

CHUYÊN MỤC HỎI ĐÁP

Lĩnh vực: Luật thi đua, khen thưởng

Hỏi:

Tôi là nữ CBNV công tác tại đơn vị thuộc Tổng Công ty Khánh Việt, tôi vừa sinh con và hiện đang nghỉ thai sản đến tháng thứ 2, cho tôi hỏi: Thời gian tôi nghỉ thai sản theo chế độ quy định có được tính để bình xét thi đua hàng năm hay không?

Đáp:

Chào bạn, về vấn đề bạn muốn hỏi, chúng tôi trả lời như sau: Theo Thông tư số 02/2011/TT-BNV ngày 24/01/2011 của Bộ Nội vụ hướng dẫn thực hiện Nghị định số 42/2010/NĐ-CP ngày 15/4/2010 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng, đối tượng nữ nghỉ thai sản theo chế độ quy định của Nhà nước vẫn được tính để xem xét tặng danh hiệu “Lao động tiên tiến”.

Không xét tặng danh hiệu “Lao động tiên tiến” cho các trường hợp sau: Không đăng ký thi đua; mới tuyển dụng dưới 10 tháng; nghỉ việc từ 40 ngày làm việc trở lên; bị xử phạt hành chính; bị kỷ luật từ khiển trách trở lên ■

Chào trân trọng!

Châm ngôn cổ đại

Sáng chủ nhật, thức dậy với bao nhiêu lo lắng và gánh nặng cuộc sống trên vai, cơm áo gạo tiền và bao nhiêu thứ trên đời này làm tôi thấy tê liệt. Tôi mệt mỏi bước ra vườn. Nói là vườn cho thấy to lớn chứ thực chất chỉ là những chậu kiếng được kê lên tạo thành một vườn treo nho nhỏ với diện tích khá khiêm tốn đặc trưng của các kiểu vườn ở thành phố mà thôi. Tôi có thói quen ngắm nhìn, chăm chút cho cây kiếng mỗi khi bị stress. Chà, Sao lại có cỏ dại thế này! Ngoài gốc cây, tôi lấp đầy mặt đất bằng những viên đá cho cỏ khỏi mọc lên. Sao chúng lại có thể mọc lên thế này!

Tôi nhặt viên đá lên, gốc cỏ nằm ngay dưới viên đá. Mặc dù bị chặn bởi một viên đá to nhưng thân cỏ vẫn mọc nghiêng về một phía, hướng về mặt trời. Tôi thấy như có cái gì đó như xấu hổ đang gợn lên trong mình.

Tại sao thân cỏ dại yếu ớt lại có thể vươn lên sau tảng đá?

Tại sao chúng có thể mạnh mẽ vậy?

Tại sao chúng còn biết hướng về phía mặt trời để tìm cho mình sự sống?

Tại sao và tại sao? Bao nhiêu câu hỏi tôi tự đặt ra cho mình.

Chẳng lẽ một con người biết suy nghĩ, biết hành động lại thua một thân cỏ dại thế này sao?!!!

Tôi mỉm cười, bao nhiêu gánh nặng dường như biến mất trong tôi. Tôi đứng lên, lấy hết những viên đá xung quanh gốc cây, tưới nước và bước vào nhà, mở máy ra, tiếp tục công việc của mình. Tôi đã có được một bài học lớn: Châm ngôn cổ đại ■

Ban biên tập

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyền
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantintin@khatoco.com



KHATOCO
Khát khao chính phục

Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

Số
02

06-2012

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ

Biết SỨC MẠNH NỘI LỰC THÀNH CƠ HỘI

Lê Thị Hương Dung - CTCP Đông Á



Thật hạnh phúc vì mình còn có việc làm

Theo số liệu của Phòng TM&CN Việt Nam có tới trên 30% doanh nghiệp phá sản năm 2011, dự báo con số này sẽ còn tăng trong năm 2012, doanh nghiệp thiếu đầu ra, tình hình nợ lương người lao động, nợ bảo hiểm, người lao động mất việc... vẫn biết phá sản là quy luật của kinh tế thị trường, song điều đó ảnh hưởng rất lớn tới nền kinh tế và bản thân cuộc sống người lao động. Theo số liệu hợp nhất toàn ngành Tổng Công ty Khánh Việt tính đến quý I năm 2012 doanh số đạt 2.356,2 tỷ, tăng 18% so với năm 2011. Các doanh nghiệp thành viên vẫn đảm bảo 100% việc làm cho người lao động, trong đó một số doanh nghiệp còn không có cả ngày nghỉ chủ nhật, giữ được mức lương ổn định. Đó chính là điều hạnh phúc nhất của mỗi người lao động và khẳng định sự phát triển bền vững của Tổng Công ty!

Trân trọng và nâng niu từng sản phẩm do mình làm ra

Giá trị sản phẩm không chỉ bao gồm những giá trị vật chất mà nó kết tinh cả những giá trị tinh thần trong đó:

Trong điều kiện thuận lợi thì doanh nghiệp luôn thấy cơ hội nhiều hơn và thường chủ quan với những thách thức đang tiềm ẩn. Doanh nghiệp nào tìm được cơ hội ngay trong những khó khăn thách thức thì doanh nghiệp đó sẽ phát triển bền vững. Ai cũng hiểu điều đó. Song cơ hội từ đâu mà có? Môi trường bên ngoài là khó khăn chung thì chỉ có chính từ nội lực mỗi doanh nghiệp. Biến sức mạnh nội lực thành cơ hội là một trong những nội dung quan trọng của chiến lược phát triển doanh nghiệp trong thời kỳ khủng hoảng.

Trong “Cái khó ló cái khôn”, vì vậy ngay trong lúc gặp khó khăn mỗi một thành viên từ lãnh đạo đến người lao động phải ý thức được trách nhiệm của mình đối với sự tồn tại và phát triển doanh nghiệp từ những điều tưởng chừng đơn giản nhất nhưng lại có tính chất quyết định trong suy nghĩ và hành động của mỗi ngày làm việc, ý thức và tinh thần của mỗi con người.

là tình cảm, là sự gắn bó, là trách nhiệm và quyền lợi của chính những người trực tiếp hay gián tiếp của người trong cuộc. Sản phẩm đến tay người tiêu dùng đồng nghĩa với việc những giá trị kia được ghi nhận và khi đó theo quy luật nhân quả chúng ta sẽ nhận lại được tiền lương, tiền thưởng, những quyền lợi trước mắt và lâu dài, nơi mà chúng ta gắn bó & cống hiến để phát triển... Vậy hà cớ gì mà chúng ta lại không nâng niu chúng?

Tiết kiệm mọi lúc, mọi nơi

Hàng ngày câu nói mọi người thường nhắc nhở nhau: Không dùng thì tắt điện và tivi đi nha, vận bớt vôi nước lại... Doanh nghiệp là một gia đình lớn, nếu mỗi thành viên đều ý thức và coi đây là gia đình của mình thì sẽ thấy hết ý nghĩa của việc tiết kiệm từ những thói quen nhỏ nhất. Chúng ta cứ thử làm một phép tính nhỏ: Mỗi thành viên một ngày chỉ cần tiết kiệm được 1.000đ thì một năm KHATOCO của chúng ta sẽ có thêm lợi nhuận là 1,26 tỷ đồng. Con số thật không nhỏ chút nào? Và cũng đây là chuyện nhỏ thôi!

Trách nhiệm với thương hiệu doanh nghiệp

Sản phẩm - dịch vụ - con người là những yếu tố làm nên thương hiệu của doanh nghiệp. Sản phẩm và dịch vụ lại do chính con người tạo ra, suy cho cùng con người quyết định sự tồn tại phát triển của thương hiệu. Vì vậy mỗi suy nghĩ, hành động của chúng ta hàng ngày ở doanh nghiệp, ở gia đình hay ngoài xã hội đều ảnh hưởng tới thương hiệu của doanh nghiệp.

Tôi thật tâm đắc với suy nghĩ và mong muốn của một công nhân tham gia cuộc thi sáng tác Slogan đã gửi gắm: “**Thương hiệu lan tỏa, hiệu quả vượt trội**”. Đó cũng chính là tiêu chí đã khẳng định thương hiệu KHÁNH VIỆT của chúng ta! ■





Vừa qua, Công ty Thương mại Khatoco là đơn vị tiên phong của Tổng Công ty Khánh Việt đi đầu trong việc đánh giá và rà soát lại nguồn nhân lực. Nhiều nhân viên không đạt về yêu cầu năng lực chuyên môn đã phải cho nghỉ việc. Dù không muốn, song đây là động thái cần thiết, phù hợp với thực trạng phát triển hiện nay.

Một doanh nghiệp muốn tồn tại, vững mạnh phải xây dựng được nguồn nhân lực theo kịp chiến lược phát triển. Theo đó, đánh giá nhân viên cần được thực hiện thường kỳ, dân chủ và khách quan. Mục tiêu cuối cùng của đánh giá là nâng cao năng lực của nhân viên. Khen, chê rõ ràng sẽ tạo hứng thú cho nhân viên, kích thích họ sáng tạo đem lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp. Lớn hơn nữa là tạo một môi trường làm việc lành mạnh, từ đó sẽ khẳng định thương hiệu của doanh nghiệp.

Nói thêm về động lực làm việc của nhân viên trong Khatoco chúng ta: vẫn

còn một bộ phận lớn người lao động khi được nhận vào là xem như bảo đảm công việc suốt đời cho dù chậm trễ, thiếu trách nhiệm trong công việc cũng không thể sa thải được; hay thói quen cho rằng thước đo để nâng ngạch, nâng lương là thời gian giữ bậc nên cứ đến hạn là đòi lên lương, cho dù năng lực làm việc như thế nào thì họ cũng khó chấp nhận việc hạ bậc lương, thậm chí có nhân viên đang làm công việc này nhưng lại muốn giữ nguyên bậc lương của công việc khác mà trước đây đã từng làm??? Đã đến lúc chúng ta phải thay đổi tư duy và nếp nghĩ thiên cận này. Kết quả công việc, thái độ làm việc của nhân viên mới là tiêu chuẩn để quyết định lương, thưởng và cơ hội phát triển của họ.

Thường kỳ, dựa trên bản mô tả công việc và yêu cầu công việc của mỗi người, cấp trên sẽ phải thực hiện đánh giá nhân viên. Khi đánh giá, thái độ làm việc của nhân viên là yếu tố quan trọng đặc biệt được chú trọng. Thái độ ở đây là thái độ với bản thân, thái độ với công việc, thái độ với mọi người xung quanh. Bởi chỉ tập trung vào kết quả làm việc mà không xem xét đến thái độ sẽ khiến nhân viên làm cho xong việc mình, bỏ qua tinh thần tập thể hay chỉ gắn kết lỏng lẻo với đồng nghiệp xung quanh... Thái độ đó tiếp tục sẽ làm ảnh hưởng đến các nhân viên khác, gây trì trệ công việc, mất uy tín công ty....

Những cuộc kiểm tra, đánh giá công việc hàng năm luôn khiến chúng ta hết sức

lo lắng và hồi hộp. Để tránh sức ép này, bạn nên tự tin làm tốt công việc được giao và chuẩn bị kỹ lưỡng cho buổi làm việc. Hãy tập trung vào mục đích của việc đánh giá, đặc biệt không nên đối phó, thanh minh, bào chữa hay tranh luận quá nhiều. Luôn nhớ rằng, tính trung thực sẽ giúp bạn củng cố sự kết nối với sếp và điều này quan trọng

NĂNG LỰC NHÂN VIÊN ĐIỀU CẦN THIẾT

ĐỂ DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN

Phạm Thị Bích Ngọc – Cty Thương mại Khatoco

hơn nhiều một cuộc tranh luận tay đôi.

Sau cùng, hãy luôn nhớ rằng thành công của mỗi chúng ta phụ thuộc khá nhiều vào những người làm việc xung quanh. Tuyệt vời, nếu bạn có thể biến cơ hội đánh giá này thành các hướng dẫn và mục tiêu phấn đấu cho công việc sắp tới ■



THÁNG CÔNG NHÂN – NHÌN TỪ GÓC ĐỘ CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

Với thành tích Công nhân lao động tiêu biểu xuất sắc, tháng 5 vừa qua, tôi vinh dự đại diện cho công nhân viên chức lao động Tổng Công ty Khánh Việt tham dự Lễ phát động Tháng công nhân do Liên đoàn Lao động tỉnh Khánh Hòa tổ chức.

Tháng công nhân được tổ chức trong điều kiện việc làm và đời sống của bộ phận lớn công nhân lao động gặp khó khăn do hoạt động SXKD của nhiều doanh nghiệp đình đốn. Trong không khí thần mật mà vẫn trang trọng, chương trình biểu dương khen thưởng 17 cá nhân đạt thành tích Lao động giỏi – Lao động sáng tạo, trao quà hỗ trợ cho lao động nghèo vượt khó, bị tai nạn lao động, trao quyết định hỗ trợ kinh phí Mái ấm Công đoàn Khánh Hòa cho 14 lao động nghèo chưa có nhà ở, nhà tranh tre

đột nát. Ngoài ra, đại diện Liên đoàn Lao động tỉnh còn thăm hỏi từng gia đình lao động trong diện chính sách để nắm rõ hoàn cảnh khó khăn và động viên, trợ cấp kịp thời.

Qua giao lưu, tôi mới biết thêm rằng mức thu nhập của đa số công nhân lao động xã hội hiện thấp hơn rất nhiều so với thu nhập của mình. Tôi đồng cảm với những khó khăn thiếu thốn của họ và cảm thấy mình thật may mắn được sống và làm việc tại Khatoco. Ở đây, mặc dù phải làm việc theo ca, thời điểm sản xuất căng thẳng chúng tôi phải đi làm cả ngày lễ và chủ nhật nhưng người lao động có cuộc sống ổn định và mức thu nhập tương đối cao, đặc biệt vẫn đảm bảo việc làm thường xuyên. Ngoài tiền lương và những khoản phụ cấp

hàng tháng, chúng tôi còn được tham gia nhiều hoạt động vui chơi, đi tham quan du lịch, được tặng quà sinh nhật và được tham dự thường xuyên các khóa đào tạo để bổ sung kiến thức, rất có ích trong công việc và trong cuộc sống gia đình.

Trở về với thực tại, tôi ý thức hơn về quyền lợi và trách nhiệm của mình, càng quý trọng công việc mà tôi đang có, coi Nhà máy là mái nhà thứ hai của mình. Từ đây, tôi sẽ vận động đồng nghiệp tích cực rèn luyện tay nghề, tiết kiệm vật tư, thi đua nâng cao năng suất lao động; quan tâm giúp đỡ những công nhân có hoàn cảnh khó khăn... để góp phần khẳng định vai trò của đội ngũ công nhân lao động và đóng góp nhiều hơn nữa vào thành công của doanh nghiệp ■

Lê Thị Kim Chi- NMTLKH



Tháng 4 vừa qua, với nhiệm vụ của mình, tôi thực hiện chuyến công tác tại Trung tâm Giống đã điều Quảng Nam – một đơn vị thành viên của Tổng Công ty. Chuyến đi ngắn nhưng đã để lại trong tôi những ấn tượng và dự cảm tốt đẹp về một tương lai không xa của một ngành nghề đang trên đà phát triển.

Vượt chặng đường gần 500 cây số, tôi đến Trung tâm lúc 4 giờ chiều, trời vẫn nắng nóng, dư âm cái nóng rất bỏng của vùng đất miền Trung khô cằn. Song, thay vào đó trước mắt tôi là một thảm xanh rộng lớn những rau và cỏ, thay cho bãi cát trắng khô nóng mà cách đây hơn 8 năm tôi đã có dịp đến. Màu xanh đó đã làm dịu đi cảm giác đầu tiên của tôi khi mới đặt chân đến. Sự bề thế và khang trang này nói lên tất cả sự nỗ lực về hoàn cảnh và vượt lên thời gian để có một cơ ngơi như thế này của Trung tâm.

Lúc này, toàn bộ công nhân từ các khu vực chăn nuôi, sản xuất tập trung về nhà ăn, cũng chính là hội trường dành cho lớp học hôm nay. Mồ hôi, nét mệt mỏi in dấu trên những khuôn mặt vất vả sau một ngày làm việc. Tôi nhìn họ tất bật rửa tay vội và thay chiếc áo sạch, tranh thủ ăn. Nhà ăn hơi chật, một số anh chị phải ăn ngoài mái hiên, người đứng người ngồi.

Gần 5 giờ chiều, lớp học bắt đầu. Bàn học là bàn ăn cơm, âm thanh lúc nghe được lúc không nhưng ai nấy đều tập trung, cố gắng tiếp thu những nội dung về thi nghề, nhóm nghề chăn nuôi đã điều. Có thể nói sự nhiệt tình của họ đã giúp tôi xua tan nỗi mệt nhọc của chuyến đi. Tôi cố gắng truyền đạt thật tốt, thật kỹ lưỡng những nội dung đã chuẩn bị. Trong phòng học, mồ hôi ướt đầm áo chúng tôi, tuy mệt nhưng ánh mắt mọi người dường như đã bớt căng thẳng, dần trở nên thân thiện và tự tin hơn. Không khí nghiêm túc của lớp học và tinh thần trách nhiệm của học viên như tiếp thêm sức mạnh cho tôi. Tôi tiếp tục hướng dẫn những quy định, nội dung trắc nghiệm và cách thức ôn tập để mọi người có cơ sở để đạt kết quả tốt trong kỳ thi nghề sắp tới. Đó cũng là tâm huyết của tôi trong chuyến đi này.

Chia tay mọi người, trong tôi in đậm hình ảnh một đơn vị thành viên xa xôi. Nơi ấy

thay thế, không có nhiên liệu cho máy hoạt động, những lần thiếu lá, thiếu vật tư... có lúc, công nhân đi làm từ sáng sớm đến 1 - 2 giờ khuya mới về. Vất vả nhiều khiến chúng tôi gần bó và trở thành một phần của Nhà máy. Năm 1987, Nhà máy được đầu tư máy vắt sữa 2.500 chiếc/phút, rồi lần lượt đến máy đóng gói bao mềm 130 bao/phút, bao hộp 120 bao/phút... Năm 1994, Nhà máy được trang bị dây chuyền chế biến nguyên liệu công suất 2,5 tấn/giờ, chất lượng sợi nâng cao. Từ đây, sản xuất bắt đầu có lãi, đời sống công nhân ổn định dần.

Giờ đây mọi thứ đã khác xa. Phân xưởng khang trang, thiết bị hiện đại. Tiếng máy reo êm êm nghe thấy mà thích. Con

người làm việc cũng khác. Đồng phục bảo hộ, tác phong công nghiệp, quy trình bài bản. Khuôn viên quanh xưởng xanh đẹp chẳng khác nào công viên. Sản phẩm của Nhà máy không những tiêu thụ khắp cả nước mà còn xuất khẩu đi nước ngoài, thu nhập công nhân ổn định ở mức khá cao. Bất chợt, tôi cảm thấy vui. Có lẽ đây là niềm vui của những người trồng cây nhìn thấy quả ngọt - kết quả của bao ngày góp sức bồi đắp, vun xới. Nói như vậy không có nghĩa ngày nay mọi việc đều thuận lợi. Ngày nay, sản xuất thuốc lá không được khuyến khích, khách hàng khát khe, yêu cầu cao hơn, thị trường như chiến trường. Tôi hiểu các bạn phải đối mặt với nhiều thách thức của thời cuộc, áp lực căng

còn quá nhiều khó khăn, thiếu thốn nhưng người lao động vẫn nhiệt tâm gắn bó với công việc... Ký ức về Nhà máy Thuốc lá Khánh Hòa gần ba mươi năm trước chợt tái hiện trong tâm tưởng tôi: nhà xưởng đơn sơ, mùa nắng thì nóng như thiêu đốt, mùa mưa thì dột ướt. Sản xuất thủ công, từ công đoạn sao sợi, vắn thuốc điếu, phong cây thuốc... tất cả đều bằng đôi tay người lao động. Và qua bao thăng trầm, giờ đây cơ ngơi Nhà máy khang trang, thiết bị hiện đại, nhà ăn công nhân sạch sẽ, khuôn viên tươi đẹp. Tôi tin tưởng một ngày không xa, đơn vị bạn cũng sẽ phát triển hiện đại hơn, người lao động sẽ bớt nhọc nhằn và có đời sống tốt hơn nhiều so với hôm nay.

Ngày ấy đang đến gần, vì tôi nhìn thấy người lao động Khatoco, dù ở đâu, sản xuất nông nghiệp hay công nghiệp, tất cả đã, đang và luôn miệt mài lao động, không ngừng bồi dưỡng tri thức, rèn luyện tay nghề để nâng cao năng suất; vì tôi tin rằng các thành viên của Tổng Công ty Khánh Việt một lòng đoàn kết, tương trợ hướng về một ngày mai tươi đẹp ■

thăng... Ngày ấy rồi đến ngày nay, trong tôi như bị phân hai. Một nửa như thế là những kẻ đối lập với sự thay đổi bởi cảm giác mất mát. Nhưng nửa kia thì tôi yêu mến, nhớ nhung và cũng day dứt trước những trắc trở của con người, trước vận mệnh của Nhà máy.

Phải chăng đó là quy luật tự nhiên của cuộc sống. Cuộc sống không ngừng thay đổi và luôn hướng về phía trước. Phía trước giờ đây là sóng gió thị trường, là bão táp hội nhập, cần lắm những sức vóc trẻ. Có như vậy, Nhà máy mới có thể vững vàng, bước lên tầm cao mới. Thế hệ chúng tôi, xin gửi gắm lại niềm tin, xin dõi theo từng bước đi và xin hẹn ngày thăm lại Nhà máy ■

Nguyễn Văn Minh – NMTLKH (ghi lại)



GHI NHẬN TỪ ĐẠI HỘI ĐOÀN THANH NIÊN CƠ SỞ TỔNG CÔNG TY

KHÁNH VIỆT

Hòa chung không khí thi đua, hăng say lao động của tháng 5 ý nghĩa vừa qua, Đại hội Đoàn Thanh niên (TN) Tổng Công ty Khánh Việt đã diễn ra trên tinh thần sôi nổi, cầu tiến, với sự tham gia của đông đảo Đoàn viên thanh niên đến từ các đơn vị thành viên của Tổng Công ty.

Nhiệm kỳ 2009-2012, đứng trước nhiều thách thức, với tinh thần đoàn kết, học hỏi, Đoàn TN đã bám sát nhiệm vụ của từng đơn vị, triển khai lực lượng thanh niên thực hiện phong trào sáng tạo phát triển kinh tế. Cụ thể, có 37 đề tài sáng kiến cải tiến kỹ thuật và hợp lý hóa sản xuất được công nhận góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, Đoàn TN còn tổ chức nhiều hoạt động thiết thực, có ý nghĩa, thu hút sự tham gia đông đảo của thanh niên như: ủng hộ đồng bào bị bão lụt, hưởng ứng cuộc vận động “Vì Trường Sa thân yêu”, “Góp đá xây Trường Sa”, xây nhà tình nghĩa, hiến máu nhân đạo, tham gia các chương trình hoạt động của Đoàn khối Doanh nghiệp Khánh Hòa, tổ chức Hội trại 26-3; các hội thi “Trang phục Khatoco” và “Nhịp điệu Khatoco”, phong trào thể dục thể thao của Tổng công ty...

Phát huy vai trò của Đoàn TN trong doanh nghiệp, đồng thời góp phần tích cực vào việc rèn luyện, bồi dưỡng thanh niên, trong nhiệm kỳ vừa qua, Đoàn TN đã giới thiệu 167 Đoàn viên ưu tú tham gia lớp học bồi dưỡng kết nạp Đảng và 39 đồng chí đã được vinh dự đứng vào hàng ngũ của Đảng.

Với những thành tích đã đạt được trong nhiệm kỳ 2009-2012, Đại hội tiếp tục tập trung vào việc thảo luận về những vấn đề còn tồn tại, những mặt còn hạn chế, rút ra bài học kinh nghiệm, tiếp tục đề ra phương hướng, những mục tiêu cần đạt được trong nhiệm kỳ 2012-2014. Đại hội đã nhận được sự đồng thuận và quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu đã đề ra trong nhiệm kỳ 2012-2014 của tất cả Đoàn viên TN tham gia Đại hội, cũng là quyết tâm chung của Đoàn viên TN TCT Khánh Việt.

Đến tham dự và chỉ đạo Đại hội, đồng chí Lê Tiến Anh, phó Bí thư Đảng ủy

- Phó Tổng Giám đốc TCT Khánh Việt và đồng chí Đào Quảng Phú, Bí thư Đoàn khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa cũng đã có những nhận xét sâu sắc, thiết thực, đóng góp cho phong trào hoạt động của Đoàn cơ sở TCT Khánh Việt nâng cao cả về chất và lượng.

Cùng với quá trình phát triển của doanh nghiệp, Đoàn TN không ngừng trưởng thành và lớn mạnh, là hạt nhân chính trị của phong trào thanh niên và đang từng bước khẳng định vai trò là cánh tay phải của Đảng, là lực lượng nòng cốt trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng Công ty ■

Đỗ Xuân Đồng - NMTLKH



TRƯỚC THÈM CỖ PHẦN HÓA

Hồ Thanh Huy – XN In bao bì Khatoco



Cổ phần hóa doanh nghiệp là một chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước trong hội nhập kinh tế, xây dựng kinh tế nhiều thành phần; thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới quản lý, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Thực tế, một trong những vấn đề mà người lao động lo lắng khi cổ phần hóa là việc làm, thu nhập và đời sống phúc lợi của họ sẽ ra sao?

Không chỉ là lo lắng của người lao động mà đó còn là vấn đề đặt ra, những trăn trở của các nhà lãnh đạo. Làm thế nào để đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh (SXKD), đồng thời giúp cho người lao động an tâm và tin tưởng vào tiến trình đổi mới, Lãnh đạo Xí nghiệp In bao bì Khatoco đã chuẩn bị những kế hoạch lớn, dài hơi và mang tầm vĩ mô. Ngay từ những ngày đầu năm 2012, song hành cùng hoạt động SXKD, nhiều chương trình cụ thể, thiết thực đã được khởi động.

Trước hết là kế hoạch di chuyển văn phòng làm việc về gần mặt bằng sản xuất để thuận tiện cho việc quản lý và điều hành sản xuất, sâu sát và kịp thời hơn khi xử lý sự cố nếu có. Tiếp đến xây dựng một nhà ăn công nhân trên mặt bằng mới, giúp cho đơn vị chủ động trong việc chăm lo đời sống người lao động. Và đặc biệt, để không thực hiện sa thải hay cắt giảm tiền lương của người lao động như những doanh nghiệp khác khi cổ phần hóa, Lãnh đạo Xí nghiệp đã tìm nhiều giải pháp để phát triển SXKD. Trong quý II này, một dàn máy in offset 6 màu mới sẽ được nhập về, sẽ góp phần nâng cao năng lực sản xuất, giúp cho Xí nghiệp đáp ứng tốt hơn các đơn hàng. Với quy mô 3 máy in offset 4 màu, 2 máy in 6 màu, 1 máy in 8 màu và một số máy sau in hiện đại khác, Xí nghiệp sẽ trở thành một trong những nhà in có quy mô lớn và hiện đại nhất khu vực miền Trung, đây chính là lợi thế cạnh tranh tốt, đồng thời còn là điều kiện tạo ra công ăn việc làm cho người lao động.

Bên cạnh đó, Lãnh đạo Xí nghiệp còn có chế độ khuyến khích, khen thưởng người lao động nâng cao năng suất, tiết kiệm vật tư, quan tâm bồi dưỡng lao động có tay nghề chuyên môn cao, nhanh chóng, kịp thời; điều đó đã góp phần ổn định chất lượng sản phẩm và tạo lực lượng lao động kế thừa.

Cổ phần hóa đem lại nhiều lợi ích lớn lao, người lao động trở thành người chủ thật sự của doanh nghiệp xét theo cổ phần mà mình sở hữu. Do vậy, người lao động cần nhận thức đúng ý nghĩa và trách nhiệm này để phát huy quyền làm chủ của mình. Mỗi người lao động cần nâng cao hiểu biết, chia sẻ khó khăn chung trước khi đòi hỏi Xí nghiệp đáp ứng các lợi ích của cá nhân mình. Cần cù lao động, chú trọng học tập, rèn luyện tay nghề; ý thức trách nhiệm với chất lượng của từng sản phẩm, với công việc của chính mình để xứng tầm là một người chủ. Hiểu biết và chấp hành tốt các chủ trương của Lãnh đạo Xí nghiệp, không nên chạy theo lợi ích ít ỏi trước mắt mà tự đánh mất quyền lợi lâu dài.

Hy vọng với sự chuẩn bị chu đáo của Lãnh đạo và sự chung sức chung lòng của người lao động, Xí nghiệp sẽ ngày càng phát triển ■



HẸN NGÀY THĂM LẠI NHÀ MÁY



Nhà máy đang vào đợt sản xuất cao điểm. Những chuyến xe đầy ắp hàng hóa ra vào tấp nập. Đã nhiều năm làm việc ở nơi này, giờ quay lại, trong tôi trào dâng nhiều dư vị khó tả. Một cảm giác vừa thân quen vừa xa lạ.

Tôi bước vào xưởng, những lưng áo xanh quen thuộc bên tiếng máy reo rộn ràng. Những nụ cười! Tôi rung động vì nụ cười của mọi người! Có người la lên mừng rỡ. Tôi âm lòng. Dù đã nghỉ hưu, nhưng lòng tôi vẫn còn ở nơi này. Những vui buồn có người cũng chia sẻ với tôi, như tôi vẫn còn làm việc hàng ngày ở bên họ. Vẫn chưa ai quên ai cả. Những người bạn chân tình, chia sẻ với tôi những hợp rượu nồng, những tâm tư, trăn trở của một quá trình Nhà máy được hình thành và phát triển.

Ngày 22 tháng 6 năm 1984, Nhà máy Thuốc lá được thành lập tại số 9 Biệt thự - Nha Trang. Nhà xưởng khoảng 600m2 với 400 con người. Công nhân phải đeo găng tay ngồi ôm chảo nóng, dùng đũa tre trộn thuốc với tư thế cúi gập người, mồ hôi và như tắm, nếu sơ suất để quá lửa, sợi thuốc khét lẹt phải vứt bỏ. Phấn xưởng nguyên liệu có 6 chiếc máy xắt sợi, vận hành chừng 15 phút lại phải ngừng để mài dao. Trên mái tôn nóng, dưới lửa từ bếp chảo rang và mùi lá xông lên như nghẹt thở. Cuối năm 1985, Nhà máy chuyển về cụm công nghiệp Bình Tân. Ngày ấy, Bình Tân còn là vùng đất hoang đầy cỏ dại. Thời kỳ bao cấp, Nhà máy thiếu trăm trọng vật tư nguyên liệu. Nhiều lúc máy hư không có phụ tùng

CÔNG ĐOÀN & VAI TRÒ XÂY DỰNG QUAN HỆ LAO ĐỘNG

Với truyền thống đoàn kết, quan tâm và trân trọng sự đóng góp của các thể hệ công nhân đối với Tổng Công ty, từ trước đến nay, Công đoàn Tổng Công ty luôn chủ động và có những chính sách ưu việt đối với người lao động. Đặc biệt chú trọng xây dựng các chế độ chăm lo đời sống và các quyền lợi thiết thân của người lao động. Cụ thể hóa chủ trương đó bằng các chế độ như: thăm hỏi ốm đau, trợ cấp khó khăn, tặng quà thiếu nhi, tặng học bổng cho con em công nhân, tặng quà sinh nhật, tặng quà cho lao động nghỉ hưu, tổ chức tham quan du lịch và các hoạt động văn hóa thể thao làm phong phú đời sống tinh thần người lao động... Chính điều đó đã gắn kết, tạo tình cảm gắn bó, tinh thần trách nhiệm của đội ngũ công nhân lao động đối với Tổng Công ty,



làm nền tảng để Khatoco ngày càng phát triển bền vững.

Trong bối cảnh kinh tế đang vận hành theo cơ chế thị trường hiện nay, quan hệ lao động đòi hỏi phải có sự thay đổi, do vậy cần nhìn nhận vai trò Công đoàn theo một quan điểm mới.

Tổ chức Công đoàn ngày nay không thuần túy là cầu nối mà còn là đại diện thực sự của người lao động, tham gia và có tiếng nói để giải quyết những va chạm, xung đột phát sinh trong quan hệ lao động. Bên cạnh việc chăm lo đời sống, bảo vệ lợi ích của người lao động, Công đoàn cùng lãnh đạo đơn vị điều hòa và ổn định quan hệ lao động, đây là vai trò quan trọng không một tổ chức nào khác có thể thay thế.

Để điều tiết tốt, góp phần ổn định quan hệ lao động, tổ chức Công đoàn cần lấy sự phát triển của doanh nghiệp làm tiêu chí phấn đấu, người lao động thu được lợi ích cá nhân dựa vào sự phát triển của doanh nghiệp. Công đoàn là địa chỉ giúp người lao động nhận thức đầy đủ, lợi ích cá nhân phải gắn liền với kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Muốn có lợi ích này, người lao động phải thực hiện tốt nhiệm vụ của mình và không ngừng học tập nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề trong suốt quá trình lao động. Khi đặt yêu cầu bảo vệ lợi ích cho người lao động, không phải là đấu tranh với doanh nghiệp mà cần phải xét tới tình hình thực tế và thực trạng thực tiễn của doanh nghiệp.

Công đoàn điều tiết và ổn định quan hệ lao động dựa trên cơ sở chấp hành pháp luật lao động của Nhà nước. Tổ chức Công đoàn cần tích cực đồng hành, tham gia xây dựng, vận hành các hệ thống quản lý, tổ chức phân phối tiền lương; giám sát việc chấp hành nội quy lao động và thỏa ước lao động của người lao động, động viên họ chấp hành kỷ luật lao động, ý thức tự nguyện, tự giác trong lao động... từ đó góp phần cải thiện tình trạng người lao động làm việc không hết trách nhiệm, không tôn trọng cam kết, thỏa ước; hạn chế tai nạn lao động... Để tránh tình trạng ỷ lại, trông chờ vào cấp ủy hay cấp quản lý, Công đoàn nên chủ động tổ chức truyền thông đầy đủ và kịp thời những vấn đề cần thiết, liên quan đến người lao động, tránh cho người lao động thiếu những thông tin gây nhận thức sai lệch về những vấn đề nảy sinh trong đời sống lao động tại doanh nghiệp.

Để tiếp tục khẳng định và thực hiện tốt hơn vai trò của tổ chức Công đoàn, công tác quy hoạch, đào tạo cán bộ Công đoàn cần được quan tâm đúng mức. Vẫn còn cách nghĩ cán bộ Công đoàn chỉ cần nhiệt tình, không đòi hỏi nhiều về năng lực nên bố trí cán bộ chưa đủ khả năng chuyên môn hoặc những cán bộ lớn tuổi làm công tác Công đoàn, điều này cũng làm cho uy tín và vị thế của Công đoàn chưa được nâng cao. Quan tâm đào tạo, chú trọng huấn luyện trong công việc giúp cán bộ Công đoàn đảm đương tốt vai trò của mình là công tác quan trọng của một doanh nghiệp biết lấy công nhân làm gốc.

Hướng về Đại hội Công đoàn Tổng Công ty Khánh Việt nhiệm kỳ 2012 - 2017, với niềm tin và trách nhiệm, tập thể người lao động rất mong Công đoàn Tổng Công ty tiếp tục đổi mới, thực hiện thắng lợi vai trò xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ, góp phần thiết thực để phát triển doanh nghiệp ■

Trịnh Thị Na & Nguyễn Thị Hiền - NMTLKH

TIẾT KIỆM NẾP SỐNG ĐẸP CỦA MỖI CHÚNG TA

Tiết kiệm là một trong những từ được nhắc đến nhiều nhất trong thời điểm này. Tiết kiệm tiêu dùng cá nhân, tiết kiệm chi phí sản xuất để vượt qua khó khăn trong bối cảnh chung hiện nay. Đây cũng là một trong những nội dung chính của “Cuộc vận động Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” mà Khatoco tổ chức, triển khai thực hiện trong tháng 5 ý nghĩa này.

Ấn tượng, gần gũi và thiết thực nhất đối với tôi là đoạn Bác nói về tiết kiệm thời gian. Tiết kiệm thời gian là dùng thời gian vào những việc có lợi cho mình, cho mọi người. Tiết kiệm thời gian không đơn thuần chỉ là việc tận dụng thời gian, chạy đua với thời gian. Trong công việc, tiết kiệm thời gian còn bao hàm cả tính cần cù, không lười biếng, không ỷ lại. Cuối phần nói về chữ Kiệm, Bác khái quát ngắn gọn tiết kiệm nghĩa là 1 giờ làm xong công việc của 2, 3 giờ; 1 người làm bằng 2, 3 người. Ngẫm lại mới thấy, tư tưởng của Bác hơn 50 năm trước đến nay vẫn còn nguyên vẹn giá trị, đặc biệt trong lúc Khatoco chúng ta đang nỗ lực tiết kiệm để vượt qua thách thức mới.

Khatoco chúng ta có những đơn vị sản xuất sử dụng nhiều lao động. Nên chăng, cần tập trung vào tác phong - tay nghề - năng suất. Tác phong công nghiệp thể hiện trước nhất vẫn là việc tuân thủ giờ giấc, đảm bảo ngày công, giờ công lao động, thao tác nhanh gọn, đúng quy trình, phối hợp nhịp nhàng. Tác phong công nghiệp còn thể hiện ở tính trách nhiệm, kỷ luật. Một điều đơn giản, khi người công nhân tuân thủ nội quy lao động, trong đó bảo hộ lao động phù hợp với môi trường sản xuất, phù hợp tư thế lao động giúp thao tác gọn gàng, nhanh nhẹn sẽ thúc đẩy tăng năng suất. Một sự quan tâm, sắp xếp mặt bằng sản xuất như bố trí hợp lý máy móc thiết bị, vị trí chuẩn kết vật tư, vị trí vệ sinh... không những giảm lãng phí trong sản xuất mà còn tạo

điều kiện để người công nhân tuân thủ kỷ luật dẫn đến đạt hiệu quả công việc cao.

Đối với khối văn phòng, nhiều lúc chúng ta cảm thấy quá thiếu thời gian để làm mọi việc, tình trạng lúc nào cũng tất bật, ngập đầu trong công việc khiến mọi người quá tải và bị áp lực. Vậy nên, đi làm đúng giờ, điện thoại đổ chuông ba tiếng phải nhắc máy, không trễ hẹn với khách, làm việc có kế hoạch, điều tiết công việc đảm bảo tiến độ... là tiết kiệm thời gian của mình và thời giờ của người; luôn khóa nước trước khi rời nhà WC, luôn kiểm tra đèn, máy lạnh và các thiết bị văn phòng trước khi tan sở là cách thiết thực để Cần kiệm.

Nhờ vào thời gian, chúng ta làm ra được nhiều thứ nên mọi tiết kiệm suy cho cùng là tiết kiệm thời gian! Mong muốn, không chỉ dừng lại ở khẩu hiệu hay phong trào, hãy để tiết kiệm là nếp sống đẹp của mỗi người lao động Khatoco chúng ta – Đó cũng là nét đẹp văn hóa của doanh nghiệp hiện nay ■

Hà Trang - XN May Khatoco

