

CHUYÊN MỤC PHÁP LUẬT



NHỮNG QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỚI CÓ LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI BỘ LUẬT LAO ĐỘNG NĂM 2012 (KỲ CUỐI)

1. Tại Chương IX - An toàn lao động, Vệ sinh lao động

- Người lao động (NLĐ) thuộc đối tượng tham gia Bảo hiểm xã hội (BHXH) bắt buộc mà người sử dụng lao động (NSDLĐ) chưa đóng BHXH thì được NSDLĐ trả khoản tiền tương ứng với chế độ tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội (Khoản 2, Điều 145).

- Lao động học nghề, tập nghề cũng được khám sức khỏe định kỳ; trường hợp NLĐ bị tai nạn lao động phải được cấp cứu kịp thời và điều trị chu đáo (Khoản 1 và 2, Điều 142). Ngoài ra, Bộ luật Lao động 2012 cũng quy định rõ trách nhiệm của NSDLĐ về mức bồi thường đối với trường hợp NLĐ bị tai nạn nghề nghiệp hoặc bệnh nghề nghiệp (Khoản 3, Điều 145).

- Bổ sung quy định cấm trả tiền thay cho bồi dưỡng bằng hiện vật; che dấu, khai báo hoặc báo cáo sai sự thật về tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp (Điều 146).

- Lao động nữ phải được khám chuyên khoa phụ sản, người làm công việc nặng nhọc, độc hại, lao động là người khuyết tật, lao động chưa thành niên, lao động cao tuổi phải được khám sức khỏe ít nhất 6 tháng một lần (Khoản 2, Điều 152).

2. Tại Chương X - Những quy định riêng đối với lao động nữ

- Tăng thời gian nghỉ hưởng chế độ thai sản lên 06 tháng theo quy định của pháp luật về bảo hiểm xã hội; bổ sung thời gian mà lao động nữ có quyền đi làm sớm vẫn hưởng nguyên trợ cấp thai sản và hưởng nguyên lương những ngày đi làm việc sớm (Khoản 1, 2 và 4, Điều 157).

- Bổ sung quy định đối với lao động nữ sau khi sinh trong trường hợp không có việc làm cũ, thì họ vẫn được người sử dụng lao động bố trí việc làm khác với mức lương không thấp hơn mức lương trước khi nghỉ thai sản (Điều 158).

- Bổ sung một số trường hợp lao động nữ được hưởng trợ cấp khi nghỉ (Điều 159).

3. Chương XI - Những quy định riêng đối với lao động chưa thành niên và một số loại lao động khác

- Trong Chương này, ngoài việc quy định cụ thể về nghĩa vụ của NSDLĐ đối với lao động chưa đến tuổi thành niên tại Điều 163 và Điều 164, Bộ luật Lao động 2012 còn quy định rõ tuổi nghỉ hưu đối với lao động có trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, người lao động làm công tác quản lý và một số trường hợp đặc biệt khác có thể nghỉ hưu ở tuổi cao hơn nhưng không quá 5 năm (Mục 2 - Người lao động cao tuổi) ■

Kim Oanh | VP Tổng công ty

(Tiếp theo bài: "VỮNG BƯỚC VÀO TƯƠNG LAI")

cũng là nơi để lãnh đạo, quản lý các cấp lắng nghe nguyện vọng của người lao động; Tổ chức các lớp học nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng làm việc, công tác Công đoàn...

Tiềm năng, nội lực Khatoco chính là nhân tố lao động, đội ngũ quản lý tâm huyết, xuất sắc của nhiều thế hệ. Sinh nhật lần thứ 30 Khatoco cũng là một cuộc tôn vinh, tri ân mỗi thành viên trong ngôi nhà chung Tổng công ty Khánh Việt. Hàng loạt hoạt động, chương trình ý nghĩa thiết thực, mang giá trị nhân văn, là quà mừng sinh nhật như: Vận động "Viết

bài cho Đặc san Khatoco", công trình "Sưu tầm hiện vật Khatoco" cho Phòng truyền thống Khatoco, hội thi "Về nguồn", tổ chức "Giải bóng đá mini truyền thống", chương trình "Game Show Khatoco 2013", Hội diễn văn nghệ...

Không khí của một ngày hội lớn như truyền thêm sức mạnh vào mỗi nhân tố Khatoco để họ tiếp tục làm nên kỳ tích - Một Khatoco đa năng, phát triển toàn diện và bền vững. Đó cũng chính là niềm tự hào, hạnh phúc của người lao động Khatoco ■

Ban chấp hành Công đoàn Tổng công ty Khánh Việt

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantin@khatoco.com



CHÀO MỪNG 30 NĂM THÀNH LẬP

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT
KHATOCO

Bản tin

Số

03

09-2013

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ



VỮNG BƯỚC VÀO TƯƠNG LAI

Tổng công ty Khánh Việt đã trải qua 30 năm xây dựng và phát triển (04/10/1983 - 04/10/2013). 30 năm không ngừng phát huy nội lực, xây dựng thương hiệu Khatoco, khẳng định thế mạnh, vị trí trên thương trường trong nước và quốc tế. Đó chính là thành quả lao động không mệt mỏi của tập thể CBCNV, với trên 5.000 lao động (trên 80% lao động tiên tiến). Và đó cũng chính là thành quả của chiến lược phát triển bền vững, đổi mới kinh doanh sáng suốt, đúng đắn.

Theo quan niệm xưa, ba mươi năm được xem đã nửa đời người và con số thành danh ở tuổi ba mươi cũng không nhiều. Song, với sự nghiệp Khatoco, con số 30 năm là một mốc son, với gần gần ấy năm liên tục hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nhà nước giao; Đồng thời, cũng là đơn vị dẫn đầu tỉnh Khánh Hòa trong công tác đền ơn đáp nghĩa, tham gia tích cực công tác xã hội, thực hiện tốt các chế độ, chính sách chăm lo đời sống người lao động,... Đặc biệt, từ năm 2007 đến nay - giai đoạn nền kinh tế trong nước và quốc tế nhiều biến cố, hầu hết các doanh nghiệp đều đứng trước nhiều khó khăn, thách thức, thì mọi hoạt động của Khatoco vẫn liên tục phát triển. Từ mức doanh thu toàn ngành đạt 4.152 tỷ đồng (năm 2007), đến năm 2012 đạt 8.812 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân/năm 16,2%; Tổng số nộp ngân sách Nhà nước từ 1.410 tỷ đồng lên đến 3.130 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân/năm 17,3%; Tổng lợi nhuận trước thuế từ 246 tỷ đồng lên 535 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân/năm 16,8%; Số lao động từ 4.192 người lên đến 5.068 người, thu nhập lao động bình quân từ 5,7 triệu đồng/tháng lên 7,3 triệu đồng/tháng. Xác định thương trường là chiến trường, trong cuộc cạnh tranh khốc liệt của thương trường, từ

một xí nghiệp sản xuất kinh doanh thuốc lá, Khatoco đã phát triển kinh doanh theo xu hướng đa ngành nghề với 27 đơn vị thành viên, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên các lĩnh vực: thuốc lá; in - bao bì; dệt - nhuộm; khách sạn - dịch vụ du lịch; chăn nuôi - chế biến thực phẩm; thuốc da; thời trang may - da; thương mại - xuất nhập khẩu và kinh doanh bất động sản.

Ở Khatoco, con người được coi là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp - nhân tố quyết định sự thành bại của doanh nghiệp, Lãnh đạo và Công đoàn Tổng công ty - đại diện của người lao động luôn phối hợp chặt chẽ, tạo mọi điều kiện có thể để chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp cho người lao động như: Xây dựng và ban hành Quy chế chăm sóc sức khỏe người lao động, 100% người lao động được khám sức khỏe định kỳ với những danh mục, mức khám cao hơn so với Nhà nước quy định; Chế độ bồi dưỡng độc hại; chế độ ăn ca...; Ngoài chức năng chính đại diện cho người lao động giám sát, kiểm tra việc ký kết hợp đồng lao động; ký kết Thỏa ước lao động tập thể với nhiều nội dung có lợi hơn so với Bộ luật Lao động quy định như được nghỉ việc khi gia đình có những sự cố mà vẫn hưởng nguyên lương cơ bản; tham gia xây dựng định mức lao động... Lãnh đạo Tổng công ty và Công đoàn còn tổ chức tư vấn pháp luật miễn phí cho người lao động về Bộ luật Lao động, Luật Công đoàn...

Cùng với việc phát huy dân chủ ở doanh nghiệp thông qua các kỳ đại hội CNVC, Hội nghị người lao động, ... Lãnh đạo Tổng công ty còn phối hợp với Công đoàn xây dựng Website "Diễn đàn tiếng nói người lao động Tổng công ty" hoạt động 24/24h, "Bản tin nội bộ" là nơi người lao động trao đổi dễ dàng thường xuyên về mọi vấn đề trong lao động, cuộc sống,

(Xem tiếp trang 8)



Ngày mai đang bắt đầu từ ngày hôm nay

30 năm - gần một phần ba thế kỷ, quãng thời gian đủ để mọi sự vật, hiện tượng, con người chứng minh được bản lĩnh, năng lực, vượt qua thử thách, tồn tại và phát triển vững vàng trên con đường hướng đến chân - thiện - mỹ. Khatoco - chặng đường 30 năm với những thành quả đáng khích lệ trên nhiều lĩnh vực (kinh tế, văn hóa, xã hội, ...) vẫn chưa phải là đích đến. Đó chỉ mới là một cột mốc, một chặng đường vinh quang, là tiền đề cho mọi sự khởi sắc của một cơ đồ.

Khởi nghiệp với tên gọi Công ty Chuyên doanh Thuốc lá Phú Khánh (năm 1983), chỉ với 6 triệu đồng vốn do Nhà nước cấp, trải qua 30 năm xây dựng - trưởng thành, Khatoco đã trở thành một doanh nghiệp đa ngành với 27 đơn vị thành viên, nằm trong top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Thương hiệu Khatoco không chỉ đã khẳng định được uy tín, chất lượng trong mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu, du lịch và dịch vụ, mà trong suốt hành trình gây dựng thương hiệu Khatoco, hàng ngàn CBCNV đã đồng hành cùng tiêu chí:

“VỮNG NỀN TẢNG - SÁNG TƯƠNG LAI”

Nhìn lại một chặng đường đã đi qua, Khatoco gửi thông điệp 30 năm đến toàn thể CBCNV và đến tất cả các đối tác, những người cùng đồng hành góp phần tạo dựng nên thương hiệu Khatoco như ngày nay một tinh thần và cũng là một lời khẳng định vị thế vững vàng.

Với cá nhân tôi, là một thành viên còn khá mới trong đại gia đình Khatoco, mang trong mình một niềm tin mãnh liệt và đầy tự hào, cảm nhận sâu sắc ý nghĩa thông điệp ấy, chúng tôi nhìn thấy cả một quá trình phát triển không ngừng trong quá khứ, hiện tại và tương lai

“VỮNG NỀN TẢNG”

Trong bối cảnh tình hình kinh tế khó khăn, khủng hoảng suy thoái kéo dài trong nước lẫn thế giới, lạm phát khiến sức mua giảm, thị trường tiêu thụ thu hẹp, hàng loạt tập đoàn kinh tế và doanh nghiệp sụp đổ, Khatoco vẫn luôn nỗ lực, hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch đã đề ra. Với việc thường xuyên đầu tư đồng bộ cả về nguồn nhân lực lẫn công nghệ, thiết bị sản xuất hiện đại, hầu hết các sản phẩm, dịch vụ của Tổng công ty không ngừng được cải thiện, nâng cao về chất lượng, được người tiêu dùng ưa chuộng, đánh giá cao, thị trường tiêu thụ phủ khắp toàn quốc và vươn rộng ra thị trường nước ngoài.

Là thành viên của Khatoco mới được 3 năm những lớp trẻ chúng tôi cảm nhận để có được nền tảng vững chắc như ngày hôm nay, cả tập thể Ban lãnh đạo và mọi thành viên của Khatoco đã xây dựng thành công những yếu tố cốt lõi làm nên sức mạnh vượt qua mọi khó khăn thử thách, đó là:

Yếu tố bên ngoài:

Sự chỉ đạo, phối hợp kịp thời của lãnh đạo các cấp, các ngành địa phương, trung ương và sự hợp tác hiệu quả của các đối tác, khách hàng trong và ngoài nước đã góp phần nên thành công không nhỏ cho Khatoco.

Yếu tố bên trong:

* Ban lãnh đạo - Linh hồn của Khatoco

Hình bóng của người lãnh đạo luôn gắn liền và tồn tại cùng Khatoco trong những năm gian khổ và khó khăn, tập thể Ban lãnh đạo thế hệ sau không phụ lòng tin của lớp thế hệ trước, Khatoco hôm nay đã thay đổi nhiều với qui mô rộng hơn, khang trang, bề thế hơn. Trong tình hình cạnh tranh khốc liệt và luôn biến động, điều hôm qua còn coi là đúng; hôm nay có thể sẽ không còn phù hợp. Ban lãnh đạo đã luôn trăn trở để tìm cách thích ứng với mọi thay đổi của môi trường và giành được cơ hội tốt nhất đưa Khatoco vượt qua tất cả.

* CBCNV - Sự đồng lòng của khối đại đoàn kết

Tình yêu, niềm tin, sự đồng thuận, nỗ lực phấn đấu hết mình và cái tâm, trí tuệ, sự sáng tạo có trong tiềm thức của mỗi cá nhân trong một tập thể vững mạnh, cùng tinh thần đoàn kết, chung sức, đồng lòng xây dựng Khatoco vững mạnh.

* Chữ tâm - nền tảng vững chắc để phát triển thương hiệu Khatoco

“Tâm có sáng thì Trí mới minh” chữ Tâm luôn được mọi thành viên Khatoco coi như bí quyết để làm

Sống đẹp!

Trong cuộc sống bạn đã bao giờ tự hỏi “Sống đẹp” là gì? và bạn tự nhận thấy bản thân mình đã sống đẹp chưa?

Sống đẹp là sống có ích, có hoài bão và ước mơ. Sống đẹp là sống có ý chí, luôn cầu tiến, biết gượng dậy sau những lần vấp ngã và tự đứng dậy bằng đôi chân, nghị lực của chính mình. Ngoài ra, sống đẹp còn là lối sống có văn hóa, biết lịch sự, có lòng vị tha, yêu thương bản thân và mọi người. Như vậy, sống đẹp là sống có ích cho bản thân, cho gia đình và cho xã hội.

Do đó để sống đẹp, đối xử đúng mực trong các mối quan hệ của cuộc sống muôn màu muôn vẻ và phức tạp như ngày nay không phải là điều đơn giản. Đôi khi chỉ vì một lý do chủ quan hoặc khách quan nào đó mà con người ta thiên về đời sống vật chất và đã vô tình đánh mất đi giá trị cao quý của vẻ đẹp tâm hồn. Để sống đẹp chúng ta hãy dũng cảm đứng dậy, đứng ngồi lì mãi nữa, cố gắng phấn đấu trau dồi kiến thức, tham gia phong trào đoàn thể, vui chơi lành mạnh, tích cực tham gia các hoạt động xã hội như: giúp đỡ người nghèo, người già neo đơn, trẻ em mồ côi, tham gia hiến máu nhân đạo... và những hành động này phải xuất phát từ chính lòng nhân ái, vị tha, bao dung của bạn chứ không phải là sự cố gắng gượng ép để giống một ai đó. Bạn hãy biết cho đi để nhận lại yêu thương là niềm vui và hạnh phúc.

Điều này cũng giống như trong công việc hàng ngày, mỗi chúng ta hãy dẹp bỏ lòng đố kỵ, sự ganh ghét, từ bỏ đi cái tôi cá nhân ích kỷ để cùng nhau ngồi lại, tự đánh giá xem chúng ta đã làm được những gì và chưa làm được gì. Chúng ta phải góp ý trên tinh thần xây dựng, chân thành và yêu thương lẫn nhau. Bản



thân chúng ta phải hết sức năng nổ, nhiệt tình, có trách nhiệm và ứng xử tốt trong công việc, trong quan hệ với các đồng nghiệp.

Trải qua 30 năm xây dựng và phát triển Tổng công ty Khánh Việt đã có được thế và lực như ngày hôm nay là nhờ sự chèo lái của Ban lãnh đạo qua các thế hệ đưa con thuyền Khatoco ngày một vững vàng, tiến ra biển lớn trong công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế ngày nay cũng là nhờ “Sống đẹp”.

Bằng nhiều cách thể hiện khác nhau, mỗi chúng ta đã đứng trong hàng ngũ CBCNV của Tổng công ty Khánh Việt hãy chọn cho mình cách thể hiện độc đáo, hiệu quả và thiết thực nhất để xây dựng Tổng công ty ngày một bề thế hơn, to đẹp hơn. Chúng ta hãy xây dựng cho mình động cơ phấn đấu đúng đắn cũng như không ngừng học tập, nêu gương từ thế hệ cán bộ công nhân viên gương mẫu. Đó là những tấm gương phấn đấu hết mình vì sự nghiệp 30 năm gây dựng tên tuổi và vị thế doanh nghiệp trong cả nước. Đặc biệt, thế hệ trẻ Khatoco hôm nay - tương lai của ngày mai, hãy bằng sức trẻ phấn đấu hơn nữa, cố gắng hơn nữa để hình thành cho mình một lối sống nhân cách đẹp, góp phần xây dựng đời sống văn hóa văn minh, thân thiện trong Tổng công ty, là động lực để xây dựng Khatoco xứng tầm là một doanh nghiệp lớn, có uy tín khắp dải đất hình chữ S - Việt Nam ■

Phạm Thị Mỹ Lệ

Xí nghiệp In bao bì Khatoco

➡ (Tiếp theo bài **“Cảm xúc từ một cuộc thi!”**)

thể Lãnh đạo Tổng công ty và toàn thể các thí sinh, cổ động viên thấp nển chúc mừng sinh nhật Khatoco xung quanh chiếc bánh kem khổng lồ được ghép từ 30 cái bánh của các đội thi và cùng nhau hát bài “Happy birthday” chúc mừng Khatoco tròn 30 tuổi.

Hội thi “Về nguồn” đã khép lại nhưng vẫn còn đó những nụ cười, những cảm xúc, những kỷ niệm đẹp về một sân chơi lành mạnh, bổ ích, góp phần nuôi dưỡng tâm hồn, hướng chúng ta về với cội nguồn truyền thống của dân tộc. Hy vọng rằng mỗi chúng ta sẽ nhớ mãi những hình ảnh đẹp này ■

Kim Oanh | Công ty CP Dệt Tân Tiến



Cảm xúc từ một cuộc thi!

Không có một từ ngữ nào có thể diễn tả hết được cảm xúc của chúng tôi - những người đã tham gia và cổ vũ cho cuộc thi, nhất là giây phút chờ đợi Ban giám khảo công bố kết quả của cuộc thi, bởi dường như tất cả chúng tôi đã có những giây phút được sống, trải nghiệm trong bầu không khí ấm áp, vui tươi. Các đội đã mang đến cho hội thi những “khoảnh khắc nhớ mãi”.

Để kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Tổng công ty Khánh Việt (04/10/1983 - 04/10/2013), chiều ngày 09/3/2013 BCH Công đoàn đã tổ chức Hội thi “Về nguồn” lấy ý tưởng từ chiếc bánh dày trong sự tích “Bánh dày - Bánh chưng”. Đây là một hoạt động có ý nghĩa thiết thực, thể hiện sự đoàn kết, sum vầy, đoàn tụ của các thành viên trong đại gia đình Khatoco. Hội thi Về nguồn với sự tham gia của 52 đội với 02 nội dung thi làm “bánh dày” và “bánh kem” (30 đội thi bánh kem, 22 đội thi bánh dày) đã tham gia cuộc tranh tài bằng tất cả năng lực và sự nhiệt huyết của mình trong sự cổ vũ của hàng ngàn cổ động viên đến từ 24 đơn vị thành viên thuộc Tổng công ty Khánh Việt.

Khi hiệu lệnh của Hội thi vang lên, thì cũng là lúc tiếng reo hò cổ vũ nồng nhiệt của các cổ động viên vang lên, những nhịp vỗ tay, những tiếng hô vang “cố lên, cố lên”, các đội rất khẩn trương, người đánh kem, người pha màu..., với phần thi làm bánh kem thể hiện sự khéo léo, tỉ mỉ và mềm mại của đôi tay các chị cùng với những động tác nghiêng bên này, nghiêng bên kia để nặn kem trang trí đã “tạo dáng” cho cánh “phóng viên” không chuyên chúng tôi bấm máy liên tục, ghi lại những khoảnh khắc Khatoco đầy cảm xúc.

Cùng thời điểm cuộc thi làm bánh kem thì ngoài sân dường như nóng lên rất nhiều ở cuộc thi làm bánh dày, các đội cũng đã “khơi bếp hồng”, gạo nếp đã vo sẵn chỉ chờ nước đun sôi là cho vào và rồi cơm cũng đã thơm mùi nếp chín cùng với tiếng chày “trên sóc Bombo” giã bánh dồn dập càng làm cho không khí hội thi như “nóng lên”. Vui nhất và ấn tượng nhất có lẽ là công đoạn giã bánh, các anh nam thì hì hục giã bánh, các chị nữ thì cắt tỉa hoa quả trong không khí rất khẩn trương, cùng với sự reo hò và cổ vũ nhiệt tình của khán giả.

Theo quan sát của chúng tôi thì các đội làm bánh dày dường như vất vả hơn nhiều so với các đội làm bánh kem, ngoài sự khéo léo còn cần đến sức khỏe, bởi vậy mỗi đội có đến 2 người nam thay nhau giã bánh, mồ hôi nhễ nhại chảy dài trên mặt, các cổ động viên tích cực cổ vũ và chăm sóc cho đội mình, người thì lấy khăn lau, người thì dùng tấm carton quạt quạt mong cho người của đội mình có nhiều sức khỏe đảm bảo trong suốt cuộc thi. Nhìn thấy hoàn cảnh như vậy, ai cũng thấy thương quá, chỉ muốn lao vào hỗ trợ! anh Tiến Anh - Phó TGD đi qua mỗi đội xem động viên nói “*thấy chưa, giờ mới biết thương người làm bánh nha, người ta bán có 5 ngàn/cái mà còn kêu đắt!*” Quả thật, làm bánh dày không đơn giản chút nào, nấu xôi là khâu rất quan trọng, phải đảm bảo chín đều, thơm dẻo, không được khô quá hay ướt quá sẽ ảnh hưởng đến chất lượng của bánh.

Sau 3 giờ thi, tất cả các đội đã hoàn thành phần thi của mình, những chiếc bánh dày và bánh kem đã được các đội bày biện, trang trí rất là bắt mắt, 22 đội làm bánh dày được hóa trang thành nhiều dân tộc anh em đang sinh sống trên đất Việt cùng 30 chiếc bánh kem được bày trên một cái khay thiết kế 5 tầng thành một chiếc bánh kem khổng lồ, mỗi chiếc bánh là một chữ cái ghép thành câu: “Khatoco Vững nền tảng - Sáng tương lai”, câu khẩu ngữ khẳng định Khatoco có một nền tảng vững chắc và tương lai tươi sáng.

Phần chấm điểm và công bố kết quả được các đội chờ đợi nhất, Ban giám khảo phải làm việc hết sức vất vả và mới đưa ra được kết quả cuối cùng, bởi “kẻ tám lạng, người nửa cân” đội nào cũng đẹp, cũng ấn tượng, tất cả các đội đều xứng đáng là người chiến thắng. Ban tổ chức trao 02 giải Nhất, 05 giải Nhì, 06 giải Ba, 08 giải Khuyến khích và 06 giải phụ cho các đội, trong đó đội Văn phòng Tổng công ty đạt giải 02 Nhất của 02 phần thi Bánh dày và Bánh kem, đội Công ty Cổ phần Đông Á đạt 02 giải Nhì.

Sau phần trao giải thưởng cho các đội chiến thắng, bà Nguyễn Thị Tường Anh - Chủ tịch Hội đồng Thành viên - Tổng Giám đốc Tổng công ty Khánh Việt đã cùng tập

(Xem tiếp trang 7)



nên thương hiệu mạnh. Mục tiêu lợi nhuận là quan trọng, song không phải là tất cả, vì vậy từ sản phẩm cho đến dịch vụ chúng tôi luôn cố gắng tạo được uy tín tốt và điều đó được minh chứng qua 30 năm hoạt động.

“SÁNG TƯƠNG LAI”

Con thuyền Khatoco chở trên mình bao hoài ước của hơn 5.000 thành viên, với trách nhiệm nặng nề, phải vững tay lái để con thuyền lướt qua mọi sóng gió bình an. Phía xa là chân trời rộng mở, chúng tôi hiểu để đến được đó không phải dễ gì. Nhưng chúng tôi tự tin nhìn lại 30 năm đã qua, năm nào cũng đạt tốc độ tăng trưởng trên 10%, những thành quả ấy thật không nhỏ chút nào, chính nền tảng đó giúp chúng tôi có thêm nghị lực và niềm tin để chinh phục đỉnh cao mới.

CÔNG ĐOÀN - ĐIỂM TỰA TIN CẬY CỦA CBCNV LAO ĐỘNG

Xác định người lao động là vốn quý, là nguồn lực quan trọng không thể thiếu, là yếu tố quyết định cho sự phát triển của doanh nghiệp, vì thế quan tâm chăm lo đời sống người lao động khiến họ yên tâm công tác, sản xuất cống hiến trí tuệ, sức lực gắn bó lâu dài với sự phát triển của doanh nghiệp. Trong đó tổ chức Công đoàn cơ sở đóng vai trò quan trọng, là cầu nối giữa doanh nghiệp và người lao động.

Sau 7 năm đi vào hoạt động, Nhà máy Thức ăn chăn nuôi Khánh Hòa đã không ngừng đổi mới công nghệ, mở rộng thị trường tiêu thụ, cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, từng bước khẳng định vị trí trên thị trường. Có được thành quả đó, ngoài việc tạo uy tín bằng chính chất lượng và phương thức phục vụ, Nhà máy còn thực hiện tốt công tác đào tạo, bồi dưỡng năng lực, quan tâm chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho người lao động.



Khẩu hiệu “VỮNG NỀN TẢNG - SÁNG TƯƠNG LAI” không đơn thuần chỉ là một lời nói, mà còn là một lời hứa, một giá trị và định hướng phát triển. Nó được minh chứng qua sự phát triển bền vững của Tổng công ty Khánh Việt sau 30 năm hoạt động với 27 đơn vị thành viên.

Tôi thầm cảm ơn những người Lãnh đạo đã chèo lái con thuyền Khatoco vượt qua bao khó khăn và sóng gió. Rất đỗi tự hào vì mình may mắn được là thành viên trong đại gia đình Khatoco. Tôi nhủ lòng phải hết sức phấn đấu, học hỏi rất nhiều để hoàn thành tốt công việc. Gửi một đốm lửa nhỏ bé trong tim để cùng thắp sáng ước mơ một Khatoco phát triển bền vững. Ngày hội Khatoco trong tôi vang lên câu hát:

“Đường lớn đã mở, đi tới tương lai
Ngày mai đang bắt đầu từ ngày hôm nay” ■

Bào Trần | Công ty CP Đông Á

Nhà máy Thức ăn chăn nuôi Khánh Hòa luôn coi trọng yếu tố con người, đề cao giá trị của mỗi nhân viên, trong tập thể và khuyến khích người lao động tự thể hiện bản thân. Công đoàn cơ sở đã tạo sân chơi lành mạnh như thể thao, văn hóa, tổ chức các sân chơi tạo không khí vui tươi, sôi nổi góp phần nâng cao tinh thần làm việc cho người lao động. Sau mỗi ngày làm việc Công đoàn cơ sở đã tạo điều kiện để người lao động được tham gia đá banh, bóng chuyền... nhằm nâng cao sức khỏe, thể lực.

Nhằm động viên và giúp người lao động yên tâm công tác, ngoài các chế độ BHXH, chế độ tiền lương, tiền thưởng, hỗ trợ khen thưởng cho con em cán bộ công nhân viên đạt danh hiệu học sinh khá giỏi, tặng quà Tết Thiếu nhi, tổ chức vui tết Trung thu cho các cháu, ngoài ra Nhà máy còn tổ chức cho cán bộ công nhân viên



được đi tham quan du lịch.

Công đoàn luôn quan tâm nắm bắt tâm tư nguyện vọng, diễn biến tư tưởng của đoàn viên, kịp thời trao đổi, tư vấn, thăm hỏi, tặng quà mỗi khi gia đình công nhân có hoàn cảnh khó khăn gặp hoạn nạn... Đó là động lực để mỗi đoàn viên luôn yên tâm, tiếp tục gắn bó lâu dài với Nhà máy ■

Tuyết Mai

Nhà máy Thức ăn chăn nuôi Khánh Hòa

Một số hoạt động chào mừng 30 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt



Vòng đấu loại Vận động trường



Lễ hội Hoa quả sơn



Vòng đấu loại Vận động trường



Hội thi "Về nguồn"



Lễ hội Huyền thoại Thác Yang Bay



Chung kết Vận động trường



Hội thi "Về nguồn"



Hội diễn văn nghệ



Giải bóng đá mini truyền thống



KHATOCO

Niềm tự hào

Khánh Việt hân hoan Đại lễ ngành
Cờ hoa đỏ thắm góc trời xanh
Bao năm khó nhọc nay thành tựu
Ấm áp tình người, mắt lệ quan
Thấp sáng niềm tin bao thế hệ
Trao dồi trí đức, ắt thành danh
Cùng ôn lịch sử Khatoco nhé
Nghĩa cử nhân văn đẹp tựa tranh ■

Kim Oanh | Công ty CP Dệt Tân Tiến



Cắt băng khánh thành Phòng truyền thống

XÚC CẢM TỪ TRÁI TIM

Thời gian thấm thoát mà trôi nhanh thật, mới ngày nào con nhóc "tôi" mặt mũi còn non choẹt, chân ướt chân ráo vừa bước ra từ giảng đường đại học mà đến nay tôi đã gắn bó với Khatoco thân yêu gần một phần ba chặng đường rồi. Một phần ba chặng đường ấy để lại trong tôi không biết bao nhiêu là kỷ niệm, là những thăng trầm, là những xúc cảm khó quên. Và cũng chính chặng đường đã qua ấy đã nuôi dưỡng tâm hồn tôi và cho tôi lớn khôn thành người.

Con số một phần ba chặng đường là một khoảng thời gian đủ dài để tôi có thể nhận ra được sự khởi sắc từng ngày của Khatoco. Chất lượng sản phẩm được cải tiến, mẫu mã phong phú đa dạng, chất lượng dịch vụ ngày càng được chú trọng, đời sống cán bộ công nhân viên ngày càng được nâng cao. Điều đó làm những người con của Khatoco như tôi có thể tự hào mà khẳng định với mọi người rằng Tổng công ty Khánh Việt chúng tôi là một doanh nghiệp đang trên đà phát triển mạnh.

Thế hệ trẻ chúng tôi may mắn khi được làm việc trong một môi trường được tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển bản thân. Nhưng để có được nền tảng và cơ sở vững chắc như ngày hôm nay thì không thể kể hết được bao nhiêu công sức gầy dựng của những thế hệ đi trước.

Ba mươi năm trước, họ từng là những người thanh niên trẻ trung, đầy nghị lực, đầy nhiệt huyết, bao nhiêu mồ hôi, nước mắt và cả cuộc đời đã dành trọn cho Khatoco thân yêu. Giờ đây những mái đầu đã bạc, những thế hệ đi trước, ai còn, ai đã mãi mãi đi xa... Biết rằng con người ta sẽ già đi theo thời gian, nhưng bản thân tôi không khỏi xúc động khi bất chợt nhận ra mái tóc nhuộm bạc của người lãnh đạo mà tôi vẫn hằng nể phục. Những gì anh cống hiến cho doanh nghiệp không phải ở vị trí như vậy ai cũng có thể đảm đương được. Thế mới biết làm lãnh đạo chẳng hề sung sướng tí nào, áp lực công việc, trách nhiệm và gánh nặng của cả một doanh nghiệp đè trên hai vai. Nhưng phải có những lớp người như vậy thì thế hệ trẻ chúng tôi mới có tấm gương để mà soi vào, để mà ra sức phấn đấu. Làm việc trong một tập thể với những con người có mục đích sống cao cả, bản thân tôi thấy mình như được lớn khôn lên từng ngày, lớn lên cả về nhận thức và cả về trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

Trong xu thế của xã hội đang ngày một phát triển, những bạn trẻ Khatoco hãy ra sức nỗ lực, trau dồi nghiệp vụ, rèn luyện tu dưỡng đạo đức, tư duy và nhận thức đúng đắn. Các bạn, không ai khác chính là những nhân tố nối tiếp để xây dựng Khatoco hôm nay và những chặng đường đang chờ phía trước. Mỗi người dừng ngủ yên với những gì đã có, hôm qua là nền tảng để có ngày hôm nay và hôm nay chính là nền tảng vững chắc để tạo dựng nên một Khatoco tươi sáng ngày mai ■

Nguyễn Thị Khánh Linh | Công ty TNHH Thương mại Khatoco



Lời chiếc xe nâng

Tôi là chiếc xe nâng
Tôi chạy đây chạy đó
Nơi nào cần tôi có
Nơi nào khó có tôi

Tôi chạy trong chạy ngoài
Tôi nâng lên hạ xuống
Những kiện hàng to tướng
Những khối giấy khổng lồ

Dù trời mưa hay nắng
Dù trời nóng hay lạnh
Tôi chạy đêm chạy ngày
Cho kịp hàng nhập xuất

Bên tôi luôn có anh
Người lái xe chăm chỉ
Anh ít nói hay cười
Luôn giúp người mọi lúc

Một ngày như mọi ngày
Bánh xe luôn quay tròn
Tiếng máy luôn nổ giòn
Là hạnh phúc đời tôi ...

Nguyễn Khánh Hòa
Xí nghiệp In bao bì Khatoco

