

CHUYÊN MỤC HỎI ĐÁP PHÁP LUẬT



Ngày 18/6/2012, Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam khóa XIII thông qua Bộ Luật Lao động năm 2012, gồm 17 Chương, 242 Điều và sẽ có hiệu lực từ ngày 01/5/2013. Để lãnh đạo và CBNV các đơn vị nắm được những điểm mới trong Bộ Luật Lao động 2012, Chuyên mục Hỏi Đáp sẽ tiến hành giới thiệu các nội dung mới làm nhiều kỳ.

Những điểm mới của Bộ Luật Lao động 2012 KỲ 1. Điểm mới về Chính sách tiền lương

Theo Bộ Luật Lao động 2012, khái niệm tiền lương được làm rõ hơn so với trước và xác định tiền lương là giá cả sức lao động theo nền kinh tế thị trường có sự quản lý của Nhà nước.

Mức lương sẽ được tính trên cơ sở thỏa thuận giữa người lao động với chủ sử dụng lao động song vẫn có sự quản lý của Nhà nước thể hiện qua việc Nhà nước sẽ tổ chức Hội đồng tiền lương quốc gia để công bố tiền lương tối thiểu. Căn cứ vào đó, người lao động và chủ sử dụng lao động thỏa thuận ký kết hợp đồng lao động ■

CUỘC HÀNH TRÌNH LẶNG LẼ

Nguyễn Việt Hóa - TTGDĐ Khatoco Ninh Hòa

Sáu giờ xe tới Quang Trung
Bình minh tôi đã ung dung đứng chờ.
Bác tài luôn đến đúng giờ
Miệng cười vui tính, ước mơ an lành.
Bác Luân, bác Trọng, bác Thành
Mỗi tuần mỗi bác phân ban đỡ đần.
Khởi hành từ dưới Bình Tân
Xe qua từng trạm dừng chân đón người.
Hồng Phong, Bá Quát tới nơi
Tiếp là Bệnh Viện, Thông Tin đang chờ.
Qua cầu Xóm Bóng nên thơ
Rồi qua Vĩnh Hải, ngã ba Đại Hàn.
Dọc đường xe chạy rần rần
Bốn lăm cây số không gần không xa.
Em ngồi nửa tỉnh nửa mơ
Cái đầu nghiêng ngả lúc nào không hay.
Anh ngồi hiểu ý em say
Đưa vai rắn chắc lay lay má đào.
Bác tài lo tập trung cao
Xe đi phút chốc chạy vào Ninh Thân.
Đúng giờ, bảo đảm bình an
Đón đưa giúp đỡ người gần người xa.
Chung tay góp sức mặn mà
Cùng đưa Nhà máy ta đã tiến lên.

KHA FEED THƯƠNG HIỆU CỦA NIỀM TIN

Trần Văn Linh - Nhà máy TACN Khánh Hòa

Mặn nồng từ thuở hồng hoang.
Đất cày sỏi đá qua tay con người.
Góp công góp sức cho đời.
Một Nhà máy mới rạng ngời mọc lên.
Trãi qua bao nổi thăng trầm.
Thị trường, sản xuất đang dần vươn xa.
Tất cả vì một cái tên.
Thương hiệu Khafeed nên hình từ đây.
Phát huy nội lực phen này.
Cùng nhau cố gắng cho đầy cảm tạ.
Từ Bình Thuận đến Quảng Bình.
Và xâm nhập cả trên vùng Cao nguyên.
Quyết tâm vững bước đồng hành.
Sánh ngang với bậc đàn anh đi đầu.
Đoạn đường dù lắm chông gai.
Thương hiệu Khafeed mãi là niềm tin.



Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantim@khatoco.com



KHATOCO
Khát khao chinh phục

Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

Số
03

09&10-2012

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ



KHATOCO ngày mới “Vươn tới đỉnh cao từ khát khao chinh phục”

Trước tiên, phải khẳng định: “Khát khao chinh phục” là một trong những giá trị cốt lõi của văn hóa KHATOCO, bởi Doanh nghiệp muốn phát triển bền vững thì luôn phải có mục tiêu mới để chinh phục. Phát triển sản phẩm mới, mở rộng thêm ngành nghề, đầu tư chiều sâu ở những ngành mũi nhọn là chiến lược phát triển lâu dài & định vị thương hiệu cũng chính là định hướng những mục tiêu vươn tới chinh phục trong hiện tại và tương lai.

Với một doanh nghiệp đa ngành như KHATOCO, trong đó có những doanh nghiệp đã trưởng thành & những doanh nghiệp còn non trẻ cả về tuổi đời lẫn tuổi nghề. Mỗi độ tuổi trưởng thành, niềm khát khao được thể hiện ở những cung bậc, mỗi vị thế khác nhau. 29 tuổi nghề với 27 đơn vị thành viên, nếu thiếu đi cái gọi là khát khao thì chắc chắn sẽ thiếu lửa, thiếu niềm đam mê và nghị lực để chinh phục đỉnh cao mới.

Doanh nghiệp nào cũng cần sự năng động, sức sáng tạo, đó là điều kiện cần, đủ và thiết yếu cho sự phát triển bền vững, mà khát khao chinh phục là ngọn lửa tiếp thêm sự sáng tạo, khi đó sẽ phát huy tính năng động mạnh mẽ hơn.

Với những đơn vị thành viên đã trưởng thành thì Khát khao chinh phục thể hiện ở quyết tâm chinh phục mục tiêu mới, cao hơn, thách thức hơn và dài hạn hơn.

Với những đơn vị thành viên trẻ mục tiêu còn ở

phía trước, khó khăn & thách thức luôn song hành mà chủ thể của khát khao chinh phục là con người vì vậy ngay từ đầu phải xây dựng một nội lực đủ mạnh, có đạo đức và yêu nghề, gắn bó với nghề; từng bước hoàn thiện nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn và tay nghề mới đáp ứng yêu cầu tiếp cận được mục tiêu đặt ra.

Vươn tới đỉnh cao là khẳng định vị thế, thương hiệu KHATOCO của hôm nay & mai sau. Khách hàng & đối tác ghi nhận, hơn 4.000 thành viên trên khắp mọi miền của đất nước cùng chung tay góp sức tạo dựng thương hiệu KHATOCO đầy phong cách.

Vươn tới đỉnh cao từ khát khao chinh phục, minh chứng qua thực tiễn cho thấy một chân lý: có nỗ lực tất yếu sẽ nhận được thành quả xứng đáng. Và hôm nay chúng ta có quyền vinh danh những kết quả của 29 năm xây dựng và phát triển, có quyền nhìn lại quá khứ với những gì đã chinh phục được để tự hào và tự tin hơn với chặng đường tiếp theo. Quá khứ, hiện tại & tương lai những người con KHATOCO chưa bao giờ hết khát khao chinh phục, nhưng hôm nay ở một vị thế mới, đỉnh cao mới.

Không tự mãn với những gì đạt được, sẵn sàng, tự tin đương đầu với khó khăn & thách thức nhằm chinh phục đỉnh cao mới - đó chính là tinh thần và phong cách KHATOCO ngày mới! ■

Lê Thị Hương Dung - Công ty CP Đồng Á



VỮNG NỀN TẢNG - SÁNG TƯƠNG LAI

HƯỚNG TỚI ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN
TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT
Nhiệm kỳ 2012-2017

Từ khi thành lập đến nay, Công đoàn Tổng Công ty Khánh Việt luôn đại diện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho CNVC-LĐ. Công đoàn Tổng Công ty đã chủ động tham gia xây dựng và kiểm tra, giám sát việc thực hiện những chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến CNVC-LĐ. Các chế độ phúc vụ đời sống văn hoá tinh thần; tạo môi trường làm việc thân thiện, cởi mở. Phối hợp chặt chẽ với chính quyền thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở.

Cùng với chính quyền và các tổ chức đoàn thể khác, dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy Tổng Công ty, Công đoàn Tổng Công ty đã góp phần quan trọng vào quá trình xây dựng và phát triển doanh nghiệp. Công đoàn thường xuyên tuyên truyền, giáo dục, vận động đoàn viên và công nhân lao động học tập nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp; tổ chức các phong trào thi đua, thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ chính trị của Tổng Công ty; tích cực tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, ... ; Làm tốt công tác thi đua khen thưởng hàng năm, kịp thời và đúng đối tượng, qua đó động viên khích lệ CNVC-LĐ tích cực trong toàn Tổng Công ty.

Hướng tới Đại hội Công đoàn Tổng Công ty nhiệm kỳ 2012-2017, phát huy những kết quả đạt được trong nhiệm kỳ 2007 – 2012, Công đoàn Tổng Công ty Khánh Việt phấn đấu tiếp tục phát triển và trưởng thành với khẩu hiệu hành động **“Đổi mới, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, công nhân lao động vì sự phát triển ổn định, bền vững của Tổng Công ty Khánh Việt”**.

Để thực hiện có hiệu quả theo khẩu hiệu hành động trong nhiệm kỳ tới, thiết nghĩ mỗi CNVC-LĐ chúng ta cần phải:

- Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh;
- Tích cực rèn luyện nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp. Phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật hợp lý hóa sản xuất;
- Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác chuyên môn nghiệp vụ, tinh thần trách nhiệm trong công tác, cải tiến lề lối làm việc, xây dựng nếp sống văn minh nơi công sở;
- Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí;
- Tham gia đầy đủ, nhiệt tình các phong trào do Công đoàn Tổng Công ty phát động.

Với niềm tin vững bước vào nhiệm kỳ mới, chúc mỗi CNVC-LĐ chúng ta sẽ được tiếp thêm sức mạnh từ truyền thống và thành tích đạt được, tiếp tục vươn lên giành thêm những thành công mới, thắng lợi mới! ■

Võ Thị Luyến - CT Cổ phần Khánh Tân



VƯỢT LÊN
THỬ THÁCH

Trần Bá An – NM Thức ăn chăn nuôi KH

Lúc mới vào làm việc tại Phòng Kinh doanh Nhà máy tôi cảm nhận môi trường ở đây sẽ rất khó khăn, tôi chưa định hướng và hình dung được công việc, mức thu nhập sẽ ra sao? Hơn nữa, lúc đó tôi cũng đang lưỡng lự giữa nên hay không thay đổi công việc của mình. Anh đã trở thành người bạn tinh thần, luôn động viên, chia sẻ với tôi: Đây là một môi trường làm việc năng động, nâng cao năng lực, kinh nghiệm và kiến thức cho bản thân, hơn nữa để cải thiện thu nhập. Cảm động trước tấm chân tình của anh, tôi quyết định đón nhận và quyết tâm vượt lên thử thách.

Từ đây tôi bắt đầu bước vào môi trường rèn luyện mới, xác định công việc phải thường xuyên lăn lộn trên thị trường, đi công tác xa, bỏ ngõ địa bàn, phong tục tập quán từng địa phương, con người xa lạ, nhưng được sự dìu dắt của anh tôi hoàn toàn yên tâm với công việc mới. Bằng chí tiến thủ của bản thân và động viên chí tình của anh, tôi luôn học hỏi kinh nghiệm thực tế, áp dụng cho các lần thất bại, với tiêu chí phấn đấu: Phải nỗ lực để khẳng định mình.

Tôi nhận thức: Trong khó khăn lúc nào cũng có lối thoát, cái khó ló cái khôn; tôi đã nắm được điều cơ bản trong kinh doanh là cần phải có tính cạnh tranh cao, phải đấu tranh mới tồn tại. Tôi “ngán” cái thời tiết miền Trung khắc nghiệt, nhưng người thân trong gia đình động viên, đặc biệt là những lời chỉ bảo của anh, tôi xác định chỉ có một lựa chọn: Không được từ bỏ, phải tiếp tục phấn đấu và hướng về phía trước.

Tôi không quên được sự chỉ bảo ân cần của anh từ một kỷ niệm: Hồi đó, chúng tôi ít có cơ hội vào Nhà máy, hàng tháng anh triệu tập chúng tôi vào họp tại Quảng Ngãi. Ở đây anh hướng dẫn từng bước với chúng tôi cách thức tiếp cận thị trường, chỉ bảo đường đi, nước bước, cho chúng tôi cơ hội học hỏi và trao đổi kinh nghiệm trong công

việc cũng như trong cuộc sống, cách thức nắm bắt và xử lý những thông tin liên quan vô cùng hữu hiệu.

Công việc lại càng khó khăn hơn, khi sang năm 2008 sản lượng tiêu thụ ngày càng đi xuống và cuối năm hầu như chỉ còn con số không, tạo cho tôi một áp lực nặng nề. Lãnh đạo Nhà máy không còn tin tưởng vào năng lực của tôi, vào tháng 11/2008 tôi được anh cùng phối hợp, hỗ trợ vực dậy cứu lấy thị trường, trong vòng một tuần lễ anh và tôi đã mở một loạt 5 khách hàng mới. Vào thời điểm đó thời tiết rất xấu, hai anh em ban ngày đi làm bằng chiếc xe máy cũ kỹ, trời thì vừa mưa vừa rét, phải mang áo mưa, phía dưới chân và giày lúc nào cũng ướt sũng. Tôi nhớ tối nào về cũng bị cảm sốt anh phải uống thuốc, phải ăn cháo hành, ăn nhiều gừng để giải cảm, ổn định sức khỏe ngày mai tiếp tục công việc.

Trong công việc tôi nghĩ không có gì phải ngại khó, ngại khổ, vì thương trường phải cạnh tranh, phải tranh giành từng kg cám mới có thể tồn tại; tiếp xúc thật nhiều khách hàng, tạo được nhiều mối quan hệ, áp dụng nhiều chiến lược tùy theo từng đối tượng

Ngày đầu đi làm, tôi chạy xe từ Nha Trang ra Ninh Hòa lên Nhà máy. Tôi mới xin được vào làm việc tại Nhà máy thức ăn chăn nuôi Khánh Hòa và thử việc sáu tháng.

Mỗi kilômét chạy qua, lòng tôi lại phập phồng run run gấp bội. Tôi không biết đường nên gọi chị Kế toán trưởng suốt. Chắc chị cũng khó chịu lắm vì cứ năm phút tôi lại gọi, tôi cứ gọi như thế tới cả chục lần. Xe chạy tới cổng, tôi bước xuống dắt xe, một quãng đường chỉ khoảng hai trăm mét từ cổng tới nhà xe nhưng có biết bao con mắt đổ dồn nhìn tôi, tôi nghĩ vậy. Tôi vốn là người rụt rè lại làm nghề kế toán nên cái cảm giác sợ sệt, lo lắng, thẹn thùng bủa vây khắp người. Tôi vào gặp chị Kế toán trưởng, chị dắt tôi đi làm quen với mọi người ở tất cả các phòng ban. Miệng tôi như bị buộc chặt. Gặp biết bao nhiêu người, người nào cũng vui vẻ, tươi cười, hỏi thăm tôi nhưng tôi cũng chỉ biết cười đáp trả. Đôi lúc có nói được câu chào, câu cảm ơn nhưng cũng chỉ đủ để một mình tôi nghe thấy. Sau đó, tôi vào học việc ở các vị trí khác nhau trong phòng kế toán.

Những ngày đầu đi làm, mọi người ở phòng kế toán nói riêng, các phòng ban nói chung đều vui vẻ, tận tình chỉ dạy. Tôi cố gắng tiếp thu, học hỏi. Đôi lúc tôi làm sai, mọi người đều cười nói đùa “nó mới vào mà”. Sau sáu tháng học việc, tôi được nhận vào làm chính thức. Thật sung sướng và hạnh phúc biết bao với cái hợp đồng làm việc trên tay. Tôi mua trái cây đãi các anh chị. Mọi người đều chúc mừng và bảo “con bé này giỏi đấy”. Chỉ ít trái cây thôi nhưng nó như thay lời cảm ơn rất lớn của tôi tới



các anh chị Nhà máy. Và như thế, cứ mỗi buổi sáng, khi bước chân đến Nhà máy, cùng với trách nhiệm là niềm vui, là tình cảm thân thương ấm nồng. Dù mỗi người một khả năng khác

nhau, một trách nhiệm khác nhau nhưng hầu hết mọi người đều cố gắng bằng tất cả khả năng, tất cả trách nhiệm của mình để hoàn thành tốt nhiệm vụ. Chúng tôi đã và đang khẳng định được vị trí của mình trên thị trường. Thương hiệu Khafeed ngày càng vươn xa khắp mọi miền Tổ quốc và vững tin trong lòng khách hàng.

Và giờ đây, sau hai năm làm việc, có lẽ cũng như hầu hết các đồng nghiệp khác, tôi cảm thấy may mắn và tự hào là thành viên trong ngôi nhà lớn này, đâu không phải ai, không phải lúc nào cũng cảm thấy thực sự hài lòng. Giữa cấp trên và cấp dưới, có lúc cấp trên cho rằng cấp dưới chưa thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, có lúc cấp dưới cho rằng cấp trên chỉ đạo chưa đúng, chưa sâu. Giữa lãnh đạo và nhân viên, có lúc lãnh đạo cho rằng nhân viên chưa làm hết trách nhiệm, hiệu quả công việc chưa cao, có lúc nhân viên cho rằng mình chưa được quan tâm, chưa được đánh giá đúng khả năng. Giữa các đồng nghiệp với nhau, người này thấy người kia sao khó chịu thế, người nọ sao may mắn thế. Nhưng tất cả những điều đó chỉ là thoáng qua.

Điều tôi cảm nhận được ẩn sâu trong đó là tình yêu ngành, yêu nghề, yêu đơn vị, yêu Nhà máy mình. Điều đó mới thật sự quan trọng và tiếp thêm sức mạnh cho tôi cùng như các đồng nghiệp ở Khafeed luôn vững tin vào con đường mà mình đã chọn và sẽ mãi cống hiến ■