

Tôi đã lớn lên trong bản làng Khánh Phú, nơi đây còn hoang sơ hẻo lánh, xa xa mới thấy có một ngôi nhà. Thiên nhiên tạo nên một con suối rất đẹp nằm giữa núi rừng hùng vĩ gọi là thác Yang Bay.

Yang Bay như ánh sáng bình minh tỏa sáng khắp đất nước và thế giới, đó chính là

sự góp phần to lớn từ Tổng công ty Khánh

Việt bằng tên gọi thân thương, gắn gũi là Công viên Du lịch Yang Bay. Và từ đây bản làng của tôi như bừng sáng, đường sá được mở rộng, trái nhựa thật đẹp, con người được xúm xít gần nhau hơn, nhất là vào dịp



lễ tết con đường nhộn nhịp hẳn lên, khách đến tham quan du lịch nơi đây rất đông. Vào những dịp này ba má thường cho tôi lên Yang Bay, từ nhà đến nơi chỉ có 4 km đường. Tôi rất thích đến nơi đây vì được

thoả sức ngắm nhìn ngọn thác hùng vĩ chảy vào dòng suối mát rượi, ngọt ngào như dòng sữa mẹ. Nhân viên ở đây rất khiêm tốn, ân cần, các anh bảo vệ thác quan tâm an toàn đến khách tắm suối và tôi không thể quên cảm giác lần đầu tiên tại Công viên Du lịch Yang Bay là được

Người con núi rừng YANG BAY

Đinh Thị Minh Hiếu - Công viên Du lịch Yang Bay.

xem các tiết mục văn nghệ do chính người anh em dân tộc chúng tôi biểu diễn. Tiếng sáo, tiếng đàn T'rưng, điệu múa chim, lễ hội mừng lúa mới thật hay, thật hấp dẫn. Từ trong sâu thẳm tâm hồn, tôi ao ước một ngày nào đó sẽ làm việc tại đây để được biểu diễn về nét văn hóa dân tộc mình là niềm ao ước lúc còn đi học. Như một phép nhiệm mầu, tôi nộp hồ sơ và được Ban giám đốc Công viên tạo điều kiện cho tôi được làm việc tại đội văn nghệ. Mỗi lần biểu diễn khách reo hò vỗ tay theo điệu múa, tôi cảm thấy hạnh phúc và tôi mong ước Yang Bay sẽ phát triển hơn nữa để du khách đến ngày càng đông, có như vậy nét văn hóa của người dân tộc Raglay sẽ không bị quên lãng và tôi có cơ hội làm việc, biểu diễn những điệu múa của mình, quảng bá hình ảnh nét văn hóa dân tộc vào tim quý khách, để khi ra về sẽ

thấy lưu luyến không quên.

Tôi rất thích làm việc nơi đây vì anh em nhân viên rất hòa đồng và chân tình. Đội văn nghệ chúng tôi rất quý mến anh. Đội trưởng có dáng người mập mập, khuôn mặt hiền nhưng vui tính và thân thiện, rất quan tâm và luôn chỉ bảo tận tình chúng tôi trong tập luyện. Người thứ hai chúng tôi vừa sợ, vừa quý trọng là anh Trưởng phòng Kinh doanh có nét mặt thật nghiêm, mới thấy thì sợ quá nhưng khi làm việc anh rất quan tâm và thương anh em người đồng bào chúng tôi. Mỗi khi có xảy ra sự việc anh thường tìm hiểu thật kỹ để không phạt oan ai bao giờ. Mọi trường làm việc ở đây thật sự đoàn kết, thương yêu nhau.

Từ khi Công viên Du lịch Yang Bay vào hoạt động đã tạo cho đồng bào dân tộc thiểu số chúng tôi công ăn việc làm ổn định, mưa gió vẫn có lương thưởng, tôi không còn làm nương rẫy ở xa nữa. Tương lai sẽ có làng văn hóa dân tộc nằm gần thác HoCho thơ mộng, lúc đó chắc chắn người dân thôn bản sẽ được tạo điều kiện làm việc tại Yang Bay nhiều hơn nữa, tất nhiên cuộc sống sẽ được ổn định hơn, tương lai Yang Bay phát triển hơn và người dân văn minh giàu mạnh hơn. Tôi, con người của núi rừng Yang Bay đã và đang đóng góp một phần nhỏ bé của mình luôn thầm cảm ơn Tổng công ty Khánh Việt và Công viên Du lịch Yang Bay./.

Khánh Việt

Tình yêu của tôi

Nguyễn Khánh Hòa - Phân Xưởng 2 Xi nghiệp In Bao Bì Khatoco

Khánh Việt ơi, sao ta yêu thương quá
Như trái tim, dòng máu chảy trong ta
Năm tháng âm thầm nhưng hồi hải
Mãi sớm mai thức dậy bước vào ca
Khánh Việt ơi, niềm tin và tự hào
Của bao người và của riêng ta
Chắp cánh ước mơ bay vào hạnh phúc
Vượt bao thác ghềnh đến đỉnh vinh quang
Nhớ thuở bình minh vươn vai đứng dậy

Giữa phong ba bão táp của cuộc đời
Để hôm nay vang danh sáng chói
Một cái tên bền vững tựa Thái sơn
Khánh Việt ơi, ta yêu biết mấy
Những con người dưới mái nhà chung
Tuổi thanh xuân ngày đêm tận hiến
Khôi ác đôi tay nhiệt huyết dâng đầy
Như cánh chim còn bay xa mãi
Thấp niềm tin trên mọi nẻo đường
Như con thuyền tìm hải trình lướt tới
Khát khao chinh phục thử thách gian truân
Khánh Việt ơi, tình yêu của tôi ơi
Là hơi thở là nhịp tim ta đó
Là bài ca nuôi bao hi vọng
Đẹp rạng ngời tươi thắm mãi mùa xuân

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyền
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantin@khatoco.com



KHATOCO
Khát khao chinh phục

Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

Số
04

12-2011 & 01-2012

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHÚC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ

Thách thức & Cơ hội trong thời kỳ hội nhập

» Hương Dung - Cty CP Đông Á

Những thách thức của nền kinh tế toàn cầu đã, đang và sẽ tiếp tục tác động lớn đến các doanh nghiệp. Điều này đòi hỏi doanh nghiệp luôn phải có tư duy đổi mới, không chỉ đổi mới công nghệ, đổi mới hệ thống quản lý, làm mới các quan hệ tồn tại trong và ngoài doanh nghiệp và điều khó nhất là đổi mới trong chính chúng ta.

Hầu hết các doanh nghiệp chủ yếu tập trung cho thị trường đám đông, mà thị trường này đang tiêu pha dè xèn hơn trước đây.

Giá trị khách hàng thay đổi.

Trước khi có suy thoái kinh tế, tầng lớp trung lưu ít phải suy nghĩ nhiều khi mua sắm. Hiển nhiên, các doanh nghiệp phục vụ đối tượng chi tiêu "không phải suy nghĩ" này một cách dễ chịu hơn; và điều đó đã giúp thúc đẩy tăng trưởng mạnh hơn. Các doanh nghiệp cảm thấy dễ dàng hơn trong việc tìm kiếm sản phẩm mới để bán cho những người mạnh tay chi tiêu.

Kết quả việc đổi mới kinh doanh khi đó chủ yếu là tạo ra sản phẩm cải tiến, thêm tính năng cho các sản phẩm hiện có, mang lại giá trị, sự tiện nghi cũng như sự xa hoa hơn cho người tiêu dùng. Từ quan điểm về đổi mới - sáng tạo, việc bổ sung thêm độ phức tạp và sang trọng là tương đối dễ dàng, nhất là khi không phải quan tâm nhiều tới chi phí. Nhưng nền kinh tế toàn cầu đã làm thay đổi điều này.

Mọi người tỏ ra chật chẽ hơn trong chi tiêu. Họ đang tìm kiếm giá trị và sự hợp lý về giá cả. Thay vì vay mượn để mua sắm mới, giờ đây mọi người tập trung vào việc trang trải nợ nần và tiết kiệm chi tiêu. Nhất là khi có nhiều trang web cho phép người tiêu dùng có thể tìm kiếm và so sánh sản phẩm có giá tốt nhất. Nhiều mặt hàng hiện nay đã được đưa lên trang web, giúp người mua tiết kiệm khá nhiều chi phí đi lại cũng như thời gian lựa chọn sản phẩm mà mình ưa thích.

Doanh nghiệp phải thay đổi

Các công ty từng cải tiến sản phẩm theo cách tăng độ phức tạp để tăng tính cạnh tranh và doanh thu thì nay buộc phải cải tổ theo hướng giảm bớt tính phức tạp, tăng giá trị sử dụng và giảm giá thành sản phẩm. Các doanh nghiệp cũng cần nhận thức rằng những người tiêu dùng từng sẵn sàng trả tiền để đổi lấy sự tiện nghi hơn, thì nay họ cũng sẵn sàng làm mọi thứ để tiết kiệm chi tiêu cho bản thân.

Vì vậy áp lực giảm giá thành sản phẩm nhưng chất lượng và giá trị sử dụng phải được tăng lên đòi hỏi mỗi doanh nghiệp phải nỗ lực hết mình để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất mà doanh nghiệp vẫn phải có hiệu quả. Chính vì thế không dừng lại ở đầu tư cải tiến công nghệ, đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động, thực hiện chương trình tiết kiệm chi phí... mọi thành viên KHA-TOCO ý thức được rằng phải thay đổi suy nghĩ về trách nhiệm và nghĩa vụ từ chính mỗi con người đang đồng hành cùng doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập. Biết chia sẻ, cảm thông với những khó khăn & thách thức mà doanh nghiệp đang phải

(Xem tiếp trang 2)

Năm 2011, tình hình kinh tế thế giới tiếp tục bất ổn, suy giảm; kinh tế trong nước luôn đối mặt với tình trạng lạm phát tăng cao; sức mua xã hội giảm sút; lãi suất tín dụng vượt quá sức chịu đựng của doanh nghiệp; thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu bị co hẹp; thiên tai lũ lụt, dịch bệnh xảy ra thường xuyên trên diện rộng cả nước, ... Trong tình hình đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của hầu hết các doanh nghiệp trong nước đều gặp khó khăn – giá cả nguyên nhiên liệu đầu vào biến động tăng cao, hàng hóa khó tiêu thụ, lượng tồn kho lớn; huy động vốn khó khăn; hiệu quả kinh doanh không hiệu quả, ... dẫn đến nhiều doanh nghiệp rơi vào tình trạng phá sản, ngừng hoạt động (tăng khoảng 30% so với năm 2010).

Với bối cảnh trên, hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, đơn vị trực thuộc Tổng công ty cũng không tránh khỏi khó khăn, thách thức. Tuy nhiên, bằng sự nỗ lực phấn đấu, biết phát huy sức mạnh tập thể và của từng cá nhân, kịp thời có những biện pháp, giải pháp tích cực vượt qua khó khăn thách thức nên toàn Tổng công ty vẫn tiếp tục duy trì mức tăng trưởng so với năm trước và cơ bản hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Cụ thể:

Tổng giá trị SXCN đạt 3.524 tỷ đồng, tăng 10% so với năm 2010, trong đó tại Khánh Hòa đạt 3.422 tỷ đồng, tăng 10%; tổng doanh thu toàn ngành đạt 14.118 tỷ đồng tăng 19%, trong đó tại Khánh Hòa là 13.653 tỷ đồng; doanh thu bán ngoài toàn ngành đạt 7.400 tỷ đồng, tăng 17%; kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 24 triệu USD, tăng 40%.

Về sản lượng tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chủ yếu: tổng sản lượng tiêu

TÌNH HÌNH & KẾT QUẢ SXKD NĂM 2011 CỦA TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

Hoàng Minh - VPTCT Khánh Việt



thụ thuốc lá điều đạt 914,7 triệu bao, tăng 5% so với năm 2010, trong đó thuốc lá nội tiêu đạt 746,5 triệu bao (xấp xỉ bằng năm trước), thuốc lá xuất khẩu đạt 168,2 triệu bao, tăng 34%; vải các loại đạt 2,7 triệu mét, bằng 91%; sản phẩm may mặc đạt 2,4 triệu sản phẩm, tăng 14%; sản phẩm in bao bì đạt 715,7 triệu sản phẩm, bằng 88% kế hoạch; sản phẩm bao bì carton đạt 11.462 tấn, tăng 1%; sản phẩm bao bì nhựa đạt 22,7 triệu sản phẩm, bằng 81%; sản phẩm thức ăn chăn nuôi đạt 21.129 tấn, bằng 90% kế hoạch; sản phẩm thịt dā điều, cá sấu đạt 784 tấn, tăng 32%; khách tham quan du lịch đạt 285.300 lượt, tăng 3%.

Về lợi nhuận, ước đạt 413 tỷ đồng, tăng 14% so với năm 2010 và vượt 17% so với kế hoạch đề ra.

Về số nộp ngân sách nhà nước, ước tính cả năm, toàn Tổng công ty nộp 2.650 tỷ đồng, tăng 9,7% so với năm 2010. Riêng tại Khánh Hòa, Tổng công ty ước thực hiện nộp 2.550 tỷ đồng, tăng 9,7% so với kế hoạch tỉnh giao.

Về đầu tư phát triển, nhìn chung các dự án đầu tư của Tổng Công ty đều được triển khai theo kế hoạch đề ra:

- Dự án Nhà máy chế biến tách cọng thuốc lá: Địa điểm đầu tư tại Khu công nghiệp Đặc Lợi với quy mô 5,3 ha, tổng mức đầu tư 420 tỷ đồng, hiện nay việc đầu tư xây dựng, lắp đặt thiết bị của Nhà máy đang bước vào giai đoạn cuối, dự kiến đến đầu quý II/2012 sẽ chính thức đưa Nhà máy vào hoạt động.

- Dự án đầu tư tăng năng lực thiết bị in của Xí nghiệp In bao bì Khatoco: Đầu tư máy in Offset tờ rời, 6 màu, công suất 15.000 tờ/giờ, tổng vốn đầu tư trên 36 tỷ đồng, dự kiến đầu quý II/2012 sẽ đưa dây chuyền thiết bị đi vào hoạt động.

- Đã hoàn thành, đưa vào sử dụng trụ sở làm việc và kho nguyên liệu thuốc lá cho Chi nhánh Tổng công ty tại Gia Lai, với tổng vốn đầu tư khoảng 6,5 tỷ đồng.

Ngoài ra, hiện Tổng công ty đã và đang triển khai một số dự án đầu tư về du lịch như: khách sạn 4 sao tại Biệt Thự, khách sạn 22A-B Hùng Vương, khu du lịch Bảo Đại, khu du lịch Hòn Thi, khu chung cư 25-26 Nguyễn Đình Chiểu, khu đô thị Khatoco – Phước Đồng, cụm công nghiệp và chăn nuôi Khatoco – Ninh Ích, cụm công nghiệp Khatoco – Trảng É, Nhà máy Thuốc lá Phú Yên/.

TUỔI TRẺ KHATOCO 01 NĂM NHÌN LẠI

Tổng kết trong năm qua, tuổi trẻ thanh niên Tổng công ty Khánh Việt đã có những thay đổi tích cực và chuyển biến rõ rệt, minh chứng bằng những việc làm và con số mang ý nghĩa thiết thực:

- Giới thiệu 54 đoàn viên ưu tú tham gia học lớp bồi dưỡng kết nạp Đảng, trong đó có 18 đoàn viên xuất sắc được vinh dự đứng vào hàng ngũ Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Có 6 đề tài sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong 16 đề tài được Hội đồng sáng kiến Tổng Công ty công nhận và vận dụng đưa vào thực tiễn sản xuất.

- Hưởng ứng chương trình “Góp đá xây Trường Sa” do Trung ương Đoàn thanh niên phát động với tổng số tiền ủng hộ là 177 triệu đồng và tiến hành trao tặng trực tiếp cho đại diện Báo Tuổi trẻ tại Nha Trang và Tỉnh đoàn Khánh Hòa;

- Ủng hộ người nghèo; tham gia hiến máu nhân đạo; ủng hộ sách vở cho các em học sinh bị lũ lụt tại tỉnh Phú Yên; thăm hỏi và tặng quà cho các bà mẹ Việt Nam Anh hùng...



- Tổ chức thành công Hội thi nhip điệu Khatoco nhân kỷ niệm 28 năm thành lập Tổng công ty Khánh Việt;

- Phối hợp cùng Công đoàn Tổng công ty tổ chức các hoạt động văn hóa thể thao như ngày hội gia đình vào bếp, hội thao Tổng công ty thu hút mọi đối tượng thanh niên tham gia với nhiều nội dung phong phú, sôi nổi.

Nhìn lại năm 2011, tuổi trẻ thanh niên Tổng công ty đã có một bước ngoặt lớn, được các cấp Đảng, Lãnh đạo doanh nghiệp tin tưởng và giao nhiều trọng trách, tiếp tục duy trì và phát huy những thành quả mà Đoàn đã thực hiện tốt trong năm 2010. Đây là niềm vinh dự, là cơ hội để thanh niên thể hiện vai trò tiên phong, xung kích của tuổi trẻ, và hơn thế nữa là sự khẳng định Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh của Tổng công ty Khánh Việt đã dần lớn mạnh, đủ nhiệt huyết tuổi trẻ và kinh nghiệm gánh vác trọng trách mà Tổng Công ty giao phó./.

BTV Đoàn TN

Chọn.....!

Hồ Tấn Tài- Yang Bay (Sưu tầm)

“Chuyện xảy ra tại một trường đại học của Mỹ. Sắp hết giờ giảng, giáo sư bỗng đề nghị với các sinh viên:

“Tôi cùng mọi người thử một trắc nghiệm nhỏ, ai muốn cùng tôi thử nào?”

Một nam sinh viên bước lên.

Giáo sư nói: “Em hãy viết lên bảng tên của 20 người gần bó với em nhất”. Chàng trai làm theo.

Trong số tên đó có tên của hàng xóm, bạn bè và người thân.

Giáo sư nói: “Em hãy xóa tên của một người mà em cho rằng không quan trọng nhất!”

Chàng trai liền xóa tên của người hàng xóm.

Giáo sư lại nói: “Em hãy xóa thêm một người nữa!”.

Chàng trai xóa tiếp tên của một đồng nghiệp.

Giáo sư nói tiếp: “Em xóa thêm tên một người nữa đi”. Một người không quan trọng nhất trong cuộc đời. Chàng trai lại xóa tiếp...

Cuối cùng, trên bảng chỉ còn lại ba cái tên: bố mẹ, vợ, và con. Cả giảng đường im phăng phắc, mọi người lặng lẽ nhìn vị giáo sư, cảm giác dường như đây không còn đơn thuần là một trò chơi nữa rồi!!!

Giáo sư bình tĩnh nói tiếp: “Em hãy xóa thêm một tên nữa!”

Chàng trai chần chừ, rất khó khăn mới đưa ra được sự lựa chọn... Anh đưa viên phấn lên... và gạch đi tên của bố mẹ!

“Hãy gạch đi một cái tên nữa đi!”

tiếng của vị giáo sư lại vang lên bên tai.

Chàng trai sững lại, rồi như một cái máy, từ từ và kiên quyết gạch bỏ tên của đứa con trai... Và anh bật khóc thành tiếng, đáng diệu vô cùng đau khổ.

Vị giáo sư chờ cho anh bình tĩnh lại hồi lâu và hỏi: “Lẽ ra người thân thiết nhất với em, phải là cha mẹ và đứa con, bởi cha mẹ là người sinh thành và dạy dỗ em nên người, đứa con là do em dứt ruột sinh ra, còn người vợ thì có thể tìm người khác thay thế được, vậy tại sao với em người vợ lại là người mà em khó rời xa nhất?” Cả giảng đường im lặng, chờ nghe câu trả lời.

Chàng trai bình tĩnh và từ tốn nói: “Theo thời gian, cha mẹ sẽ rời bỏ tôi mà đi, con cái khi trưởng thành cũng chắc chắn sẽ rời xa tôi, người luôn ở bên, làm bạn với tôi suốt đời, thực sự chỉ có vợ tôi!”./.

Theo Bạn,
Bạn sẽ giữ lại tên ai?

➡ (Tiếp theo bài “Thách Thức & Cơ Hội ...”)

trải qua, chính những thay đổi trong suy nghĩ đó đã biến thành sức mạnh, tạo dựng niềm tin mang đến cho doanh nghiệp nguồn lực to lớn, đồng nghĩa với việc doanh nghiệp có thêm nhiều cơ hội vượt qua mọi khó khăn thách thức, vững bước đi lên.

Sáng tạo không bao giờ kết thúc, chúng ta vẫn cần mang lại sự đổi mới, đó chính là sự khác biệt cho thương hiệu KHATOCO nói chung và thương hiệu ngành của hơn 20 đơn vị thành viên nói riêng, trong giá trị sản phẩm luôn kết tinh sự sáng tạo, khách hàng luôn đánh giá cao và sẵn sàng ủng hộ nếu chúng ta làm được điều đó.

Để tồn tại và phát triển một cách bền vững, doanh nghiệp chúng ta cũng không nằm ngoài qui luật trên, chính sự sẵn sàng đổi mới và sáng tạo của cả tập thể đã giúp doanh nghiệp chúng ta vượt qua những thách thức của giai đoạn khủng hoảng kinh tế, lạm phát và tìm cho mình những cơ hội phát triển trong tương lai. Mỗi thành viên của KHATOCO phải cảm nhận được niềm hạnh phúc khi chúng ta vẫn giữ được sự ổn định trong công việc, thu nhập cũng như môi trường làm việc ngày càng tốt hơn. /.

Dư âm của ngày 04/10 đã khép lại, đó thật sự là ngày tổng kết của Công đoàn toàn Tổng công ty. Theo thông lệ hàng năm, Công đoàn TCT Khánh Việt phát động phong trào hoạt động, hình thức tổ chức luôn đa dạng, có chủ đề riêng cho mỗi năm, tạo sự hưng phấn cho người lao động trong Tổng công ty, qua từng nội dung của chương trình.

Chào mừng kỷ niệm 28 năm thành lập Tổng Công ty Khánh Việt. Mười bảy đơn vị thành viên và một đơn vị khách mời là LĐLĐ Tỉnh Khánh Hòa, hưởng ứng tham gia phong trào do Công đoàn TCT phát động, đây thật sự là hoạt động có ý nghĩa rất lớn về nhận thức giữa sự gắn kết của người lao động (NLĐ) đối với GIA ĐÌNH và XÃ HỘI.

“**Cả nhà vào bếp**” là chủ đề rất ấn tượng và thành công của Ban tổ chức, 18 đội tham gia có thể nói là 18 sắc thái gia đình khác nhau và mỗi gia đình đó có những bí quyết riêng để “giữ lửa Hạnh Phúc” cho gia đình nhỏ của mình. Qua hội thi “Cả nhà vào bếp” chúng ta có những đáp án sinh động nhất, mỗi đáp án mang mỗi vẻ đặc sắc vùng miền khác nhau. Bữa cơm gia đình của Tam Kỳ - Quảng Nam có hương vị của quê hương xứ Quảng, tình cảm gia đình được thể hiện qua các món đặc trưng của một vùng quê mà người dân Quảng Nam tự hào khi đãi khách phương xa. Bữa cơm của gia đình gốc miền Bắc có nét riêng miền Bắc, miền Nam cũng vậy, Khánh Hòa cũng không ngoại lệ. Diên Khánh – Nha Trang – Ninh Hòa cũng có cái “gu” chế biến thức ăn khác nhau, mang đến hội thi nhiều thực đơn đa dạng. Ghi nhận tại hội thi là tất cả các gia đình tham gia là những gia đình văn hóa và hạnh phúc thật sự, ta có thể cảm nhận tình cảm của vợ chồng con cái cùng nhau vào bếp cùng tham gia nấu nướng để có bữa cơm đầm ấm sum họp sau những ngày lao động mệt nhọc, hình ảnh đó đẹp lung linh huyền ảo.

Ngoài khả năng chăm lo bữa cơm cho gia đình, NLĐ trong Tổng công ty còn thể hiện tài năng chế biến các món ăn cầu kỳ phức tạp theo thực đơn của nhà hàng phục vụ cho các bữa tiệc Buffet rất hấp dẫn và đẹp mắt, xuất phát từ ý tưởng sáng tạo phong phú, các thành viên tham

KHATOCO

Những hoạt động mãi còn vang



gia không tiếc công sức chế biến các món ăn, mang hương vị đặc sản trình bày rất công phu, điều đó đã tạo khó khăn cho Ban giám khảo, khi các cơ quan liên tục lập lại như: NGHE – NHÌN – NEM – NEM, Thần kinh căng ra để: PHÁN ĐOÁN - GẬT GỪ – GHI CHÉP - MỈM CUỒI thích thú...

“**Nhịp điệu KHATOCO**” là một chủ đề mới lạ sôi nổi lôi cuốn, vô cùng hào hứng thu hút giới trẻ trong Tổng công ty tham gia luyện tập và theo dõi, xem đó như là một sự kiện, mang nhiều sắc thái, giàu cảm xúc nhất, thể hiện nét duyên dáng kiêu sa, lộng lẫy, từng bước nhảy chuyên và không chuyên, được thể hiện với khả năng cao nhất, là lướt qua các điệu Waltz lãng mạn, Tango, Rumba gợi tình, Chachacha sôi động hoặc Bepop mang phong cách nhạc Jazz có tính ngẫu hứng điều luyện. Điều đặc biệt là chương trình thi khiêu vũ được chia ra hai nhóm, nhóm có độ tuổi dưới 40 và nhóm trên 40 để phù hợp lứa tuổi.

Nội dung thi thứ hai là Aerobic, vào đêm chung kết có năm đội, điểm nổi bật của Aerobic là thí sinh thể hiện bài thi trên nhạc nền mạnh với phong cách chắc khỏe, uyển chuyển phối hợp đồng đều, động tác được cách điệu tạo hình đẹp mắt, sinh động với trang phục nổi bật, nó toát lên sức sống mãnh liệt của tuổi trẻ Khatoco. Phần thi của Công ty CP Dệt Tân Tiến đoạt giải nhất, về nhì là Công ty CP Đông Á, đứng thứ ba là Xí nghiệp May Khatoco “gừng càng già càng cay” Xí nghiệp In Khatoco đã đoạt giải nhất khiêu vũ U40, đứng nhì thuộc về Xí nghiệp May Khatoco và giải ba thuộc về Công ty CP Đông Á.

Đơn vị đoạt hai giải, nhất và ba - khiêu vũ của nhóm dưới 40 thuộc về Nhà máy thuốc lá Khatoco Khánh Hòa, giải nhì thuộc về đội Công ty CP Khánh Tân.

Đêm Nha Trang lạnh lạnh, báo hiệu cơn mưa đêm sắp đến, mọi người ra về với nhiều cảm xúc, tâm trạng vui buồn lẫn lộn, lời bàn tán xôn xao cả góc phố, con đường vốn tĩnh lặng về đêm, điều đọng lại cho tất cả người tham gia theo dõi chương trình đêm chung kết, theo tôi đó là một đêm Hội diễn tuyệt vời ./.

● **Hàn Quốc Định - Cty CP Đông Á**

NHÀ MÁY THỨC ĂN CHĂN NUÔI KHÁNH HÒA

5 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN



Mỗi kỳ kỷ niệm là thêm một dấu mốc trên bước đường trưởng thành; nhìn lại và đi tới với những bước đi vững chãi hơn. Trong khí thế chào mừng kỷ niệm 5 năm ngày thành lập Nhà máy Thức ăn chăn nuôi, với niềm tin sâu sắc và nỗ lực vượt bậc, chúng ta sẽ cùng nhau phấn đấu cho một chặng đường mới đoàn kết hơn, thành công hơn nữa, xứng đáng với truyền thống Khatoco, với niềm tin mà Lãnh đạo Tổng công ty đã gửi gắm cho Nhà máy.

Nhà máy Thức ăn chăn nuôi Khánh Hòa chính thức đi vào hoạt động theo Quyết định số 47/QĐ/HĐQT-TCT, ngày 20/9/2006 của Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Khánh Việt với nhiệm vụ hoạt động kinh doanh về lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi dùng cho gia súc, gia cầm, đà điểu. Qua 5 năm hoạt động, được sự quan tâm chỉ đạo sát sao và đầu tư đúng mức của Tổng công ty Khánh Việt; sự quyết tâm, nỗ lực làm việc hết mình của đội ngũ lao động, đến nay Nhà máy đã thực sự trở thành một thương hiệu có uy tín trong ngành sản xuất thức ăn chăn nuôi Việt Nam. Hệ thống phân phối trải dài từ Quảng Bình cho đến Bình Thuận và khu vực Tây Nguyên.

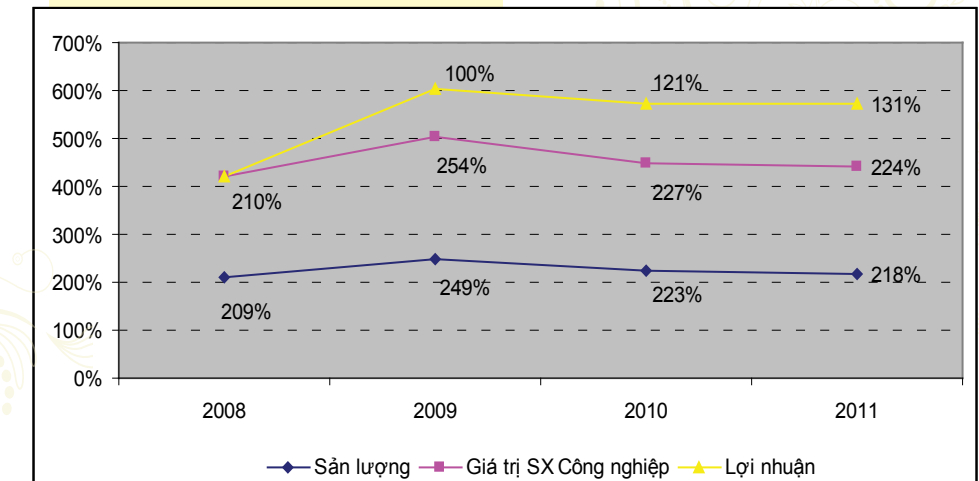
Chất lượng sản phẩm đóng vai trò quyết định trong sự thành công của Nhà máy. Ngay từ ngày đầu thành lập, lãnh đạo Nhà máy đã cử nhân viên kỹ thuật công thức, phân tích mẫu vào tận Thành phố Hồ Chí Minh học tập kinh nghiệm từ những chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi. Hoàn thiện và áp dụng nghiêm ngặt quy trình sản xuất, quy

trình kiểm tra chất lượng nguyên liệu, sản phẩm... Hiện nay, đội ngũ nhân viên kỹ thuật đã hoàn toàn làm chủ công nghệ, ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Nhân lực là tài sản quý nhất của doanh nghiệp, do đó lãnh đạo Nhà máy

cũng như đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao theo xu hướng phát triển chung.

Chặng đường 5 năm tuy không dài nhưng đã ghi nhận sự nỗ lực to lớn, bền bỉ của tập thể lãnh đạo, CBNV khi vượt qua rất nhiều khó khăn để hoạt động ổn định



Biểu đồ tăng trưởng sản lượng, giá trị sản xuất công nghiệp và lợi nhuận so với năm 2007

luôn quan tâm tạo điều kiện thuận lợi để cán bộ quản lý tham dự các khóa đào tạo nhằm nâng cao năng lực, phát triển các kỹ năng quản lý. Đến nay, lực lượng cán bộ quản lý đều có đủ năng lực, trình độ và kinh nghiệm để cùng tham gia điều hành,

và hiệu quả. Bước vào chặng đường mới, Nhà máy đã sẵn sàng cho việc chinh phục những mục tiêu cao hơn để vươn đến những thành công rực rỡ hơn./.

Trần Văn Minh
Phòng TCHC - NM Thức ăn Chăn nuôi

Người quét lá rừng

Võ Thanh Chuyên
Công viên Du lịch Yang Bay

Chỉ mình tôi lắng nghe
Tiếng chổi khua
Đai bên bờ thác đổ
Chỉ công nhân bé nhỏ
Làm sao quét sạch lá rừng?
Người gìn giữ môi trường
Mang một điều ước nhỏ
Giá đừng có mùa thu...!

Giá đừng có những cơn mưa
Bên tiếng chổi lửa ướt sũng
Rác dư của người bỏ lại
Nghe đường trâu nặng đôi vai
Chị ơi, đi quét lá rừng
Giữ gìn thiên nhiên tươi đẹp
Mỗi ngày nơi tôi làm việc
Âm thầm tiếng tiếng chổi khua.

Để tồn tại và phát triển bền vững, một doanh nghiệp cần có sự đầu tư nguồn vốn, nhân lực và chất xám để không những đem lại lợi nhuận cho doanh nghiệp mà còn góp phần tạo công ăn việc làm và đem lại nhiều lợi ích cho xã hội. Dự án Nhà máy Chế biến Tách cọng Thuốc lá (DANMCBTCTL) là một trong những dự án mà Lãnh đạo Tổng Công Ty Khánh Việt đã ấp ủ bấy lâu và giờ đây đã trở thành hiện thực.

Cái nắng mùa hạ vẫn còn vương vấn nơi đây, dù thời tiết đã bước vào đầu tháng 9 ngày tôi từ Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa đến nhận công tác tại công trường DANMCBTCTL thuộc Tổng Công ty Khánh Việt ở khu công nghiệp vừa và nhỏ Đắc Lộc - Vĩnh Phương cách thành phố Nha Trang 15 km về phía Bắc. Lời ca “Tự hào thay Khatoco yêu dấu, qua bao tháng ngày ta chung sức dựng xây... Từ Bình Tân Nha Trang dựng xây bao nhà máy...” bỗng ùa về ký ức tôi làm cho đoạn đường dù khá xa dường như ngắn lại. Điều đầu tiên đập vào mắt tôi là những nhà máy mới đã và đang mọc lên từng ngày. Ấn tượng nhất là nhà xưởng của DANMCBTCTL. Với tổng diện tích gần 10.000 m2 chưa tính kho thành phẩm và nguyên liệu, đây quả là một nhà máy hiện đại với quy mô khá lớn. Văn phòng, nhà kho, trạm biến áp, phòng bụi, hệ thống điện, đường ống... vẫn đang được xây dựng. Điều kiện làm việc và các trang thiết bị phục vụ việc lắp đặt cũng chưa mấy đầy đủ. Thực sự, đứng giữa một nhà xưởng rộng lớn như thế, tôi thầm nghĩ để đưa một nhà máy sớm đi vào hoạt động ắt hẳn phải cần rất nhiều sự đầu tư về tiền bạc lẫn công

Giọt mồ hôi nơi công trường

Phạm Thị Anh Tuyền
NM Thuốc Lá Khatoco Khánh Hòa



sức. Với nhân sự ít ỏi, việc tuyển dụng chưa được bắt đầu vì vậy khi lắp đặt phòng điện, chỉ huy trưởng, phó và các anh em đã cùng với chuyên gia điện - Mr Damjan di chuyển 18 từ điện bằng xe nâng tay. Nhìn hình ảnh các anh lưng trần, quần áo lấm lem bụi đất với những giọt mồ hôi lăn dài dưới cái nóng vẫn còn gay gắt như mùa hè. Điều kiện làm việc còn thiếu thốn, những bữa cơm hộp giản dị và buổi nghỉ trưa nhanh trên những tấm bìa carton lót dưới sàn công trường, tôi mới thật sự hiểu ra ý nghĩa và giá trị của lao động, càng trân trọng và cảm nhận được sự tận tụy trong công việc cũng như ý thức làm việc của anh em DANMCBTCTL, chuyên gia dự án và một số anh em Công ty Phát triển hạ tầng Khatoco. Để việc lắp đặt được đúng tiến độ và sớm đưa nhà máy vào hoạt động như mong muốn của Lãnh đạo Tổng công ty, công tác tuyển dụng đã được thực hiện gấp rút ngay tại công trường nhưng không kém phần quy cũ, công tác tuyển dụng đã được thực hiện gấp rút ngay tại công trường nhưng không kém phần quy cũ, có

phòng vẫn trực tiếp của lãnh đạo và chuyên viên Phòng Tổ chức - Hành chính Tổng Công ty cùng lãnh đạo Ban Chỉ huy công trình. So với nhân sự do phía Evans MacTavish đề nghị thì nhân sự của DANMCBTCTL thật ít ỏi. Dù vậy, việc lắp đặt vẫn được thực hiện khẩn trương để đảm bảo đúng tiến độ. Việc lắp đặt một số bộ phận cống kênh của dàn máy ở độ cao 7 - 8m rất khó khăn, cần đến xe nâng, cần cầu, đòi hỏi người lắp đặt phải có chuyên môn, kinh nghiệm, bảo hộ đầy đủ và tuyệt đối cẩn trọng để đảm bảo an toàn lao động. Theo Mr. Tom, hệ thống đường ống, máng cấp và quy mô nhà xưởng rất đẹp, hiện đại có thể sánh ngang tầm với một số nhà máy có tầm cỡ trên thế giới. Các kỹ sư mới và anh em của dự án làm việc rất nhiệt tình, hiệu quả, kinh nghiệm và tháo vát dù nhân sự ít ỏi so với dự án Ấn Độ mà ông đã phụ trách năm ngoái. Làm sao để đưa một nhà máy mới sớm đi vào hoạt động đã là một việc không dễ, mà kết quả cuối cùng để có được thành phẩm đạt cả về chất lượng, giá thành phù hợp và thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng lại là điều càng khó hơn.

Khi tôi viết bài báo này, công trình DANMCBTCTL gần như đã đi được một phần ba chặng đường, dấu rằng hành trình chặng đường ấy còn xa, còn nhiều thử thách để có thể đến đích, nhiều giọt mồ hôi vẫn còn phải đổ và cần rất nhiều sự trăn trở của Lãnh đạo Tổng Công ty để thu được thành quả cuối cùng như mong đợi. Tôi hiểu rằng, con đường để bắt kỳ một doanh nghiệp nào đi đến được thành công, không phải bao giờ cũng được trải bằng thảm đỏ mà vẫn còn lắm chông gai bên cạnh những thử thách và rất cần nhiều nỗ lực từ tất cả thành viên của doanh nghiệp đó./.

xây dựng, đóng góp của từng cá nhân thì sẽ không có một môi trường làm việc thân thiện. Mỗi cá nhân phải có ý thức xây dựng môi trường nơi làm việc của mình trở nên gần gũi, đáng yêu khi đó chúng ta sẽ thêm yêu công việc, hăng say lao động để đạt năng suất lao động cao nhất.

Khi môi trường làm việc giúp nâng cao hiệu suất lao động, điều đó đồng nghĩa với việc đời sống mỗi người được cải thiện, sức khỏe được nâng cao, góp phần thúc đẩy sự phát triển của đơn vị và vun đắp hạnh phúc trong mỗi gia đình.

Nơi làm việc sẽ thật sự trở thành ngôi nhà thứ hai của chúng ta và mỗi người ngày ngày sống, làm việc vun đắp xây dựng cho tương lai vững chắc./.

Cổ nhân có câu “*Muốn lợi trong một năm không gì bằng trồng lúa. Muốn lợi mười năm không gì bằng trồng cây. Muốn lợi trăm năm không gì bằng trồng người*”. Đầu tư vào con người là chiến lược lớn mà Tổng Công ty đã thực hiện trong những năm gần đây. ***Tại Công viên Du lịch Yang Bay cũng vậy, những khóa đào tạo tại chỗ cho nhân viên trong năm qua vẫn liên tục tổ chức và thu được những kết quả đáng khích lệ.***

NGUYỄN PHI TRƯỜNG - CV DL YANG BAY

K hóa học thường niên là khóa ***Nghệp vụ*** bàn do Trưởng nhà hàng tổ chức. Với kinh nghiệm hơn 20 năm và sự hiểu biết từng điểm mạnh, yếu của nhân viên, Trưởng nhà hàng tận tình chia sẻ, kèm cặp nhân viên của mình như ông anh chỉ bảo những đứa em. Nghiệp vụ được nâng cao rõ rệt và tinh cảm đồng nghiệp ngày càng khăng khít hơn.

Khóa ***Kỹ năng bán hàng*** do Trưởng phòng Kinh doanh đào tạo cũng đem lại kết quả khả quan. Nhân viên yêu quý công việc, thái độ làm việc tích cực và kết quả



kinh doanh tốt hơn.

Đội trưởng đội cây xanh với phương pháp cầm tay chỉ việc cũng giúp cho anh em hoàn thiện hơn tay nghề của mình.

Chăm sóc và phục vụ khách hàng là yếu tố sống còn của mỗi đơn vị. Để nhân viên nâng cao ý thức và kỹ năng chăm sóc phục vụ khách hàng, Phó giám đốc đơn vị cũng dành nhiều thời gian trong việc đào tạo nhân viên qua hai khóa đào tạo: Khóa ***Kỹ năng giao tiếp du lịch cho tài xế xe điện*** giúp cho anh em tự tin hơn trong phục vụ và có thể thực hiện công việc thuyết minh cơ bản cho khách; đặc biệt khóa học ***Kiến thức toàn công tác chăm sóc và phục vụ khách hàng tại Yang Bay*** đã giúp cho hơn 70 nhân viên kinh doanh và nhà hàng hiểu rõ, thực hiện chuẩn quy trình làm việc đối với từng vị trí công việc trong việc chăm sóc khách hàng. Một luồng nhận thức mới về chăm sóc khách hàng được lan tỏa. Không nói chuyện “Khách hàng là Thượng đế” cho xa vời. Không nói chuyện “Khách hàng là ông chủ” cho khó hiểu. Một thông điệp mới thiết thực hơn, phù hợp hơn với tình hình của đơn vị đó là “Khách hàng là cơm áo”. Chính cái triết lý mới nghe có vẻ nông dân và hơi chút thực dụng ấy đã tác động rất lớn

đến thái độ làm việc của nhân viên. Họ dễ dàng hiểu rằng chỉ có chăm sóc và phục vụ khách hàng tốt thì vấn đề cơm áo mới được bền vững và họ đã thay đổi thật tích cực.

Bên cạnh đó, đơn vị còn mời những người có chuyên môn đào tạo về ***Sơ cấp cứu*** cho nhân viên cứu hộ; đào tạo về ***An toàn vệ sinh thực phẩm*** cho nhân viên nhà hàng. Từ đó, ý thức và trách nhiệm trong việc đảm bảo an toàn mọi mặt cho khách hàng được anh em quán triệt sâu sắc.

Với đặc thù đơn vị xa xôi, việc tổ chức học tập tại Nha Trang sẽ gặp nhiều khó khăn thì những khóa đào tạo như trên có giá trị rất lớn cho đơn vị và cho cả người lao động. Những giảng viên không chuyên đó cũng là những quản lý trực tiếp, ngày càng gần gũi nhân viên và tự tin hơn trong công tác quản lý của mình. Anh em chúng tôi, những người được Tổng công ty đầu tư cho đi học luôn tâm niệm rằng phải cố gắng hết mình để chia sẻ những gì đã nhận được qua các khóa đào tạo cho những cộng sự của mình. Từng bước, từng bước một, chúng tôi đồng lòng nắm tay nhau, đi sát nhau đi lên vì sự phát triển chung của đơn vị và Tổng công ty Khánh Việt./.

HIỆU QUẢ TỪ CÔNG TÁC THI NÂNG BẠC NGHỀ

Công tác thi nâng bậc nghề được Tổng công ty Khánh Việt quan tâm và triển khai từ năm 2008. Xí nghiệp May Khatoco rất vinh dự đã được Tổng công ty giao là đơn vị tổ chức thi thí điểm.

Qua 4 năm thực hiện, CBCNV Xí nghiệp May Khatoco đã hiểu được mục đích lâu dài và hiệu quả của việc thi nâng bậc nghề đối với bản thân và đối với sự phát triển bền vững của Xí nghiệp cũng như của Tổng công ty. Với bản thân, mỗi CBCNV có động cơ rèn luyện tay nghề, có động lực nghiên cứu, học hỏi chính sách, chế độ cho người lao động, nắm vững nội quy, quy định của đơn vị, qua đó hạn chế vi phạm nội quy, pháp luật; kiểm tra, giám sát việc thực hiện chế độ, chính sách của Xí nghiệp đối với người lao động. Với Xí nghiệp và Tổng công ty, xây dựng được đội ngũ CBCNV có kiến thức, trình độ chuyên môn kỹ thuật tay nghề vững vàng, đáp ứng

yêu cầu sản xuất ngày càng cao, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, là tiền đề hạ giá thành sản phẩm, tăng sức cạnh tranh trên thương trường, doanh nghiệp ngày càng bền vững hơn. Việc tổ chức thi nâng bậc nghề cũng nhằm mục đích đánh giá, phân loại chất lượng tay nghề của CBCNV để lãnh đạo đơn vị có phương án sử dụng nhân công phù hợp. Hơn thế nữa, việc công nhận bậc nghề còn là tiêu chuẩn, là động lực để CBCNV phấn đấu trong nghề nghiệp, đồng thời cũng là cơ sở để đơn vị thực hiện chế độ chính sách về tiền lương cho CBCNV.

Từ một đơn vị tổ chức thí điểm, đến nay hầu hết các đơn vị trong Tổng công ty đã xây dựng hoàn chỉnh Bộ tiêu chuẩn kỹ thuật cho từng ngành nghề, đồng thời tổ chức thi xếp bậc nghề cho toàn thể CBCNV. Công tác thi xếp và nâng bậc nghề là một trong những nhiệm vụ chủ yếu của

các đơn vị, là tiêu chí bình xét, đánh giá thi đua của cá nhân và của đơn vị. Thi nâng bậc nghề ngày càng trở nên có ý nghĩa quan trọng trong bối cảnh Tổng công ty đang xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao theo hướng chuyên môn hóa và hiện đại hóa.

Để công tác thi nâng bậc nghề phát huy hết hiệu quả và các cuộc thi bậc nghề thực sự trở thành mục tiêu phấn đấu của CBCNV, thiết nghĩ sau mỗi cuộc thi, chúng ta nên có thêm phần tuyên dương, khen thưởng những cá nhân có kết quả thi xuất sắc và thực hiện các chế độ ưu đãi như: giám thăm niên giữ bậc nghề, tạo điều kiện cho đi tham quan du lịch... để động viên và khuyến khích CBCNV rèn luyện, học tập.

Tin tưởng rằng cho công tác Thi nâng bậc nghề của Tổng công ty chúng ta thành công và thành công hơn nữa. /.

Ngô Thị Hà Trang - Xí nghiệp May Khatoco

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

© Trần Thị Hà Châu

Công ty Thương mại Khatoco - CN Hải Phòng

“Con ong làm mật yêu hoa

Con cá bơi yêu nước, con chim ca yêu trời”

Con cá hiển nhiên yêu nước vì đó là môi trường bắt buộc để nó tồn tại, vậy con chim yêu trời thì sao? Con chim không chỉ sống trong bầu trời mà đó là nơi để nó tập tung cánh đầu tiên trong cuộc đời, thử sức và thể hiện mình.

Trong công việc, mỗi chúng ta đều muốn được thử sức và thể hiện bản thân, nhưng để đạt được những điều đó chúng ta cần một môi trường làm việc, bao gồm môi

trường vật chất và môi trường phi vật chất (môi trường tinh thần). Một môi trường vật chất đầy đủ giúp hỗ trợ rất lớn để hoàn thành công việc, nhưng thiếu môi trường tinh thần thì không thúc đẩy để đạt hiệu suất lao động tối đa và tái tạo sức lao động.

Đối với người lao động, môi trường tinh thần chính là sự quan tâm động viên kịp thời của Ban lãnh đạo, sự hỗ trợ, giao lưu giữa các bộ phận và đặc biệt là một không khí làm việc thân thiện mà ở đó mỗi thành viên đều yêu mến, tôn trọng lẫn nhau, muốn gần gũi và xây dựng đơn vị, tổ chức phát triển vững mạnh.

Dù chúng ta có một Ban lãnh đạo sáng suốt và tầm nhìn chiến lược, có môi trường vật chất hoàn thiện, có sự quan tâm sâu sắc của Ban lãnh đạo, nhưng nếu không có sự