

(Tiếp theo bài: “Mừng thành công, không ngừng bước tới”)

chúng ta cần phải biết tận dụng khả năng được tạo ra từ chính khó khăn để vượt lên.

Nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2014 là tập trung mọi nguồn lực để hoàn thành thắng lợi kế hoạch nộp ngân sách Nhà nước trên cơ sở đảm bảo các chỉ tiêu về sản lượng, doanh thu và hiệu quả kinh doanh. Từng đơn vị phải xác định rõ mục tiêu cụ thể cần đạt được và những giải pháp cần thực hiện để đạt được mục tiêu; thiết kế công việc và tổ chức triển khai nhằm khơi dậy và phát huy tính sáng tạo của cán bộ, công nhân lao động để đạt được kết quả cao nhất trên mọi mặt hoạt động công tác, vừa đảm bảo hoàn thành mục tiêu trong năm vừa chuẩn bị tốt điều kiện để tiếp tục phát triển. Mỗi cá nhân hãy ý thức rằng chúng ta cần làm việc và phải làm việc để góp phần xây dựng quê hương, đất nước và vì lợi ích, vì cuộc sống của chính bản thân, gia đình mình.

Tương lai tươi sáng đang đón chờ ở phía trước, song con đường đi tới không chỉ toàn hoa hồng mà còn có những chông gai, thác ghềnh và nó chỉ dành cho những con người dũng cảm, có tri thức và kỷ luật, dám dấn thân và chấp nhận đương đầu với thử thách, tự tin và vững vàng bước tới. Mỗi đơn vị, cá nhân cần phải lấy khó khăn làm điểm tựa cho những đột phá của đơn vị, cá nhân mình. Đoàn kết luôn là bài học quý giá, là hành trang trong hành trình vượt khó, đi lên. Đào tạo, học tập, rèn luyện là phương tiện, cách thức để trang bị kiến thức, kinh nghiệm, trau dồi bản lĩnh, sẵn sàng ứng phó với những rủi ro. Thay đổi, tự hoàn thiện là con đường đi đúng đắn để tồn tại và phát triển vững bền, dài lâu.

Hãy cùng nhau bước tiếp trên con đường đã chọn, để tương lai là của chúng ta! ■

Đảng ủy, HĐQT, Ban TGD - Tổng công ty Khánh Việt

(Tiếp theo bài: “Những việc cần làm ngay”)

hiệu nào khác ngoài những nhãn thuốc của Khatoco, do Khatoco sản xuất như: White Horse, Yett, Gold Lion,... Hoặc ví như, khi mỗi chúng ta có nhu cầu mặc áo sơ mi, thì chiếc áo đầu tiên ta nghĩ đến đương nhiên là Khatoco. Thậm chí, ví như trong trường hợp “bất đắc dĩ” (chịu vợ, chịu mẹ, hoặc vì một lý do nào đó) chúng ta phải mặc một chiếc áo mang nhãn hiệu khác như Việt Tiến, May 10, An Phước,... thì tự chúng ta phải cảm thấy áy náy, hổ thẹn với chính mình. Vì việc đó đồng nghĩa với sự phản bội, nặng nề hơn đó là sự phản bội lại chính lòng tin của mình.

Để quán triệt được tinh thần “**quảng bá thương hiệu từ trong mỗi thành viên Khatoco bằng chính tình yêu, lòng trân trọng dành cho thương hiệu**”, ngay từ bây giờ, chúng ta phải

chú trọng đẩy mạnh công tác truyền thông và marketing; làm sao để mỗi người lao động Khatoco phải thấm nhuần chân lý đó, tránh những ngớ ngẩn sai sót đáng tiếc. Chúng ta cần có một chiến lược cụ thể, một giải pháp hữu hiệu hay nói đúng hơn phải có một bộ máy marketing đúng nghĩa chuyên nghiệp, đủ trình độ và năng lực để phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường cho những sản phẩm mang thương hiệu Khatoco đến với người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Vì “*Thương hiệu là tài sản vô giá tạo nên giá trị thặng dư*”, nhưng ai sẽ là chủ nhân, ai sẽ quản trị nó mới là điều quan trọng để nó trở thành tài sản vô giá. Đó chính là một trong **những việc cần làm ngay** của chúng ta ■

Kim Phúc | Công ty TNHH Thương mại Khatoco

Lời đính chính:

Trong Bản tin nội bộ số 03-2013, bài viết “Cảm xúc từ một cuộc thi” là của tác giả Lê Quang Trung - Công ty Cổ phần Đông Á. Ban biên tập chân thành cáo lỗi với anh Lê Quang Trung và bạn đọc về những sơ sót này.

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyền
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantin@khatoco.com



Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

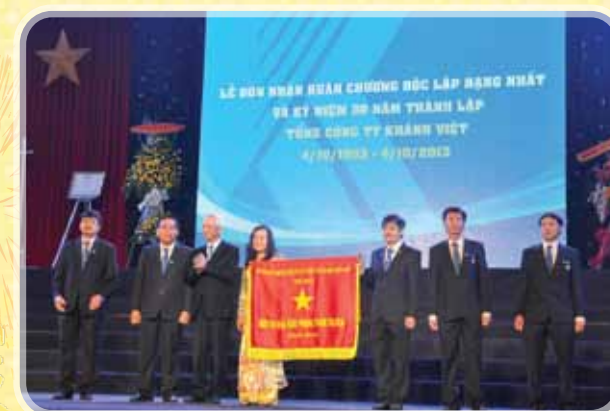


Kính chúc toàn thể CBNV Khatoco và gia đình
một năm mới hạnh phúc, an khang, thịnh vượng!

MỪNG THÀNH CÔNG, KHÔNG NGỪNG BƯỚC TỚI

Chúng ta vừa đi qua năm 2013 với nhiều niềm vui trước những kết quả và thành công đã đạt được. Mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của tình hình kinh tế thế giới và trong nước chưa kịp phục hồi, Khatoco vẫn vững vàng về đích với con số 3.300 tỷ đồng nộp ngân sách nhà nước, trong đó nộp tại Khánh Hòa 3.200 tỷ đồng; để luôn giữ mãi truyền thống đơn vị liên tục hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch Nhà nước. Bên cạnh đó, ngôi nhà chung Khatoco được tô điểm thêm những gam màu rực rỡ với những hoạt động sôi nổi, thiết thực trong chuỗi kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển Khatoco - Khánh Việt. Trải qua một năm đầy vất vả và nỗ lực, ngày hôm nay những người con Khatoco có quyền tự hào với những gì đã làm được trong năm thứ ba mươi và vững tin bước vào hành trình mới với những mục tiêu mới cùng không ít khó khăn, thử thách đang đón đợi ở phía trước.

Năm 2014, toàn Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con Tổng công ty Khánh Việt và các công ty liên kết phải phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch nộp ngân sách nhà nước 3.620 tỷ đồng. Mặc dù chỉ tiêu phấn đấu chỉ tăng xấp xỉ 9,7% so với thực hiện năm 2013, song đây là một mục tiêu không dễ dàng trong bối cảnh được dự báo vẫn còn đó những khó khăn chung chưa được tháo gỡ. Nền kinh tế thế giới và trong nước chưa thể qua khỏi những bước trầm, sức mua thấp, trong khi đầu vào tiếp tục tăng bởi nhiều nhân tố tác động. Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá được thực thi theo đúng lộ trình, sản phẩm thuốc lá điều nội



tiêu phải sử dụng bao bì có in cảnh báo bằng hình ảnh trong khi cuộc chiến chống hàng lậu hàng giả còn nhiều cam go, hiệu quả thấp. Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) hứa hẹn mang lại những cơ hội lớn cho các đơn vị trong ngành Công nghiệp Dệt - Nhuộm, Thời trang May - Da cả trong nhập khẩu máy móc thiết bị, nguyên phụ liệu và xuất khẩu sản phẩm hoàn chỉnh, song khó khăn, thách thức sẽ gia tăng khi mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt, khốc liệt trên thị trường nội địa và khả năng tự điều chỉnh để đáp ứng được điều kiện thụ hưởng thuế suất ưu đãi khi tham gia xuất khẩu ...

Ba mươi năm trước, Khatoco được gây dựng trong một hoàn cảnh vô cùng thiếu thốn và khó khăn so với các doanh nghiệp cùng thời kỳ phải đối đầu. Ba mươi năm qua, các thế hệ cha anh đã trải qua nhiều khó khăn để xây đắp con tàu Khatoco ngày càng mạnh mẽ, luôn vững vàng vượt qua sóng gió. Với họ, khó khăn không phải là tiền đề của thất bại mà chính là điều kiện để hun đúc tinh thần, cốt cách, bản lĩnh riêng có của Khatoco. Khó khăn của ngày hôm nay hoàn toàn khác với những khó khăn của ngày hôm qua và

(Xem tiếp trang 12)



Những việc cần làm ngay

Khatoco đã bước qua tuổi 30 với nhiều khó khăn và thách thức trước mắt. Để tiếp tục bước đi vững vàng trên con đường không ít chông gai, chúng ta cần phải luôn chỉnh đốn chính mình, trau dồi kiến thức, trau dồi năng lực, trau dồi đạo đức. Những thành quả Khatoco đạt được là do chúng ta có định hướng đúng đắn, có ước mơ và hoài bão, có truyền thống của sức mạnh đoàn kết, có tinh thần dám nghĩ dám làm,... Nhưng chúng ta hãy bình tâm nhìn vào những khó khăn chính trong nội tại của chúng ta để tìm ra con đường mới, con đường cho sự phát triển ổn định trong tương lai.

Tạm gác lại câu chuyện tâm vĩ mô về tái cơ cấu ngành, lĩnh vực kinh doanh, loại hình doanh nghiệp sở hữu vốn trong Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con - Tổng công ty Khánh Việt, chúng ta hãy tự điều chỉnh, hoàn thiện mình từ những cái nhỏ nhất, sao cho phù hợp, bắt kịp với cái chung, cái mới luôn vận hành và không ngừng phát triển xung quanh ta.

Trong một thế giới bùng nổ về công nghệ thông tin như hiện nay, nguồn nhân lực và thương hiệu là những yếu tố quan trọng quyết định đến thành công hay thất bại của doanh nghiệp. Với 9 thông điệp về văn hoá doanh nghiệp mà Khatoco đã chọn, trong đó đã khẳng định **“Nhân lực là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp”**. Và theo giáo sư quản trị học nổi tiếng của Mỹ - ông Jim Collins khẳng định: *Tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp là con người có năng lực.*

Từ nhiều năm qua, Khatoco luôn rất quan tâm đến nâng cao chất lượng nguồn nhân lực bằng nhiều giải pháp, trên mọi lĩnh vực từ thay đổi cơ chế quản lý, đào tạo, đánh giá và xây dựng thang bậc nghề,... Tuy nhiên, công tác phát triển nguồn nhân lực của chúng ta vẫn còn những hạn chế nhất định, nhất là nguồn nhân lực kế cận đảm nhiệm luân chuyển cán bộ, đảm trách hoặc thay thế. Chúng ta đã lúng túng vì đội ngũ cán bộ quy hoạch chưa hùng hậu, chưa sẵn sàng trên mọi phương diện và trong mọi hoàn cảnh. Hàng năm Khatoco đều làm công tác quy hoạch cán bộ các cấp, song cũng chỉ quanh quẩn những con người hiện có, làm việc lâu năm, ít xuất hiện những nhân tố mới, mặc dù vẫn luôn

khuyến khích các đơn vị, cá nhân phát hiện, đề xuất nhân tố mới, không cần điều kiện làm việc lâu năm hay phải đi lên tuần tự từ thấp lên cao. Chúng ta hãy cùng nhau phân tích những nguyên nhân khách quan, lẫn chủ quan để cùng giải bài toán khó.

Chúng ta đang sống và làm việc trong tổ chức doanh nghiệp, chứ không phải tổ chức Đảng hay cơ quan hành chính sự nghiệp. Trên cơ sở pháp luật, mọi hoạt động của chúng ta đều hướng đến lợi nhuận kinh tế. Song, để những lợi ích đích thực ấy phát triển bền vững, chúng ta cũng cần tháo bỏ những nút thắt, dọn đường cho nguồn nhân lực giỏi phát huy hiệu quả năng lực của mình. Đó là khai thông những tồn đọng về nguồn nhân lực. Hiện nay, một phần nguồn nhân lực giỏi đang an phận, ù lì, ngại đi dõ, ngại thay đổi từ môi trường làm việc đến đối tượng công việc; Một bộ phận nhân lực giỏi khác cần môi trường làm việc mới để khẳng định mình lại chưa được tạo điều kiện, chưa được sử dụng khai thác tốt, hoặc đặt để công việc, vị trí chưa phù hợp,...

Mỗi doanh nghiệp có một phương thức hoạt động, chiến lược kinh doanh mang đặc thù riêng. Nếu nguồn nhân lực giỏi được đào tạo, rèn luyện thử thách từ thực tế, được định hướng và quán triệt mục tiêu rõ ràng thì chắc chắn họ sẽ có đủ năng lực để gánh vác trọng trách điều hành doanh nghiệp. Vì vậy, hơn lúc nào hết chúng ta phải quan tâm đến phát triển nguồn nhân lực đúng nghĩa, có một kế hoạch cụ thể cho từng nhóm đối tượng. Phải xem phát triển nguồn nhân lực là một lĩnh vực đầu tư trọng điểm và thường xuyên thì mới mong có được đội ngũ nhân lực đủ tầm quản trị kế thừa tốt. Khi đó các định hướng phát triển của Khatoco trung hạn và dài hạn mới trở thành hiện thực. Thương hiệu Khatoco mới thật sự trở thành niềm tự hào không chỉ trong đại gia đình Tổng công ty Khánh Việt mà của cộng đồng cư dân Việt trên khắp mọi miền đất nước.

Nói về thương hiệu, mỗi thành viên Khatoco chúng ta ngay từ hôm nay, hãy sống và làm việc sao cho xứng đáng với niềm tự hào thương hiệu mà chúng ta được đeo trên áo. Chúng ta hãy tin tưởng và trung thành tuyệt đối với công cuộc bảo vệ và xây dựng thương hiệu của mình từ những việc làm cụ thể, thiết thực. Chúng ta phải ý thức rằng, mặc dù theo chủ trương của Nhà nước, chúng ta không quảng bá rộng rãi ngành thuốc lá. Song, với Khatoco thuốc lá là ngành kinh tế mũi nhọn, là nền tảng lâu đời, mang lại nguồn thu lớn nhất cho Khatoco và đồng thời đem lại cuộc sống ổn định cho biết bao gia đình CBCNLD trong mái nhà Khatoco. Vì vậy, chúng ta không thể chấp nhận bất cứ một cá nhân nào của Khatoco không ghi nhớ điều đó. Và cá nhân nào có nhu cầu hút thuốc thì không thể hút thuốc của bất cứ nhân

(Xem tiếp trang 12) ➡

Chúng tôi là KHATOCO

Ba mươi năm - một chặng đường nhìn lại
Lòng bồi hồi và rất đỗi tự hào
Bao gian khó những ngày đầu tạo dựng
Vẫn khát vọng cờ quyết thắng giương cao.

Ba mươi năm - đã dày công vun đắp
Nào ngại gì mưa nắng gió sương
Sáng tạo, đón đầu đi trước thời đại
Rồng Khánh Việt rạng ngời xứ Trầm Hương.

Khatoco - mang ánh sáng thắp lên từng ý tưởng
Thổi bùng lên luồng gió mới hào hùng
Vững nền tảng mở ra điều mới mẻ
Sáng tương lai phi thường giữa đời thường.

Ba mươi năm - phấn đấu và phát triển
Công ty Thuốc lá xưa thành Khánh Việt bây giờ
Vượt qua thác ghềnh vươn ra biển lớn
Chuyên tâm lao động mà vẫn được màu thơ.

Ba mươi năm - bao kỷ niệm bỗng như chớp mắt
Khánh Việt ơi - yêu mãi những con người
Khatoco - hân hoan chào ngày mới
Khát khao chinh phục, hiện thực ước mơ.

Bùi Trang Đài | Phòng Kinh doanh
Công ty TNHH MTV Đầu tư và Kinh doanh BĐS Khatoco



Âm vang ngày hội

Hôm nay hội tụ về đây
Bài ca Khánh Việt thắm ngày ngàn xa
Đẹp trong điệu múa lời ca
Tự hào Khánh Việt vươn xa mọi miền.

Từ trong gian khổ đi lên
Ngọt bùi chia sẻ dặm trường bên nhau
Ngôi nhà chung tình thắm sâu
Niềm tin vững bước trước sau một lòng.

Vượt qua sóng gió bão giông
Dựng xây Khánh Việt xứng tầm đỉnh cao
Ba mươi năm khúc hát tự hào
Vinh quang Khánh Việt biết bao nghĩa tình.

Nguyễn Thị Minh | Ban Liên lạc Hữu trí Khatoco

Để có một KHATOCO hôm nay

Qua lễ kỷ niệm 30 năm, lòng người như lắng lại, cuộc vui nào rồi cũng có hồi kết thúc, khi đó mọi người mới có dịp tĩnh tâm để suy nghĩ về những gì đã qua và tương lai sắp tới ... Dành thời gian để nghiền ngẫm hai cuốn sách “Khatoco ngôi nhà của chúng ta” và “30 năm Khatoco-Khánh Việt”, đọc xong tôi mới thực sự tìm ra được những điều tốt đẹp làm nên một Khatoco hôm nay, đó là:

Luôn có người lãnh đạo giỏi

Các thế hệ lãnh đạo Khatoco đều là những người có những phẩm chất rất đặc biệt. Họ không những giỏi quản lý, tận tâm với công việc mà còn rất quyết đoán và luôn có những quyết định rất sáng suốt, kịp thời tại những thời điểm có tính chất quyết định. Tấm lòng của các thế hệ lãnh đạo Khatoco đối với doanh nghiệp và người lao động trong sáng, rõ ràng, làm việc chí công vô tư, yêu thương và chia sẻ với cấp dưới và luôn hướng họ vào mục đích chung của doanh nghiệp. Một điều đặc biệt nữa là họ đều có khả năng tập hợp, cuốn hút mọi người vào một mục đích chung, khiến mọi người không chỉ nghĩ tới tầm nhìn của Khatoco mà còn sống và thở cùng với nó.

Luôn tuân thủ pháp luật lao động

Đây cũng là một trong những tác nhân làm nên thành công của Khatoco. Để có được thành quả hôm nay, trước tiên là sự đóng góp, chung sức, chung lòng vượt qua gian khó của tập thể CBCNV trong suốt 30 năm. Để có được những động lực giúp mọi người gắn bó và chung thủy là Khatoco luôn tuân thủ pháp luật lao động. Điều này tạo dựng niềm tin và sự an tâm của người lao động đối với doanh nghiệp, bởi họ nhận được mọi chế độ xứng đáng với công sức bỏ ra và luôn có chiều hướng cao hơn qui định.

Luôn tạo ra một môi trường làm việc tốt, thân thiện và chuyên nghiệp

Khatoco những ngày đầu tuy chế độ lương bổng, cơ sở vật chất không thật sự tốt nhưng vẫn giữ được sự gắn bó của rất nhiều nhân viên giỏi, tâm huyết. Đó là vì nơi đây đã tạo ra một bầu không khí thân thiết, gắn kết tập thể cùng niềm tin và phấn đấu vì mục tiêu

chung. Trong ngôi nhà chung Khatoco người lao động luôn có những đồng nghiệp chan hòa, những lãnh đạo biết quan tâm chia sẻ cùng nhân viên, chính môi trường đó khiến họ xem công ty như là ngôi nhà thứ hai của mình, toàn tâm toàn ý làm việc và cống hiến.

Luôn có chiến lược kinh doanh và chiến lược phát triển trong từng giai đoạn rõ ràng

Điều này tạo nên sự tin tưởng tuyệt đối của người lao động đối với doanh nghiệp. Cho dù khó khăn đến đâu nhưng họ vẫn tin tưởng đó chỉ là tạm thời, và một lòng chung thủy cùng doanh nghiệp vượt qua thử thách.

Luôn có một phương pháp đánh giá hiệu quả, chế độ lương bổng và phúc lợi tốt

Khatoco luôn xây dựng một hệ thống lương và phúc lợi công bằng, đồng nhất và rõ ràng. Các chế độ phúc lợi bao gồm từ những điều nhỏ nhất, như tiền ăn trưa, chế độ độc hại cho người lao động, xe đưa đón, chăm sóc sức khỏe, học bổng cho con em trong ngành, chế độ trợ cấp cho người lao động bị bệnh hiểm nghèo, trợ cấp phúc lợi khi nghỉ hưu ... Đến những chế độ quan trọng cho cấp quản lý cấp cao như thưởng theo hiệu quả công việc, tài trợ học sau đại học ... Khatoco luôn biết cân bằng giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của người lao động. Luôn làm cho người lao động hiểu rằng, những nỗ lực của họ đối với doanh nghiệp được đền bù xứng đáng bằng việc trả lương, bằng phần thưởng mà doanh nghiệp sẽ trao cho họ và những giá trị phúc lợi họ được hưởng.

Luôn chân thành và tin tưởng giao việc cho nhân viên có năng lực

Để có một Khatoco thành công như hôm nay, ngoài việc ai cũng phải lao động hết mình, lãnh đạo Khatoco luôn tìm kiếm người có tâm, có năng lực, biết cách sử dụng người, đặt họ vào vị trí thích hợp, tạo điều kiện cho họ phát huy tối đa sở trường và tiềm năng, khi đã giao việc thì luôn tin tưởng, đây chính là bí quyết dùng người của Khatoco. Các thế hệ lãnh đạo Khatoco luôn là người đóng vai trò người hướng dẫn, vạch ra hướng đi, đích đến để cho các nhân viên phấn đấu thực hiện và đánh giá, ghi nhận những thành quả của nhân viên. Chính điều này làm cho người tài có cơ hội thực sự để thể hiện năng lực của mình, qua đó cũng sẽ yêu mến và gắn bó với doanh nghiệp hơn.

Với tất cả những gì Khatoco đang có, chúng ta phải có nghĩa vụ gìn giữ và phát huy để Khatoco phát triển đúng như ý nghĩa của Slogan muốn truyền tải:

*Vững lòng, quyết chí, không chùn bước.
Nền móng hôm nay, để mai sau.
Tảng đá khắc ghi, đời nhớ mãi.
Sáng mãi Khánh Việt, tỏa muôn nơi.
Tương trợ, kết đoàn cùng xây dựng.
Lại lắng đời ta thực hay mơ? ■*

Lê Thị Kim Lan | NMTL Khatoco Khánh Hòa

Ngày hội KHATOCO những dấu ấn không bao giờ quên

Khúc nhạc hào hùng “Ngày hội Khatoco, ôi biết bao tự hào. Ngày hội Khatoco, ôi mới vui làm sao, gặp nhau tay trong tay, nở trên môi nụ cười...” được ba chàng trai Khatoco ca vang trong ngày hội sinh nhật Khatoco tròn tuổi 30 như thổi vào lòng người nghe một luồng sinh khí hào hứng, sôi động. Hội trường 46 Trần Phú trở thành một thánh phòng, hàng ngàn người tham dự lễ phấn khích quan sát, lắng nghe. Giây phút ấy đã mang đến cho tôi một cảm xúc thật đặc biệt, khó quên ...

Mặc dù một tháng đã trôi qua, nhưng tôi vẫn còn giữ nguyên cảm xúc khi bài hát “Khatoco - Đài hoa rực rỡ trên vịnh Nha Trang” vang lên trầm ấm, hùng hồn, với lời ca mộc mạc, giản dị nhưng đầy kiêu hãnh và tự tin. Ngay chúng tôi cũng không thể hình dung những chàng công nhân Khatoco bình dị chân tình mình gặp hàng ngày lại có thể trở thành những ca sĩ thể hiện xuất sắc trên sân khấu như vậy.

Ngày hội ấy, đã đưa chúng tôi đi từ bất ngờ này, đến ngạc nhiên khác. Tình yêu Khatoco, tình yêu đất nước Việt Nam một lần nữa lại vỡ òa khi bài hát “Linh thiêng Việt Nam” vang lên. Và cứ thế, chúng tôi bị cuốn hút vào cảm giác vui sướng, phấn khích của các bài ca, giọng hát, điệu múa của đội ngũ “cây nhà lá vườn” (tất cả diễn viên đều là CBCNV Khatoco). Cứ sau mỗi tiết mục, cả “khán thánh phòng” 46 Trần Phú đều vang lên tiếng vỗ tay và những lời trầm trồ cảm kích. Trên sân khấu, những khuôn mặt rạng rỡ, đầy tự hào thay nhau thể hiện. Họ đã hát, múa bằng tình yêu của trái tim mình. Tình yêu, niềm kiêu hãnh, tự hào đã hiện rõ trên mỗi gương mặt diễn viên Khatoco. Cảm xúc của các bạn ấy không chỉ đã truyền cho chúng tôi cũng như mọi khán giả trong khán phòng - một tình cảm thiêng liêng khó tả về niềm tự hào thương hiệu và con người Khatoco.

Tôi vừa là diễn viên và cũng là một khán giả nhỏ trong hội trường với gần 1.000 người. Hội trường 46 Trần Phú ngày thường rộng là vậy mà hôm đó dường như trở nên quá nhỏ bé và chật chội.



Qua ánh mắt mọi người, tôi cảm nhận được sự hào hứng và tình yêu của mọi người dành cho những diễn viên nghiệp dư chúng tôi. Mỗi tiết mục qua đi đem đến cho khán giả nhiều cung bậc cảm xúc, với nhiều sắc màu. Đêm công diễn - trao giải thật sự là một đêm ấn tượng khó quên. Một sân khấu được thiết kế sang trọng với dàn âm thanh ánh sáng chuyên nghiệp. Hai MC duyên dáng nói trôi chảy cả phần tiếng Anh và tiếng Việt mà tôi cứ ngỡ như MC của Đài VTV. Tất cả không thể diễn tả hết được, không thể không nói “quá hoàn hảo”, “quá chinh chu”. Những tràng pháo tay cổ vũ thật lớn và không dứt, một khán giả khách mời đã nói với tôi một câu mà cho đến bây giờ tôi vẫn không quên “Chương trình hay quá, một đêm nghệ thuật đặc sắc”. Hội diễn đã được so sánh như một chương trình văn hóa nghệ thuật lớn.

Để có được những đêm diễn hoành tráng khó quên đến vậy, là sự cố gắng vất vả của bao diễn viên nghiệp dư đến từ Văn phòng Tổng công ty và các đơn vị thành viên, chúng tôi đã tập luyện một thời gian dài trong điều kiện vẫn phải hoàn thành công việc chuyên môn, bên cạnh sự thành công phải kể đến sự chia sẻ và cảm thông của vợ, chồng, con cái chúng tôi trong suốt thời gian tập luyện, sự gánh vác chia sẻ bớt công việc của các đồng nghiệp và những lời động viên tinh thần đúng lúc kịp thời của Ban lãnh đạo, Ban chấp hành Công đoàn.

Hội diễn đã kết thúc nhưng dư âm và những dấu ấn sẽ còn đọng lại mãi không chỉ trong mỗi CBCNV, mà chúng tôi còn hy vọng nó sẽ góp phần làm tăng thêm tình cảm, sự gắn bó ngôi nhà chung của chúng tôi với đối tác, với cộng đồng ■

Đoàn Thanh niên Công ty Cổ phần Đồng Á

Phòng truyền thống - nơi lưu giữ thời gian

Một chiều cuối thu, tiết trời đã bắt đầu se lạnh. Khoác vội chiếc áo choàng mỏng, tôi cùng với đồng nghiệp của mình về thăm Phòng truyền thống Tổng công ty Khánh Việt tại số 22B đường Hùng Vương, thành phố Nha Trang. Phòng truyền thống được khai trương vào ngày 06 tháng 09 năm 2013, đây là một công trình trong chuỗi các hoạt động, sự kiện chào mừng kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Tổng công ty Khánh Việt ngày (04/10/1983 - 04/10/2013).

Phòng truyền thống Khatoco là nơi lưu giữ thời gian về Khatoco trong suốt 30 năm hình thành và phát triển. Những hiện vật ở đây sẽ đưa bạn về với miền ký ức - Nơi Khatoco thừa ban đầu mới hình thành với bao gian nan vất vả, nơi mà cha anh chúng ta đã đổ xuống biết bao mồ hôi nước mắt, dành trọn cả tuổi trẻ của mình để cùng nhau gây dựng nên Khatoco hôm nay.

Những bức ảnh trắng đen không thật rõ nét nhưng in đậm trong tâm trí người xem như dấu ấn của những khoảnh khắc lịch sử. Những bức ảnh với những dòng chữ “Hội nghị CNVC lần thứ nhất”, “Đại hội đại biểu CĐCS lần thứ hai” “Hội nghị tổng kết năm 84”... luôn được mọi người chen nhau chiêm ngưỡng. Trong tâm trí tôi hiện lên những gương mặt thân quen mà tôi hằng kính trọng. Tôi tìm và đặt họ bên cạnh những gương mặt còn trẻ trong những tấm hình kia và thầm liên tưởng giữa xưa và nay. Tôi đã nhận ra tuổi trẻ của họ. Đây là chú Năm Hoàng, kia là anh Ba Cường, đây là chị Tường Anh,... Trong tôi nổi xúc động trào dâng khi chợt nhận ra rằng, thời khắc này, tại nơi đây tôi mới cảm thấy được rõ ràng sự hy sinh của những con người ấy. Cả tuổi thanh xuân của họ đã dành trọn hết cho Khatoco. Nếu tính theo người xưa, 60 năm là một cuộc đời thì họ đã gắn bó với Khatoco đã hơn nửa đời người.

Ngoài những bức hình tư liệu thì nơi đây còn lưu giữ những dụng cụ phục vụ sản xuất thời đó. Từ cái máy thái sợi thuốc lá lá với cái máng dài dài và vài bánh răng gỗ ghề, đến cái chảo gang sấy sợi thuốc lá đen xì vì ám khói bếp củi và có cả cái thùng sắt vuông vuông dùng để sấy thuốc lá điếu mà nếu không để he hé cửa có những điếu thuốc bên trong và không có bảng chỉ dẫn thì ta không thể hình dung chức năng của nó dùng để làm gì. Đó cũng là một quy trình sản xuất khép kín đấy chứ, nhưng quá ư là thô sơ và thủ công! Chúng là những nhân chứng cho một gian đoạn khó khăn của Tổng công ty nói riêng và của đất nước chúng ta nói chung. “Lửa thử vàng, gian nan thử sức” chỉ với những dụng cụ thô sơ như vậy nhưng với lòng nhiệt huyết, cha anh chúng ta đã vượt qua được mọi khó khăn, gian khổ và hoàn thành sứ mệnh của mình một cách vẻ vang. Bước đầu đặt nền móng vững chắc cho một thương hiệu Khatoco.



Thế thì bạn có khâm phục họ không, có tự hào về họ không?.

Từ nền móng ban đầu vững chắc đó, những Nhà máy, Xí nghiệp, Công ty con lần lượt ra đời. Từ một Công ty ban đầu đã hình thành nên một Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con sản xuất, kinh doanh nhiều ngành nghề tham gia hoạt động trong và ngoài nước đã nâng tầm cho một thương hiệu Khatoco ngày càng vững mạnh, ngày càng vươn xa. Những hình ảnh hoạt động sôi nổi của các đơn vị con trong Tổ hợp, những hình ảnh của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã đến thăm và làm việc và nhiều danh hiệu cao quý của Nhà nước, của các cấp các ngành trao tặng đang lưu giữ tại đây đã minh chứng hùng hồn cho điều đó.

**“Hạnh phúc như ngọc trong đá,
không đến với ai đi qua hững hờ.**

**Hạnh phúc như mật trong hoa,
không đến với ai không nhọc nhằn
tìm kiếm.”**

Một vòng tham quan Phòng truyền thống, chúng tôi gửi lại vài dòng cảm xúc vào cuốn lưu bút như một lời tri ân đến các thế hệ đi trước. Rảo bước trở về nhưng những lời trao đổi với nhau râm ran

(Xem tiếp trang 5)



Xưởng Thuộc da - chặng đường hoàn thiện

Trong một dịp trao đổi công việc với Trưởng xưởng Thuộc da, một tân binh như tôi (lúc ấy vừa được nhận vào công tác tại đây) không giấu nổi cảm xúc khi mỗi lần nhớ đến anh. Nét mặt anh rạng rỡ không giấu hết niềm hạnh phúc, tự hào về lò da thuộc đạt chất lượng, được khách hàng đánh giá cao. Nhìn những tác phẩm da thuộc ngày càng hoàn thiện về chất lượng, phong phú đa dạng về mẫu mã, anh bồi hồi kể lại cho tôi nghe về chặng đường đã qua mà không khỏi xúc động, giống như mới ngày hôm qua.

Anh ấy kể, anh được nhận vào làm ngay khi Công ty mới thành lập theo định hướng phát triển của Tổng công ty, với mục đích nhằm tạo giá trị gia tăng cho da đà điểu và cá sấu. Lúc đó da là nguồn nguyên liệu có giá trị kinh tế chưa cao, sản phẩm sau quá trình giết mổ để lấy thịt đà điểu và cá sấu. Thời điểm mới thành lập, Công ty cái gì cũng thiếu từ con người, đến kinh nghiệm trong lĩnh vực thuộc da, duy nhất một điều không thiếu đó là ý chí, lòng tin vào sự phát triển của mọi người trong Công ty. Mặc dù ngành thuộc da là một trong những ngành có từ lâu đời, tuy nhiên công nghệ thuộc da cá sấu, đặc biệt là da đà điểu thì khá mới mẻ và hầu như không có tài liệu chuyên ngành về công nghệ này. Vì vậy, anh vấp phải rất nhiều khó khăn trong việc tiếp cận công nghệ. Anh tìm tòi, học hỏi ở bất cứ đâu, bất cứ ai mà anh biết hoặc nghe về thuộc da. Sau đó, anh và một số đồng nghiệp được cử đi học lớp đào tạo về thuộc da, nhưng lại là những kiến thức, công nghệ về da bò. Thôi, có còn hơn không, anh tự nhủ và cố gắng tiếp thu một cách tốt nhất những gì

học được. Về lại Công ty sau những ngày tháng tâm sự học đạo, anh và đồng nghiệp bắt tay vào làm thử nghiệm. Đây là giai đoạn khó khăn nhất, nhưng cũng nhiều kỷ niệm nhất. Tìm hóa chất, tìm nhà cung cấp,... rồi thử nghiệm. Một mẻ, hai mẻ... và nhiều mẻ da nữa đã sản xuất ra nhưng kết quả không như mong đợi. Đã bao nhiêu đêm thức trắng, nhìn những tấm da như tro ra, không chịu sự điều khiển của mình, anh không khỏi bức mình, nhưng không vì thế mà lùi bước. Công ty thì gặp khó khăn, áp lực doanh thu và lợi nhuận, khó khăn là vậy, nhưng bằng một niềm tin quả cảm, Ban lãnh đạo vẫn kiên định con đường đã chọn, rồi thành công cũng đã đến. Nhìn những mẻ da cứng đầu ngày nào giờ đã bị khuất phục, anh như vỡ òa trong hạnh phúc cùng đồng nghiệp. Thời gian sau, anh tiếp tục duy trì sự ổn định chất lượng và không ngừng phát triển sản phẩm.

Nghe anh kể, tôi ước gì mình cũng được chứng kiến và tham gia từ những ngày đầu đó, vất vả, gian khó nhưng thật đáng để trải nghiệm. Chúng tôi, giờ đây là những người đi sau, kế thừa thành quả đạt được và không ngừng phát huy để sản phẩm ngày càng đẹp. Anh vẫn luôn nhắc nhở chúng tôi, không bao giờ bằng lòng với hiện tại, phải không ngừng tìm tòi, học hỏi, nghiên cứu để sản phẩm ngày càng hoàn thiện hơn, đẹp hơn và qua câu chuyện về anh tôi càng thấm thía câu thành ngữ “Có công mài sắt, có ngày nên kim” ■

Nguyễn Nhật Duật
Công ty Kinh doanh đà điểu - cá sấu Khatoco

không có hiệu quả, hay họ thấy lạc lõng vì những việc mình làm không được sự ủng hộ của số đông, hay bị mất niềm tin, bị áp đặt hoặc có thể họ không muốn đụng chạm, tránh đi những phiền phức, muốn bản thân được an nhàn... Xét cho cùng im lặng vì lý do gì đi chăng nữa thì đó cũng là biểu hiện của sự nhu nhược ở mỗi cá nhân và cho thấy dấu hiệu bất ổn của xã hội.

Vậy khi có quyền và được khuyến khích, khi được lắng nghe tiếp thu ý kiến và sẵn sàng sửa đổi theo những ý kiến đóng góp đúng đắn, có những chính sách thưởng phạt hợp lý để khuyến khích động viên hoặc răn đe thì có thể phá tan được sự im lặng đó không. Khi đó họ sẽ không ngần ngại bày tỏ quan điểm của mình và đưa ra nhiều ý kiến đóng góp mang hướng tích cực.

Mỗi chúng ta luôn mong muốn xây dựng một xã hội ngày càng tốt đẹp hơn, mà ở đó con người được sống trong yên vui hạnh phúc. Tôi tin rằng điều đó không phụ thuộc vào tuổi tác, mạnh yếu hay giàu nghèo, trình độ học vấn... mà bất kỳ ai cũng làm được, chỉ cần chúng ta biết vận dụng sự im lặng đúng nơi, đúng lúc ■

Võ Ngọc Duyên | NMTL Khatoco Khánh Hòa

Màu xanh trên mảnh đất khô cằn

Nhà máy Thuộc da Công ty Kinh doanh đà điều - cá sấu Khatoco tọa lạc trên mảnh đất thuộc Cụm công nghiệp Ninh Ích, thôn Tân Phú, xã Ninh Ích, thị xã Ninh Hòa, tỉnh Khánh Hòa. Đây là vùng đất được mệnh danh là “khô cằn sỏi đá” “mưa dầu nắng lửa”, ở đây như một lòng chảo bao bọc bởi những dãy núi điệp trùng.

Những ngày đầu đi vào hoạt động, nhà máy như sống giữa sa mạc hoang vu không một bóng cây che nắng, giữa cái nắng hè oi bức nhìn ra bầu trời là một vùng nắng chang chang đom đóm bay và những cơn lốc xoáy cuốn theo bụi cát mịn mù.

Mùa mưa thì như trận lôi đình, mây ùn ùn kéo đến đen kịt bao phủ cả đỉnh núi rồi bắt đầu trút nước trong những cơn gió rít xé lòng, nước bắt đầu thấm đất... “nhào nhoẹt” bám chặt lấy đôi bàn chân.

**“Ninh Ích lắm nắng, nhiều mưa
Mùa khô cỏ cháy, mùa mưa ngập đường
Mưa thì đường nát như tương
Nắng thì gió bụi bốn phương mịt mù”**

Ngày nay vấn đề môi trường là một đề tài nóng được toàn thể giới quan tâm. Môi trường ngày một xuống cấp do con người gây nên và đã trực tiếp quay trở lại gây hại con người. Việc bảo vệ môi trường là cần thiết, là trách nhiệm của mỗi một con người tồn tại trên hành tinh này.

Thấy được tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường, tạo dựng cảnh quan mới, được sự khuyến khích từ Ban lãnh đạo các cấp, chúng tôi quyết tâm chung tay, góp sức, làm việc không quản ngày đêm, không ngại nắng mưa gian khó để cải tạo mảnh đất khô cằn, ươm trồng những bụi cỏ, những hàng cây, mỗ hời đã đổ rất nhiều, bây giờ những thảm cỏ xanh mướt đã phủ kín mảnh đất bạc màu, những công viên cây xanh, non bộ, hồ nước thủy tạ, hồ trồng cỏ xử lý môi trường lần lượt xuất hiện tạo nên một bộ mặt mới, một không gian tràn đầy sức sống cho ngôi nhà thân yêu của chúng tôi.

**“Giờ đây cây, cỏ xanh tươi
Non bộ thông thả thay trời làm mưa
Vườn hoa thắm sắc hương đưa**

Im lặng chưa hẳn là vàng !...

Đôi khi im lặng là một điều kỳ diệu dành tặng cho những ai không muốn phân bua phải trái, nói ra được thì tốt nhưng có khi im lặng lại tốt hơn. Đôi khi im lặng giúp ta tập trung cao độ, tạo không gian rộng cho trí tuệ được khai sáng; im lặng còn làm giảm được sự căng thẳng leo thang trong các xung đột... Cuộc sống hiện nay có rất ít người im lặng và chịu khó lắng nghe vì bởi họ không muốn bị thua kém, không muốn khiếm nhường để nghe rõ những gì người khác nói. Chính ta cũng ham nói, vào cuộc họp cứ huyền thuyên bất

tận, ra café với bạn thì lảm nhảm, lúc nào cũng muốn nói ra, muốn trút hết tất cả những gì mình không vừa ý. Thậm chí, hay gặng cổ cãi lại mỗi khi có vấn đề gì đó về quan điểm. Người sai rồi, ta là đúng! Rồi... ta đã được gì trong “đúng sai” đó? Ta nên học lắng nghe để hiểu, dừng lại để yêu thương.

Vậy “im lặng là vàng” có đúng trong mọi trường hợp ?

Sống trong một xã hội phức tạp, môi trường cạnh tranh khắc nghiệt, cuộc sống mưu sinh quá khó khăn với đa số nhiều người thì

sự im lặng có được khuyến khích như đã nói trên không?

Im lặng mà không có hành động hay phản ứng cụ thể trước những tình huống, sự việc đáng lẽ cần có thái độ, có phản ứng, đó là sự im lặng thật đáng sợ. Sự im lặng ấy trở nên đáng sợ hơn trong một số tình huống nó là biểu hiện bất thường, vô cảm trong cách ứng xử của tình người.

Tại sao lại im lặng? Im lặng tức là không có gì để nói hay là không muốn nói, hay không dám nói? Họ chọn sự im lặng có thể do họ thấy bất lực khi phản ứng của mình



**Ao hồ cá lội nắng trưa chẳng màng
Khuôn viên đã đẹp lại sang
Dày công chăm bón, công năng,
sức anh!”**

Thời gian tới còn rất nhiều dự án đang đợi chúng tôi, với quyết tâm vì một môi trường “Xanh - Sạch - Đẹp” mảnh đất này sẽ còn tiếp tục đổi thay. Chúng tôi tin rằng một ngày không xa các bạn ghé thăm nơi này sẽ không khỏi ngạc nhiên vì một nhà máy công nghiệp nằm trong công viên xanh, sạch và gần gũi thiên nhiên ■

Trung Chính - Thái Phong
Công ty Kinh doanh đà điều - cá sấu Khatoco

AN TOÀN LAO ĐỘNG: Nhận thức và trách nhiệm của mỗi người lao động

Không chỉ trong môi trường làm việc có yếu tố rủi ro, độc hại mà ngay cả trong cuộc sống hàng ngày, trong hoạt động sản xuất kinh doanh, an toàn nói chung hay an toàn lao động nói riêng không chỉ Nhà nước quan tâm đưa vào luật định, mà từ trong ý thức mỗi con người nó phải luôn luôn được chú trọng.

Tính chuyên nghiệp của doanh nghiệp đều bắt đầu từ các tiêu chuẩn thiết lập, xây dựng quy trình làm việc, quy chế về an toàn, bảo hộ lao động, quy trình quản lý theo ISO, tiêu chuẩn OHSAS (an toàn về sức khỏe nghề nghiệp), quy trình 5S... tất cả cùng nhằm hướng tới mục tiêu “Năng suất - An toàn - Hiệu quả”. Hàng ngày chúng ta vẫn bắt gặp những biểu ngữ, băng rôn “An toàn là bạn, tai nạn là thù”, “An toàn là trên hết”, “An toàn của ta là hạnh phúc của gia đình”, những bảng hiệu, bảng chỉ dẫn an toàn lao động trong văn phòng, nhà máy, xí nghiệp, công trường, vv... Tuy nhiên, nhận thức và ý thức tuân thủ các quy định đặt ra không phải người lao động nào cũng chấp hành tốt. Vì thế, công cuộc tuyên truyền kiến thức pháp luật, an toàn lao động cho người lao động không phải chỉ làm một sớm, một chiều mà là công cuộc vận động, giáo dục lâu dài.

Thực tế cho thấy, đa số người lao động luôn nghĩ tới cách thực hiện ngắn nhất và ít tốn công sức nhất để hoàn thành công việc mà hoàn toàn xem nhẹ phương pháp làm việc một cách an toàn. Cách làm việc an toàn, tuân thủ đúng quy trình luôn được xem là cách làm mất thời gian, rườm rà hơn để đạt được mục đích. Song, chúng ta cần hiểu rằng hiệu quả luôn phải đi đôi với an toàn. Hiệu quả mà không an toàn là hiệu quả “may rủi”. Chúng ta có thể mất thêm vài phút để thực hiện đúng quy trình để có được kết quả trọn

vẹn, còn hơn nếu chủ quan khinh suất thì có thể chỉ mất một giây đáng tiếc cho những hậu quả khó lường. Đã có nhiều tai nạn lao động xảy ra, nguyên nhân là do người lao động bỏ bớt một số bước thực hiện của quy trình làm việc và cũng đã có rất nhiều thiệt hại vật chất mang tới cho doanh nghiệp khi người lao động làm sai quy trình.

Khi đã xảy ra rồi, ai cũng biết, trước tiên người bị nạn là thiệt thòi nhất, có nhiều trường hợp nặng còn kéo theo nhiều hệ lụy, có khi ảnh hưởng đến tính mạng, mất mát cho gia đình, cho người thân và thậm chí cả cho xã hội, nếu có được bù đắp, chia sẻ thì cũng không lấy lại được những gì đã mất. Không chỉ vậy, còn ảnh hưởng đến thành tích của tập thể, uy tín của doanh nghiệp.

Đảm bảo an toàn trong lao động có thể không quá khó để thực hiện, điều quan trọng là ý thức, trách nhiệm và nhận thức của người lao động trong công tác an toàn, đảm bảo hiệu quả công việc và sức khỏe cho chính bản thân mình, đồng nghiệp cũng như những người xung quanh. “Chậm nhưng chắc” có thể là tiêu chí được vận dụng với ý nghĩa hãy dành thời gian để làm việc một cách an toàn, tuân thủ quy trình, tuyệt đối không làm tắt, bỏ bước, coi thường các chỉ dẫn trong lao động. Đừng đánh cược một giây trong hành động với cả một cuộc đời mà “Hãy suy nghĩ an toàn trước khi hành động”.

Chúng ta cần phải hiểu rộng hơn, an toàn lao động không chỉ cho chính mình mà còn góp phần tạo nên sức mạnh doanh nghiệp, một tiêu chí quan trọng cần xây dựng trong văn hóa doanh nghiệp, là uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp. Vì vậy chúng ta hãy thực hiện lời chúc “ngày mới tốt đẹp và may mắn” bằng thói quen làm việc đúng theo quy trình ■

Tiên Phong | Công ty Cổ Phần Đồng Á

(Tiếp theo bài: “Phòng truyền thống ...”)

vẫn không dứt và chúng tôi đều hiểu rằng: Để chúng tôi có được một môi trường làm việc tốt như ngày hôm nay thì đó là nhờ công lao của những thế hệ đi trước, là kết quả cả một quá trình 30 năm liên tục tích lũy và dựng xây, là thành quả của một tập thể luôn phấn đấu và đoàn kết, là tâm lực và trí lực những người “đứng mũi chịu sào” dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm. Vì thế chúng tôi phải luôn trân trọng những gì mình đang có, phải luôn cố gắng phấn đấu trong học tập và lao động nhằm giữ gìn và phát huy những giá trị mang thương hiệu Khatoco.

Mời các bạn ghé thăm Phòng truyền thống Tổng công ty Khánh Việt tại địa chỉ số 22B đường Hùng Vương, Nha Trang, Khánh Hoà để thưởng lãm và cùng cảm nhận những thông điệp từ đây nhé! ■

Nguyễn Thành Thái
Công ty TNHH Thương mại Khatoco

Một ngày nắng đẹp

Từ những ngày đầu năm 2013, mọi người thuộc đại gia đình Khatoco đều hăng say, tích cực lao động tốt lập thành tích chào mừng 30 năm ngày thành lập Tổng công ty. Mọi người như bị cuốn hút vào mọi phong trào với tinh thần phấn khích, quyết tâm cao. Tôi cũng không nằm ngoại lệ. Song, có lẽ tôi là người cảm thấy niềm vui của mình lớn hơn nhiều người, bởi đây là lần thứ hai tôi có cảm giác này, được vinh dự hòa theo niềm vui như thế này (đó là khi tôi mới được bước chân vào đại gia đình Khatoco).

Thời gian cứ lặng lẽ trôi, mới đó mà đã bảy năm trôi qua. Ngẫm lại, tôi cảm thấy thật nhiều điều lý thú và cũng man mác những nỗi niềm. Đầu năm 2005, tôi được nhận về công tác tại Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú với công việc chuyên môn là Hướng dẫn viên du lịch (HDV), một công việc khiến biết bao bạn bè trang lứa hằng mơ ước. Muốn làm một HDV du lịch giỏi đòi hỏi phải hội tụ rất nhiều yếu tố như: có kiến thức rộng, ngoại hình dễ coi, biết đàn hát, khả năng thuyết trình trước nhiều người, hài hước, ...

Những ngày làm việc đầu tiên với tôi thật khó khăn biết nhường nào. Tôi ngỡ trước mọi cái, nhưng với sự nỗ lực rất lớn từ bản thân, sự giúp đỡ tận tình của anh em đồng nghiệp, sự quan tâm đào tạo của Ban lãnh đạo đã giúp tôi vượt qua mọi trở ngại để làm tốt công việc của mình. Từ môi trường này, tôi đã bị cuốn hút, say việc và yêu nghề từ lúc nào không biết. Điều tôi luôn trăn trở, quan tâm là làm sao đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của mọi du khách? Làm sao để xứng với danh hiệu HDV chuyên nghiệp của Trung tâm lễ hành Long Phú. Dần dần tôi đã trưởng thành hơn cùng với những chuyến đi tour dài ngày thường xuyên. Nghề cũng dạy người, tôi đã gắn bó với nghề. Tôi được giới thiệu với du khách nhiều điều hay, địa danh đẹp, văn hóa, tập quán của các vùng miền,... Mỗi khi nhận được nụ cười, lời khen ngợi, vẻ thú vị trên mặt du khách, tôi vô cùng hứng khởi. Đó cũng chính là nguồn động lực giúp tôi luôn hoàn thành tốt công việc được giao.

Tuy nhiên, trong tôi cũng không thiếu những nỗi niềm mà nghề mang đến. Ngoài những cái khó phải thu xếp việc nhà, không có nhiều thời gian chăm sóc cho gia đình, chúng tôi còn cái khó đặc trưng của nghề là “làm dâu trăm họ”. Mặc dù, đã xác định phải luôn phục vụ tận tình cho “thượng đế”, thế nhưng thực tế tôi cũng đã gặp không ít những “thượng đế thất thường”, quá khó tính, nắng không ưa mưa không chịu,... Cho dù như thế nào, tôi cũng phải nhún nhường, nhẫn nại, thuyết phục, dỗ dành “thượng đế”. Những lúc

như thế, không tránh khỏi cảm giác tủi thân, chán nản tràn về trong tôi. Và rồi, tôi đấu tranh, tôi do dự, tôi đắn đo với suy nghĩ: tiếp tục theo nghề hay thay đổi?! Song, lần nào chân lý “Cổ lên, cổ lên, phải cho họ thấy HDV Khatoco tuyệt vời như thế nào” luôn chiến thắng. Để rồi, hôm nay tôi lại được hân hoan đón nhận cảm giác hạnh phúc này...

Bây giờ, tôi rất phấn khởi nhận thêm nhiệm vụ với trọng trách cao hơn mà Ban giám đốc giao phó. Không những vậy, vừa qua được sự quan tâm của Đảng ủy Tổng công ty Khánh Việt, Chi bộ Long Phú đã cho tôi có cơ hội cảm nhận được vai trò lãnh đạo lớn lao của Đảng, sự phấn đấu không ngừng trong Đảng mà đối với một nhân viên còn trẻ như tôi rất cần lý tưởng cao đẹp này để hoàn thiện hơn trong công tác phục vụ du khách và đóng góp trí lực cho công việc chung.

Trong cuộc đời, ngoài tình cảm thiêng liêng nhất dành cho những bậc sinh thành, tôi còn cảm nhận được những giây phút thiêng liêng ấy khi được đứng trước lá cờ đỏ sao vàng, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại và các đồng chí đảng viên thuộc Chi bộ Long Phú. Tôi vinh dự được đứng vào hàng ngũ của Đảng, điều đó thật ý nghĩa với tôi và ngày đó đúng vào dịp kỷ niệm 30 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt. Tôi nguyện sẽ đem hết sức mình làm việc thật tốt, đóng góp phần nhỏ công sức vào sự nghiệp phát triển của ngành du lịch Khatoco nói riêng và Tổng công ty Khánh Việt nói chung. Xin cảm ơn mùa Xuân đã cho tôi một ngày nắng đẹp ■

Bùi Nguyễn Vi Đông
Công ty CP Du lịch Long Phú



NỖI LÒNG NGƯỜI THỢ MAY

Con người ta khi sinh ra, đến tuổi trưởng thành và khi bước vào đời, mỗi người đều trang bị cho bản thân một nghề nghiệp hay công việc để lao động, làm việc, cống hiến cho xã hội cũng như giúp đỡ cho gia đình và nuôi sống bản thân... Nghề nghiệp hay công việc nào cũng đều tốt đẹp, cao thượng và đáng trân trọng, miễn công việc hay nghề nghiệp đó không bị luật pháp cấm đoán hay xã hội tẩy chay. Do vậy không có lý do gì để mà tự ti, chán nản, mặc cỡ với nghề nghiệp hay công việc mà mình đang làm, nên tận tâm, tận lực, dành tất cả tâm huyết, thời gian, thậm chí cả tiền tài và uy tín của mình để dành cho công việc mà mình đã lựa chọn.

Ngành may nói chung và may công nghiệp nói riêng là một nghề mang tính riêng biệt, khác biệt với các nghề khác. Để sống được với nghề may, người thợ trước hết phải có tình yêu nghề, tính kiên nhẫn, tỉ mỉ, biết lắng nghe ý kiến đóng góp, phản hồi của khách hàng về sản phẩm mình làm ra, biết chia sẻ chọn lọc thông tin với đồng nghiệp, biết làm cho khách hàng thấy tự tin và hài lòng khi sử dụng sản phẩm của mình.

Nghề may mang yếu tố thời trang, phục vụ ý thích cá nhân của từng khách hàng, do đó người thợ phải luôn sáng tạo, nắm bắt được xu hướng thời trang của thị trường để thổi luồng gió mới vào từng sản phẩm. Để gắn bó với nghề, người thợ phải cần cù, chịu thương, chịu khó, sẵn sàng gác chuyện gia đình để tăng ca, với nghề này thời gian giao hàng là điều kiện vô cùng khắt khe. Người thợ giỏi là người biết gửi gắm tâm hồn, tình cảm vào từng thao tác, từng đường kim, mũi chỉ để cho ra sản phẩm hoàn hảo.

Người thợ may công nghiệp thường xuyên phải làm một công việc lặp lại trong nhiều tuần thậm chí nhiều tháng, nhiều năm rất dễ nhàm chán nếu không yêu nghề. Ngoài việc đòi hỏi kỹ thuật tinh tế của nghề may, người thợ phải tuân thủ theo những hướng dẫn, nguyên tắc, quy định nghiêm ngặt trong sản xuất để đảm bảo hàng sản xuất đạt yêu cầu kỹ thuật và chất lượng theo yêu cầu của khách hàng.

Sau mỗi đợt miệt mài làm việc vất vả để kịp giao hàng đúng thời hạn, nhìn những chuyến xe chở đầy sản phẩm được xuất xưởng và nhất là khi nhìn thấy mọi người khoác trên mình chiếc áo mang thương hiệu Khatoco, những người thợ chúng tôi không khỏi vui sướng và tự hào. Ước mơ của người thợ may chúng tôi là ngày càng làm ra nhiều sản phẩm mang thương hiệu Khatoco phục vụ người tiêu dùng Việt và xuất khẩu, để người thợ may được sống ổn định với nghề mà mình đã lựa chọn ■

Trần Xuân Cãi
Xí nghiệp May Khatoco

