì mua, hoặc không chọn được thì tôi sẽ tư vấn chị mua một số đặc sản Nha Trang như nem nướng, mực tẩm, chả cá... Đến đó, chị Hoa cứ trầm trồ kinh ngạc và không ngớt lời khen. Chị cứ dán mắt vào những quả trứng đà điều được chạm trổ tinh vi và luôn miệng hỏi tôi



“có thật là hàng của công ty em không?”. Tự nhiên tôi cũng thấy vui lây cái vui của chị và cùng đi quan sát một vòng cửa hàng.

Cảm giác đầu tiên là cách bài trí thoáng đãng, thân thiện và khoe được hầu hết vẻ đẹp của những sản phẩm. Mặt hàng khá phong phú, từ những chiếc ví tay, dây nịt đủ kiểu hay những chiếc vỏ ốp điện thoại, móc khóa nhỏ nhỏ xinh xinh đến những đôi giày và những chiếc giỏ xách cỡ lớn hợp thời trang đủ kiểu, đủ màu... Tất cả đều được trau chuốt từ đường khâu đều đặn đến những khóa kéo kín đáo ở bên trong. Tôi như bị “mê hoặc” bởi những chiếc bóp da đúng như ý của mình. Chúng vừa sang trọng, lịch thiệp và lại có đủ những màu sắc đang được ưa chuộng nhất.

Chúng tôi vừa ngắm nghía vừa lựa chọn, bỗng một tốp khách du lịch người Nga bước vào, các cô bán hàng nhanh nhẹn vui vẻ tư vấn cho khách bằng tiếng Nga. Cả chủ lẫn khách đều có vẻ rất hiểu ý nhau, việc mua bán diễn ra nhanh chóng và dễ dàng. Tôi được cô nhân viên bán hàng cho biết, doanh số bán của cửa hàng tăng lên phần lớn là nhờ vào lượng khách du lịch. Riêng tôi nghĩ, cửa hàng được như hôm nay cũng nhờ vào sự mạnh dạn đầu tư của công ty, bàn tay khéo léo của những nhà thiết kế và tính chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên bán hàng.

Đi mua sắm và chọn được một món đồ vừa ý thì cũng không có gì đáng nói. Điều làm tôi thực sự ấn tượng là cửa hàng đã làm thay đổi hẳn những “âm ảnh” trước đây của mình. Nhìn chị bạn nâng niu những món đồ mua được với vẻ mặt hồ hởi, dù không nói ra nhưng tôi cảm nhận mình đã “sáng suốt” khi đưa chị đến Cửa hàng bán, trưng bày và giới thiệu sản phẩm Khatoco. Cảm chiếc bóp xách tay

màu tím xinh xắn và hợp sở thích của mình, tôi rất hài lòng, phần vì mới đầu năm mới mà đã mua được món đồ ưng ý, phần vì cảm mến bởi những cô bán hàng trẻ trung, vui vẻ và nhiệt tình. Tôi nghĩ từ giờ mình sẽ tự tin giới thiệu cho những người bạn xa gần đến đây để mua được những sản phẩm đẹp, thời trang và góp phần quảng bá cho các sản phẩm của Tổng công ty Khánh Việt ■

Trịnh Lê - Văn phòng TCT Khánh Việt



Có nhiều cá nhân mạnh - tập thể sẽ mạnh

Nhà văn W. Shakespear có một câu nói như sau: “Nếu bạn có một quả táo, tôi có một quả táo, khi trao đổi cho nhau thì chúng ta vẫn chỉ có một quả táo. Nhưng nếu bạn có một ý tưởng và tôi có một ý tưởng, khi trao đổi, mỗi người chúng ta sẽ có hai ý tưởng.”

Điều này làm cho tôi suy nghĩ rất nhiều. Cuộc sống của chúng ta luôn luôn chuyển động không ngừng, đòi hỏi con người muốn thích nghi thì phải luôn vận động theo quy luật khắc nghiệt đó. Tuy nhiên chúng ta vận động như thế nào để thích nghi với nó mà không bị “trật ra khỏi đường ray” đó là một vấn đề không đơn giản.

Theo tôi hiểu, nhà văn W. S muốn nói rằng nhiều cái đầu cùng làm việc với nhau tạo ra các sự khám phá và sáng tạo tuyệt vời. Các ý tưởng không phải là sự vật cụ thể bất động mà là các vật thể sống và nếu biết cách truyền tải các ý tưởng thành hiện thực, đó là thành công.

Khi làm việc trong một tập thể, nếu thiếu sự trao đổi có nghĩa là cả bạn và tôi đang tự đưa mình ra khỏi đường ray. Tuy nhiên, điều tôi nhận thấy hiện nay thì phần lớn vẫn đang mắc phải điều này. Một trong những nguyên nhân của nó là sự tự ti, không có tinh thần cầu tiến trong mỗi con người, điều này luôn làm cho tập thể không thoát ra khỏi sức ỳ để tiến bộ.

Một tập thể vững mạnh phải được xây dựng từ những cá nhân vững mạnh, và để mỗi cá nhân vững mạnh thì chúng ta cần phải làm được những việc sau:

Về tư tưởng: Cần phải xây dựng cho mình một ý thức làm việc vì tập thể, vì mục tiêu chung và định hướng cho mình một mục tiêu để phấn đấu

đi lên. Hiện nay vẫn còn không ít người làm việc với tư tưởng làm hết giờ rồi về, đến tháng lấy lương mà không suy nghĩ được mình đã làm được gì, kết quả ra sao? ...

Về công tác chuyên môn: Ngoài chuyên môn đã có thì mỗi người phải phấn đấu học hỏi, tự học để đầu tư cho mình thêm nhiều hiểu biết khác để làm được nhiều việc hơn như thế thì mới thích nghi, theo kịp cái chung và công việc không bị nhàm chán. Trong một tập thể có nhiều người biết được nhiều chuyên môn thì chắc chắn tập thể đó sẽ vững mạnh hơn.

Về quan hệ đồng nghiệp: Cởi mở, vui vẻ, lạc quan để công việc mỗi ngày thực sự là niềm vui. Cần có sự trao đổi qua lại không chỉ về công việc mà cả cuộc sống thường ngày, làm như vậy giúp chúng ta hiểu nhau hơn cũng như có thêm nhiều người bạn hơn. Tập thể mạnh phải là một tập thể đoàn kết.

Đối với tôi, nơi làm việc chính là gia đình thứ hai của mình. Không chỉ vậy, nơi đây còn là ngôi trường thực hành lý tưởng để tôi có thể ứng dụng những kiến thức đã được đào tạo.

Mỗi ngày đi làm, tôi đang cố luyện cho mình thói quen suy nghĩ xem hôm qua mình đã làm được gì, hôm nay phải làm gì và ngày mai sẽ làm gì? ■

Duy Lộc - DS33 - Công ty CP Đồng Á

Tiếp theo bài: “Tái cơ cấu ...”

năng lực còn yếu và thiếu theo yêu cầu của chiến lược kinh doanh. Thiết kế, tổ chức triển khai những công việc này tất nhiên thuộc trách nhiệm của các cấp lãnh đạo, quản lý trong doanh nghiệp.

Xét về khía cạnh sử dụng lao động, tái cơ cấu đồng nghĩa với việc phải xác định được mô hình hoạt động tốt nhất, đúng người, đúng việc để thực thi chiến lược kinh doanh có hiệu quả nhất và trong mọi điều kiện cụ thể của doanh nghiệp, phải đào tạo, bồi dưỡng được nguồn nhân lực hiện có làm việc chuyên nghiệp hơn, hiệu quả hơn. Để làm được điều đó, cần rà soát và hoàn thiện chức năng nhiệm vụ, tiến hành điều chỉnh phân cấp phân quyền, thiết lập lại hệ thống mô tả công việc, tiêu chuẩn công việc cùng hệ thống đánh giá, kiểm soát công việc, từ đó bố trí, sắp xếp lại nhân lực, điều chỉnh các chính sách quản trị nguồn nhân lực mới phù hợp. Mục đích cuối cùng là nhằm phát huy sức mạnh tiềm ẩn trong mỗi cá nhân, tạo sức mạnh tổng hợp cho doanh nghiệp, sáng tạo cùng doanh nghiệp những giải pháp trong quá trình tái cơ cấu để thích nghi và phát triển trong điều kiện hiện nay.

Doanh nghiệp không thể vận động nếu không có sự đồng tâm hiệp lực của từng cá nhân; ngược lại, cá nhân chỉ có thể giữ được việc làm, có thu nhập và ổn định cuộc sống khi doanh nghiệp tồn tại và sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Ngày nay, trong bối cảnh môi trường kinh doanh luôn thay đổi, doanh nghiệp buộc phải thường xuyên điều chỉnh, thực hiện tái cơ cấu, tái cấu trúc các nguồn lực nội tại để thích ứng và phát triển. Trong quá trình đó, doanh nghiệp phải dám từ bỏ, mạnh tay xóa đi những tồn tại trong chính bộ máy của mình. Là những thực thể sinh động, đầy sáng tạo của doanh nghiệp, từng cá nhân cần biết và phải chấp nhận thay đổi, từ bỏ thói quen cũ, hình thành tư duy mới cùng thái độ lao động mới. Mỗi người phải cùng tập thể, tổ chức từ bỏ những giá trị cũ, xây dựng những giá trị mới vì việc làm, cuộc sống của chính bản thân và gia đình mình, đồng hành cùng doanh nghiệp trên con đường vận động và phát triển ■

Quản trị

Khúc ca người thợ dệt

Chúng tôi, những người thợ dệt
Lớn lên từ khúc ruột miền Trung
Nơi cha anh đã một thời đổ máu
Giữ cho chúng tôi từng bến nước, khoảng rừng
Chúng tôi, những người thợ dệt
Tự hào là thế hệ đàn em
Bằng trí tuệ, bàn tay làm giàu cho đất nước
Cũng vì tương lai hạnh phúc của mình
Tiếng máy chạy, tiếng thoi đưa rộn rã
Xưởng sáng đèn, thương em thức thâu đêm
Những tấm vải đỏ, xanh, vàng rực rỡ
Như niềm vui em gửi đến mọi miền
Ôi, cái buổi đầu gian nan, vất vả
Có thể nào tin ta đứng vững đến bây giờ
“Dệt Tân Tiến” sẽ thành thương hiệu mạnh
Phải chăng người dệt vải dệt niềm mơ?
Chúng tôi, những người thợ dệt
Yêu nghề, yêu đất nước, quê hương
Xin góp những bàn tay bé nhỏ
Cho cuộc đời thêm sắc, thêm hương.

Giang Nam - Công ty CP Dệt Tân Tiến

Em là thợ khâu go

Em là cô thợ khâu go
Bao nhiêu trục dệt em lo mỗi ngày
Nhẹ bàn tay, nhẹ bàn tay
Những hàng sợi thắm với đầy mắt em
Đôi tay lên xuống nhịp nhàng
Kẻ trao người nhận nối theo tiếp hàng
Nhịp nhàng thoăn thoắt đôi tay
Nụ cười má lúm đồng tiền em hay
Bao nhiêu sợi bấy nhiêu tình
Gửi bao tâm huyết của mình qua go
Tâm hồn em, thợ khâu go
Hồn nhiên đưa nỏ cho đời thêm xuân.

Quý Nam - Công ty CP Dệt Tân Tiến

Hào khí ngày xuân

Việt Khánh Phú đã vào xuân
Xuân từ tổ chức, xuân sang thợ thầy
Công nhân - Cán bộ hăng say
Chất lượng sản phẩm nâng cao mỗi ngày
Vàng, xanh, nâu, trắng... đủ màu
Giày da, giỏ, ví hàng nào cũng mê
Đơn hàng cứ thế mang về
Công nhân - Cán bộ say mê sớm chiều
Ai ai cũng nhớ một điều
Chất lượng sản phẩm phải nêu hàng đầu
Từ kích cung đến kích cầu
Lựa thể tạo lực chuyên sâu không ngừng
Xuân sang khí thế tung bừng
Công ty Việt Khánh Phú không ngừng vươn xa.

Minh Hải - Công ty TNHH Việt Khánh Phú

Sụn đà điều nướng lá lốt

Nguyên liệu:

- Sụn đà điều: 1 kg (có thể thay bằng thịt đà điều các loại: fillet, đùi và vụn)
- Thịt heo ba chỉ (bỏ da): 200 gram
- Lá lốt: 60 lá
- Sa kê: 1 quả
- Gia vị: hành củ, muối, tiêu, bột ngọt, đường
- Nước chấm: tương ớt, sốt mayonnaise

Chuẩn bị:

- Sụn đà điều, thịt ba chỉ rửa sạch để ráo. Cắt nhỏ sụn đà điều, thịt ba chỉ cho dễ xay.
- Lá lốt, hành củ rửa sạch để ráo; Hành củ cần được băm nhỏ, có thể dùng máy xay sinh tố.



- Sa kê gọt vỏ, chẻ làm tư, bỏ ruột. Cắt sa kê thành từng miếng dày khoảng 0,5 cm, ngâm nước muối pha loãng trong 5 phút.

Thực hiện:

1. Trộn đều sụn đà điều với thịt ba chỉ, gia vị, sau đó xay thành hạt lựu (hay băm nhuyễn).
2. Cho thịt vào lá lốt rồi cuộn tròn.
3. Đặt lá lốt đã cuộn thịt lên lò nướng cho đến khi vừa chín (vừa nướng vừa phết nhẹ dầu ăn lên cuộn thịt cho bóng đẹp).



4. Vớt sa kê ra để ráo nước và cho vào chảo chiên vàng, vớt ra để ráo dầu.
5. Xếp thịt ra đĩa, ăn cùng với sa kê, nước chấm.

Tôi rất thích món này - Còn Bạn thì sao?

Tập thể Nhà ăn – TT Giồng đà điều KTC Ninh Hòa