

# CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT VỚI HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI TỪ THIỆN



Năm 2010, nhận thức được trách nhiệm và nghĩa vụ của mình, ngoài nhiệm vụ chính là đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, Tổng Công ty Khánh Việt đặc biệt quan tâm đến hoạt động xã hội từ thiện, coi đây là một trong những công tác quan trọng, góp phần khẳng định vị thế của mình trong sự phát triển ngày càng lớn mạnh của Tổng Công ty.

Với phương châm “Góp gió thành bão”, toàn Tổng Công ty đã huy động đóng góp được 1.240.140.000đ, trong đó:

- Phụng dưỡng 16 Bà mẹ VN Anh hùng (400.000đ/người/tháng).
- Tài trợ cho Phòng khám Yersin 70 triệu đồng.
- Ủng hộ Quỹ máu ấm Công đoàn 30 triệu đồng.
- Hỗ trợ Quỹ vì người nghèo TP. Nha Trang 120 triệu đồng để xây dựng 9 căn nhà Đại đoàn kết.
- Thăm và chúc Tết các gia đình chính sách, thương binh liệt sĩ và các hộ nghèo trên địa bàn thành phố Nha Trang gần 80 triệu đồng.
- Tài trợ chương trình mổ cột sống cho bệnh nhân nghèo 120 triệu đồng.
- Đóng góp “Quỹ vì người nghèo” tỉnh Khánh Hòa 200 triệu đồng.
- Xây nhà tình nghĩa tỉnh Quảng Trị 20 triệu đồng.
- Đặc biệt, trong những ngày tháng 10 và 11 vừa qua, với mức đóng góp mỗi người 2 ngày lương, toàn Tổng Công ty đã ủng hộ cho đồng bào các tỉnh miền Trung: Quảng Bình, Hà Tĩnh và Nghệ An 2 đợt với số tiền 530 triệu đồng và nhiều quần áo, sách vở...

Đây là sự sẻ chia quý báu của cán bộ, nhân viên Tổng Công ty Khánh Việt góp phần làm nhẹ đi những mất mát thiệt thòi của đồng bào các tỉnh miền Trung, qua đó giúp đồng bào vươn lên để ổn định cuộc sống./.

## Hội thi trang phục Khatoco

● Đoàn cơ sở TCT Khánh Việt

Chào mừng 27 năm ngày thành lập Tổng công ty (4/10/1983 – 4/10/2010), Đoàn cơ sở phối hợp với Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức Hội thi “Trang phục Khatoco” với mục đích lựa chọn được những bộ trang phục thể hiện những nét đặc trưng, mang bản sắc riêng về từng lĩnh vực ngành nghề kinh doanh của từng đơn vị trong đại gia đình Khatoco.

Qua hai vòng thi sơ khảo và chung kết ở hai nội dung Trang phục công sở và Trang phục ngành nghề, các giải: nhất, nhì, ba cùng các giải phụ đã được trao cho các đơn vị có trang phục phù hợp với tiêu chí đặt ra và có phong cách trình diễn chuyên nghiệp, ấn tượng...

### Trang phục công sở



★Giải nhất: Công ty CP Du Lịch Long Phú



★Giải nhì: Xí nghiệp In Bao bì Khatoco.



★Giải ba: Xí nghiệp May Khatoco.

### Giải toàn đoàn



★Giải nhất: Xí nghiệp In Bao bì Khatoco.

Giải nhì: Công ty CP Du lịch Long Phú.

Giải ba: Xí nghiệp May Khatoco.

Sau Hội thi, Tổng công ty đã lựa chọn được những mẫu trang phục với kiểu dáng, màu sắc, chất liệu phù hợp với từng lĩnh vực ngành nghề, đối tượng làm việc của từng đơn vị. Công ty CP Dệt Tân Tiến, Xí nghiệp May Khatoco và Công ty Thương mại Khatoco là những đơn vị được giao nhiệm vụ phối hợp may các bộ trang phục mẫu trước khi chính thức triển khai đồng phục cho toàn ngành trong năm 2011.

### Trang phục ngành nghề



★Giải nhất: Xí nghiệp In Bao bì Khatoco.



★Giải nhì: Công ty CP Du lịch Long Phú.



★Giải ba: Khu du lịch Bảo Đại.

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh  
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh  
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến - Võ H. Đ. Phương  
Trình bày và sửa bản in : Bùi Anh Trường Phú

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco  
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về  
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang  
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantin@khatoco.com



Bản tin

# TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

# KHATOCO

Số 04

12-2010

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ

## KHATOCO VỮNG BƯỚC VÀO CHẶNG ĐƯỜNG MỚI 2011 - 2015

### ● Lê Tiến Anh

Năm 2010 là năm cuối của giai đoạn 5 năm (2005 - 2010) có ý nghĩa to lớn cho sự thành công của một chặng đường mà Nghị quyết XV của Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa đã đề ra. Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVI đã tiến hành từ ngày 27 đến 30/9/2010 với 350 đại biểu chính thức đại diện cho gần 26.000 đảng viên trong toàn Đảng bộ. Đánh giá kết quả đạt được trong 5 năm (2005 -2010), Đại hội khẳng định một số kết quả đáng chú ý: *Kinh tế của tỉnh tiếp tục phát triển với nhịp độ tương đối cao; cơ cấu kinh tế chuyển dịch tích cực theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, xây dựng tỉnh Khánh Hòa trở thành một trung tâm kinh tế, du lịch, văn hóa lớn của cả nước; tốc độ đô thị hóa diễn ra tương đối nhanh; văn hóa xã hội có những chuyển biến tích cực; đời sống nhân dân tiếp tục được cải thiện. Công tác quốc phòng an ninh, bảo vệ chủ quyền được tăng cường, góp phần ổn định chính trị - xã hội. Công tác xây dựng Đảng tiếp tục được đẩy mạnh; hệ thống chính trị được xây dựng, củng cố, có bước trưởng thành trên nhiều mặt...*

Tổng công ty Khánh Việt là doanh nghiệp lớn của tỉnh Khánh Hòa, chiếm hơn 90% số thu nộp ngân sách của các doanh nghiệp địa phương trên địa bàn tỉnh, góp phần quan trọng vào các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Khánh Hòa. Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt tự hào đã đóng góp một phần trong những thành tựu chung mà Đại hội Đảng bộ Tỉnh khóa XVI đã đánh giá. Chỉ tính riêng năm 2010, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn như nền kinh tế vĩ mô thiếu ổn định, lạm phát gia tăng, nguồn cung ứng ngoại tệ khan hiếm, lãi suất ngân hàng tăng cao, thiếu điện cho sản xuất... đã tác động, ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh, Tổng công ty Khánh Việt tiếp tục duy trì hoạt động SXKD đạt mức tăng trưởng cao, hầu hết các chỉ tiêu đều tăng so với cùng kỳ năm trước (CKNT), đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Giá trị SXCN đạt 3.200 tỷ đồng, tăng 7,8% so với thực hiện 2009; tổng doanh thu đạt 6.300 tỷ đồng, tăng 15% so CKNT; kim ngạch xuất khẩu đạt 16,5 triệu USD, tăng 34% so CKNT; tổng nộp ngân sách toàn ngành đạt trên 2.240 tỷ đồng; đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho trên 4.000 lao động với mức thu nhập bình quân 6,5 triệu đồng /người/tháng. Bên cạnh những kết quả đạt được trong hoạt động SXKD, Khatoco đã tích cực tham gia

đóng góp cứu trợ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, tiếp tục duy trì thực hiện các hoạt động từ thiện, chăm sóc nuôi dưỡng các Bà mẹ Việt Nam Anh hùng, xây nhà tình nghĩa,... với tổng số tiền thực chi gần 1,3 tỷ đồng. Công tác xây dựng Đảng có nhiều đổi mới và chuyển biến tích cực, năm 2010 đánh giá xếp loại đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 21 đ/c, chiếm 9,13%; đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ 184 đ/c, chiếm 80%; đảng viên hoàn thành nhiệm vụ 24 đ/c, chiếm 10,43%. Toàn Đảng bộ có 14 chi bộ đạt trong sạch vững mạnh, 02 chi bộ đạt hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Đại hội Đảng bộ Tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVI cũng chỉ rõ những yếu kém, khuyết điểm chủ yếu: *Kinh tế tăng trưởng chưa tương xứng với tiềm năng, chất lượng tăng trưởng chưa bền vững, sức cạnh tranh còn yếu; giáo dục, y tế, khoa học công nghệ chưa đáp ứng yêu cầu; công tác xây dựng Đảng còn một số mặt yếu kém, năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của một số tổ chức cơ sở Đảng còn thấp... Đại hội cũng chỉ ra phương hướng chung trong nhiệm kỳ 2010 - 2015 đó là: *Phát triển nền kinh tế với tốc độ nhanh và bền vững; tăng cường huy động các nguồn vốn để đầu tư và phát huy hiệu quả của 3 vùng kinh tế trọng điểm...; nâng cao chất lượng của các lĩnh vực giáo dục, y tế, văn hóa, xã hội; tăng cường công tác bảo vệ tài nguyên môi trường. Đẩy mạnh công tác xây dựng và chỉnh đốn Đảng nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức đảng, phát huy sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch vững mạnh...**

Các chỉ tiêu chủ yếu về kinh tế xã hội:  
Tốc độ tăng trưởng GDP bình quân: 12 - 13%/năm

GDB bình quân/người đến năm 2015: 3000 USD

Giá trị dịch vụ - du lịch tăng bình quân: 14%/năm

Giá trị sản xuất công nghiệp- xây dựng tăng bình quân: 17%/năm

Giá trị sản xuất nông - lâm - thủy sản tăng bình quân: 4%/năm

Số lao động được tạo ra việc làm: 26.000 người/năm

Tỷ lệ người trong độ tuổi lao động được đào tạo nghề 47,5%

Tỷ lệ hộ nghèo dưới 3%

Tỷ lệ dân số đô thị đạt 60%

Về chỉ tiêu xây dựng hệ thống chính trị:

Phấn đấu hàng năm có từ 75 - 80% tổ chức cơ sở đảng đạt danh hiệu trong sạch, vững mạnh.

Phát triển đảng viên mới: đạt từ 1.500 đảng viên trở lên/năm, trong đó 70% trong độ tuổi thanh niên.

Phát triển đảng trong các doanh nghiệp tư nhân.

Đại hội đã bầu Ban chấp hành Đảng bộ khóa mới gồm 55 đồng chí, Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt vinh dự được Đại hội tiếp tục tin nhiệm bầu đồng chí Nguyễn Thị Tường Anh - Tổng giám đốc vào Ban chấp hành khóa XVI.

Năm 2011, năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đảng bộ tỉnh Khánh hòa lần thứ XVI và Nghị quyết Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt lần thứ IX. Để cụ thể hóa và thật sự đưa Nghị quyết các cấp vào công tác quản lý điều hành, toàn Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt phấn đấu thực hiện các mục tiêu sau: Giá trị SXCN đạt 3.350 tỷ đồng, tăng 5% so với thực hiện 2010; tổng doanh thu đạt 12.150 tỷ đồng, trong đó doanh thu bán ngoài đạt 6.600 tỷ đồng, tăng 6,5%; kim ngạch xuất khẩu đạt 18 triệu USD, tăng 9%; tổng số thu nộp ngân sách đạt 2.370, trong đó nộp tại Khánh Hòa 2.320 tỷ đồng, tăng 5,5%. Về sản lượng sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm dịch vụ chủ yếu: Thuốc lá điều đạt 860 triệu bao, tăng 3% so thực hiện 2009, trong đó thuốc lá điều xuất khẩu 132 triệu bao, tăng 10%; vải các loại đạt 4,1 triệu mét, tăng 20%; sản phẩm in bao bì đạt 774 triệu SP, tăng 2%; bao bì carton đạt 10.300 tấn, tăng 2%; bao bì nhựa các loại đạt 28,9 triệu SP, tăng 3%; thức ăn chăn nuôi đạt 27.000 tấn, tăng 17%; thịt (fillet + đùi) đã điều, cá sấu đạt 320 tấn, tăng 25%; sản phẩm sản xuất từ da đã điều, cá sấu đạt 30.500 SP, tăng 107%; lượt khách du lịch lưu trú đạt 47.500 lượt, tăng 2%; lượt khách du lịch tham quan đạt 320.000 lượt, tăng 17%.

Phát huy những thành tích và kết quả đạt được trong 5 năm qua, với tinh thần đoàn kết thống nhất cao, mỗi cán bộ đảng viên quyết tâm phấn đấu và tin tưởng sâu sắc rằng Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt chúng ta sẽ gặt hái được nhiều thành công rực rỡ hơn nữa trong nhiệm kỳ mới 2010 – 2015./.



# CHẤT LƯỢNG & PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

● **Lê Hương Dung - GD Công ty cổ phần Đông Á**

“Chất lượng” ở đây bao hàm một giá trị rất lớn, đó là sản phẩm, là con người là văn hóa doanh nghiệp mà phải có thời gian, tâm huyết của nhiều thế hệ mới có thể xây dựng nên. Một sản phẩm có “chất lượng” đúng nghĩa khi đến tay khách hàng nó phải được kết tinh bằng tất cả những giá trị trên và chính “chất lượng” đó lại một lần nữa khẳng định “giá trị” của hàng hóa, làm tăng thêm giá trị thương hiệu.

Thành công của một doanh nghiệp phụ thuộc rất nhiều vào thương hiệu có được trên thị trường.Yếu tố để nhận diện, đánh giá một thương hiệu người ta hay nhắc đến hai từ “chất lượng”. Lấy chất lượng làm điều kiện sinh tồn, mọi thành viên trong doanh nghiệp luôn ý thức được sự sống và tồn tại của một sản phẩm phụ thuộc vào chất lượng của sản phẩm đó và quán triệt quan điểm không giảm chất lượng để cạnh tranh.

Về con người, mỗi thành viên trong doanh nghiệp đều là những thực thể sáng tạo, chính họ chứ không phải ai khác đã làm nên tên tuổi cho doanh nghiệp đó. Trong công việc, đòi hỏi luôn qui định những yêu cầu khắt khe với nhân viên, người lao động nhằm đạt đến một kết quả cao, nhưng ẩn sau cuộc đời của mỗi con người đó là sự đồng hành, quan tâm, chia sẻ. Làm thế nào để khơi dậy sự nhiệt tình trong công việc, người mới tiếp nối người cũ, mọi người sẽ tự truyền lửa cho nhau. Có như vậy mới kết nối được sức mạnh tập thể, từ đó tạo nên nét văn hóa đặc trưng cho doanh nghiệp của mình .

Bằng quan điểm có nhỏ rồi mới có lớn, phải trân trọng và giữ gìn từng khách hàng, mọi hợp tác đều có ý nghĩa rất lớn đối với chặng đường xây dựng & phát triển của một doanh nghiệp. Với quan điểm không có khách hàng nhỏ hay lớn mà chỉ sợ mỗi nhân viên có đủ tinh thần phục vụ tốt cho mọi đối tượng khách hàng hay không?!

Để có dịch vụ tốt đòi hỏi duy trì cải tiến chất lượng phục vụ, muốn vậy hãy coi dịch vụ là sự tổng hòa của: thái độ, nghệ thuật và qui trình. Trước hết bắt đầu bằng việc đặt nhân viên tốt trong môi trường tốt. Nghệ thuật được đánh giá bởi những việc làm có tính sáng tạo, qui trình mang đến trật tự chặt chẽ cho dịch vụ là các bước để nhân viên có thể tập trung vào việc đem lại những giá trị gia tăng cho khách hàng. Coi trọng chất lượng dịch vụ mà mình đang mang lại cho khách hàng, cụ thể bằng sự chuyên nghiệp từ nhân viên văn phòng đến anh lái xe, cô nhân viên tạp vụ... cho đến ý thức làm việc của mỗi người công nhân. Ý thức đó phải được thể hiện từ những chi tiết nhỏ nhất trong quá trình sống và cống hiến cho doanh nghiệp.

Để phát triển thương hiệu một cách bền vững thì doanh nghiệp không chỉ quan tâm đến sản phẩm làm ra, mà quan trọng hơn đó là phải biết tư vấn cho khách hàng sử dụng sản phẩm của mình một cách hiệu quả nhất, hơn thế nữa còn phải quan tâm và chia sẻ với khách hàng khi có những biến động khách quan, với mục đích đồng hành phát triển. Mỗi thành viên trong doanh nghiệp luôn tâm niệm rằng “đừng bao giờ hài lòng với dịch vụ mà mình đang cung cấp” và đừng bao giờ cảm thấy mình cuối cùng đã “đạt tới sự hoàn hảo”.

## Lắng nghe để thay đổi

Đó chính là ý thức, là cam kết của mỗi thành viên và phải được thấm nhuần từ lãnh đạo đến từng người lao động. Một cách cải tiến nhanh nhất và hiệu quả nhất đó là lắng nghe những ý kiến phản hồi của khách hàng và ngay lập tức phải có hành động cụ thể - đó chính là sự cải tiến chính mình. Trong kinh doanh luôn lấy chữ “tin” làm đầu, khi đã cam kết với khách hàng thì bằng mọi giá phải thực hiện đúng, và trong trường hợp xấu nhất xảy ra phải tập trung mọi nỗ lực để thực hiện bằng được lời hứa đó. Đây chính và văn hóa, văn

minh trong kinh doanh.

## Hợp tác thành công đồng hành phát triển

Đó là triết lý về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp trở thành tài sản vô hình quý giá, là chìa khóa tạo nên sự khác biệt của của mỗi doanh nghiệp. Với nội bộ đó chính là sự hợp tác giữa người sử dụng lao động và người lao động, luôn duy trì kỷ luật, thống nhất quan điểm, tư tưởng và hành động. Mọi hoạt động quản lý, sản xuất và kinh doanh đều được chuẩn hóa và kiên trì thực hiện nhằm tiến tới một mục tiêu chung phát triển bền vững .

Với bên ngoài đó chính là mối quan hệ với khách hàng và đối tác. Không phân biệt khách hàng đầu vào hay khách hàng đầu ra, để có được sự phát triển bền vững thì bất kể doanh nghiệp nào cũng cần nhận được sự hợp tác thành công của mọi đối tác và khách hàng của mình.

Với gia đình và xã hội cũng cần một quan hệ hợp tác tốt, cam kết mỗi thành viên trước hết phải là một công dân tốt, một thành viên mẫu mực trong gia đình. Để mỗi người lao động không chỉ ý thức được trách nhiệm của mình ở nơi làm việc mà còn phải có trách nhiệm, nghĩa vụ với gia đình và xã hội. Mỗi doanh nghiệp cũng phải ý thức được trách nhiệm với xã hội với cộng đồng, tạo môi trường xanh, sạch, đẹp xây dựng đất nước ngày càng phồn vinh.

## Đổi mới để vươn xa

Không thỏa mãn với những thành công hiện tại mỗi chúng ta cần nỗ lực tìm kiếm công nghệ mới, bên cạnh việc thường xuyên cải tiến công nghệ cũ, cùng với việc tìm nguồn nguyên liệu thay thế tốt hơn để làm sao mang đến sự ổn định về chất lượng cũng như giá cả. Trong nội bộ, coi trọng việc đổi mới công tác quản lý, đánh giá người lao động, lấy đoàn kết nội bộ là nền tảng, muốn phát triển bền vững thì trước hết phải tự làm mới mình.

Ngày nay nông thôn mới hầu như đâu đâu cũng có điện, chương trình “điện, đường, trường, trạm” của Nhà nước tương đối hoàn tất, tuy vậy ở cái nơi “đất cùn núi tận” này dân cư thưa thớt thì chưa có điện mặc dầu nó không xa thác thủy điện Ea-krôngru. Chân núi Đá trắng, trên cao tí nữa là hòn Vọng phu, ngàn năm thiếu phụ bóng con ngóng chồng! Nơi ấy, các bạn a, có Công ty cổ phần Khánh Tân.

Khi chuyển toàn bộ Công ty về Ninh Tây, chúng tôi đã đầu tư đường điện cao thế 3 pha với hai trạm điện 200KVA, hệ thống hoàn chỉnh đến các dãy trại chăn nuôi. Có thì vậy nhưng Ban lãnh đạo Công ty vẫn luôn trăn trở một điều “có cách nào khác hơn để giảm chi phí từ điện năng đến nhiệm vụ bảo vệ môi trường ?”

Với nhận định “ứng dụng biogas (khí sinh học) để sản xuất điện năng là rất phù hợp với điều kiện hiện có của Công ty cổ phần Khánh Tân”. Sau nhiều đêm suy nghĩ trăn trở, tìm hiểu tất cả thông tin liên quan, từ việc thăm dò địa hình, bình độ, chất đất, quan sát thực tế công tác thu gom phân heo, tìm hiểu năng lực của đối tác về xây dựng hầm biogaz đến khả năng cung ứng thiết bị, Ban Giám đốc rà soát lại tính khả thi của dự án, tranh thủ sự đồng thuận của Hội đồng quản trị đi đến quyết định thực hiện ứng dụng biogaz vào Khánh Tân.

Với công nghệ này, chất thải trong chăn nuôi sẽ được sử dụng đưa vào hầm tạo ra khí biogas để phát điện, phục vụ cho các nhu cầu sinh hoạt và chăn nuôi, giúp tiết kiệm nhiên liệu và giảm đáng kể ô nhiễm môi trường.. Bên cạnh đó, chất thải

## ĐIỆN TỪ KHÍ BIOGAZ TỎA SÁNG Ở ĐẤT NINH TÂY

● **NGUYỄN ĐIỆN BIÊN**



● *Túi Nylon căng tròn khí biogaz sẵn sàng nạp vào máy phát điện*



● *Máy phát điện dùng khí biogaz được chế tạo từ máy dầu Diesel*

sau biogas được tận dụng làm phân bón rất tốt cho cây trồng.

Để chắc chắn cho quyết định đầu tư, cần có

## CÔNG NGHỆ THUỘC DA ĐÀ ĐIỀU, CÁ SẤU THỰC TẠI VÀ GIẢI PHÁP

**Phan Huệ Tuấn – Cty Kinh doanh Đà điều - Cá sấu KTC**

Công nghiệp thuộc da ở Việt Nam được bắt đầu từ năm 1912, khi người Pháp xây dựng nhà máy da Thụy Khuê để sản xuất da thuộc, đây là nhà máy da đầu tiên ở Việt Nam và Đông Dương. Trong gần 20 năm trở lại đây, công nghiệp thuộc da Việt Nam đã có sự phát triển khá nhanh: trước năm 1990, cả nước có chưa đến 10 doanh nghiệp, cơ sở thuộc da, trong giai đoạn 1990-1999 con số này đã tăng gấp đôi và từ năm 2000 đến nay cả nước có trên 50 doanh nghiệp và cơ sở sản xuất da thuộc, phần lớn tập trung ở các tỉnh phía Nam.

Công nghiệp thuộc da nói chung và da nốt sần (da đà điều, cá sấu...) nói riêng ở Việt Nam còn nhiều điểm hạn chế và lạc hậu so với công nghệ trên thế giới. Các doanh nghiệp thuộc da phải nhập phần lớn hóa chất của nước ngoài, thiếu sự chủ động, giá thành cao. Bên cạnh đó, khả năng cập nhật, lựa chọn hóa chất mới phù hợp cho từng công đoạn còn hạn chế. Công nghệ và thiết bị chuyên dùng phần lớn còn ở mức độ trung bình, lạc hậu và không đồng bộ. Nguồn lao động trong ngành còn thiếu, đa số còn chưa được đào tạo bài bản, chuyên sâu, thiếu kinh nghiệm, do đó sản phẩm da thuộc trong nước còn đơn điệu, chưa phong phú.

Nhận thức nhu cầu thị trường ngày một tăng, xu thế phát triển ngành thuộc da trong tương lai là tất yếu, Tổng Công ty đã đề ra chiến lược phát triển tổng thể của ngành chăn nuôi Khatoco. Theo đó, việc nghiên cứu và hoàn thiện các dự án sau chăn nuôi đã được thực hiện và phát triển qua từng giai đoạn, riêng dự án thuộc da đã được triển khai từ năm 2004 với các giải pháp nhằm giải quyết những hạn chế của ngành thuộc da Khatoco gồm:

- Nguyên liệu đầu vào:

+ Hiện tại Khatoco đang phát triển 3 trang trại chăn nuôi có quy mô lớn trong khu vực Đông Nam Á gồm 2 trại đà điều và 1 trại cá sấu. Khi các trang trại này đi vào hoạt động ổn định, hàng năm sẽ cung cấp cho nhà máy thuộc da trên 40.000 tấm da đà điều và 10.000 tấm da cá sấu. Ngoài ra, các vùng nguyên liệu hải sản sẵn có tại khu vực miền Trung cũng là nguồn cung cấp da thuộc chủng loại da nốt sần (cá đuối, cá nhám...)

+ Các trang trại của Khatoco đang dần được hoàn thiện về kỹ thuật chăn nuôi với mục đích đảm bảo cung cấp cho nhà máy thuộc da những tấm da có chất lượng hoàn hảo nhất, phù hợp với những tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm vật nuôi.

- Nguồn nhân lực:

+ Ngay từ năm 2004 Khatoco đã ký hợp đồng với Viện Da - Giấy Việt Nam đào tạo cán bộ kỹ thuật tương lai cho ngành thuộc da Khatoco gồm 4 kỹ sư chuyên ngành hóa. Sau khi được đào tạo, những cán bộ kỹ thuật này đã được đi tham quan; được các chuyên gia của các hãng hóa chất trong và ngoài nước hỗ trợ từng phần về công nghệ thuộc da.

+ Bổ sung gần 20 công nhân được học nghề và đào tạo công nghệ thuộc da để xây dựng đội ngũ công nhân nòng cốt cho nhà máy thuộc da sau này.



một bước thận trọng, cẩn thận dò thực tế về thiết kế xây dựng, áp lực khí, tình trạng hoạt động của máy, đồng thời xác định lại thông tin cho rằng loại máy này mau hỏng do tạp chất trong gaz, nếu có, phương án khắc phục là gì? Ban Giám đốc quyết định trang bị một máy, mua tại cơ sở của kỹ sư Bùi Hoàng Lang, đây là cơ sở có uy tín cao trong làng “độ chế” máy phát điện biogaz. Sau 6 tháng chạy thử, máy hoạt động ổn định. Từ đó, các hệ thống máy phát điện biogaz tiếp tục xuất hiện trên đất Khánh Tân. Đã có 4 cụm máy phát điện hoạt động phục vụ cho khu vực Văn phòng và các trại chăn nuôi. Lượng gaz hiện nay đủ cung cấp từ 4-6 giờ/ngày. Từ đây, chính cái mùi khó chịu thoát ra từ chất thải làm ô nhiễm môi trường đã được thu gom vào túi nylon và trở thành nguồn năng lượng hữu ích. Không nói các bạn cũng biết lợi từ việc đầu tư này là bao nhiêu!

Với trải nghiệm ban đầu Khánh Tân sẽ có những bước cải tiến nâng cao hiệu quả ứng dụng nhằm thực hiện tốt 3 mục tiêu:

- Giảm thiểu ô nhiễm môi trường.
- Giảm chi phí sản xuất.
- Ngành nghề kinh doanh mới?

Biết đâu được, chuyện còn ở phía trước, chất thải từ biogaz lại là một lãnh vực đầu tư có hiệu quả của Khánh Tân. Đúng! dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; luôn lao về phía trước như những chiến binh mới huy động được sự đồng thuận để chúng ta cùng nhau đi đến mục tiêu mong muốn.

Các bạn nhé! “ Khát khao chinh phục” là niềm mơ ước của các chiến binh KHATOCO.



- Công nghệ:

+ Từ năm 2007, đội ngũ cán bộ kỹ thuật và công nhân đã được làm quen với công nghệ thuộc da với các thiết bị máy móc do Xí nghiệp cơ khí Khatoco sản xuất như thùng quay và một số thiết bị đơn giản khác. Bằng những kiến thức đã được đào tạo và nghiên cứu thêm, hàng năm đội ngũ này đã sản xuất được hơn 2,000 tấm da hoàn thành và hơn 10,000 tấm da thuộc trắng, đáp ứng một phần nguyên liệu đầu vào cho sản phẩm da cao cấp Khatoco, đồng thời tạo môi trường cho đội ngũ cán bộ kỹ thuật được chủ động nghiên cứu, thử nghiệm và áp dụng kiến thức của mình vào thực tiễn.

+ Trong năm 2010, Tổng Công ty Khánh Việt đã cho triển khai dự án Nhà máy thuộc da Khatoco theo dây chuyền công nghệ hiện đại của châu Âu cùng với các thiết bị chuyên dụng của Italia với vốn đầu tư hơn 4 triệu USD. Nhà máy được xây dựng tại cụm công nghiệp Ninh Ích – Ninh Hòa. Song hành với việc xây dựng nhà máy, Tổng Công ty cũng đang xúc tiến việc thuê chuyên gia nước ngoài để chuyển giao công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới. Hiện tại đã có nhiều chuyên gia từ Ý, Tây Ban Nha, Pháp, Úc... đang đặt vấn đề hợp tác với Tổng Công ty. Đây là dấu hiệu đáng mừng cho dự án và ngành thuộc da Việt Nam.

Sau khi nhà máy thuộc da đi vào hoạt động, Tổng Công ty Khánh Việt sẽ tự tin có dòng sản phẩm đạt chất lượng cao, khả năng cạnh tranh cao trên thị trường, đáp ứng một phần nguyên liệu da thuộc cao cấp cho thị trường trong nước và quốc tế.