

## CHUYÊN MỤC HỎI ĐÁP PHÁP LUẬT

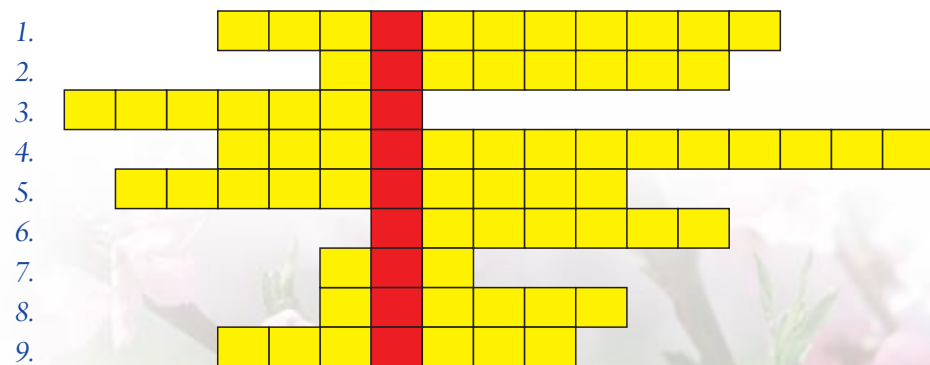
### Đối thoại người lao động (Tiếp theo kỳ trước)

Bộ Luật Lao động năm 2012 đã giành một mục riêng quy định về Đối thoại tại nơi làm việc. Đây là một trong những nội dung hoàn toàn mới, phù hợp với quy định về pháp luật lao động quốc tế và những qui định của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO) mà nước ta tham gia. Mục đích của đối thoại tại nơi làm việc nhằm chia sẻ thông tin, tăng cường sự hiểu biết giữa người sử dụng lao động (NSDLĐ) và người lao động (NLĐ) để xây dựng quan hệ lao động tại nơi làm việc. Từ Điều 63 đến Điều 65, Mục 1, Chương V qui định về đối thoại tại nơi làm việc, bao gồm nội dung sau:

1. Tình hình sản xuất, kinh doanh của NSDLĐ;
2. Việc thực hiện hợp đồng lao động, thỏa ước lao động tập thể, nội quy, quy chế và cam kết, thỏa thuận khác tại nơi làm việc;
3. Điều kiện làm việc;
4. Yêu cầu của NLĐ, tập thể lao động đối với NSDLĐ;
5. Yêu cầu của NSDLĐ với NLĐ, tập thể lao động;

Đối thoại tại nơi làm việc là vấn đề cốt lõi trong thương lượng; là tiền đề xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ và là kênh thông tin hai chiều để giải quyết nhiều thắc mắc, khiếu nại của NLĐ ở cơ sở ngay từ đầu. Thực hiện tốt và thường xuyên đối thoại tại nơi làm việc thông qua việc thực hiện Quy chế Dân chủ ở cơ sở sẽ thúc đẩy xây dựng sự đồng thuận trong quan hệ lao động giữa NSDLĐ và NLĐ trên nguyên tắc bình đẳng, thiện chí, hợp tác, công khai, minh bạch ■

Kim Oanh – VP Tổng công ty



## GIẢI Ô CHỮ TÌM HIỂU TRUYỀN THỐNG KHATOCO

Ban Biên tập sẽ trao giải thưởng  
cho độc giả, cá nhân có lời giải  
đúng và sớm nhất gửi về email:  
bantin@khatoto.com

### Giải các câu hỏi hàng ngang để tìm từ hàng dọc

Câu hỏi hàng ngang (từ trên xuống):

1. Tên người thiết kế logo cho Khatoco?
2. Một trong những công cụ lao động của Khatoco những ngày đầu thành lập.
3. Ngành công nghiệp mũi nhọn, quan trọng nhất của Khatoco.
4. Tên công ty cung cấp dây chuyền thiết bị chế biến tách cọng cho Nhà máy Sơ chế và Tách cọng thuốc lá.
5. Tên một nhân hàng chủ lực của Khatoco.
6. <http://...khatoco.com> là địa chỉ trang web chuyên về tuyển dụng nhân sự của Khatoco. Hãy cho biết ... là gì?
7. Giải thưởng vàng Quốc tế vì những thành tựu và chất lượng Kinh doanh của Khatoco do tổ chức nào bình chọn?
8. Tên một phòng khám bệnh từ thiện mà Khatoco thường xuyên hỗ trợ, giúp đỡ.
9. Tên một đơn vị thành viên của Khatoco có slogan là “Hướng đến phong cách thời đại” ■ VP Tổng công ty

Chịu trách nhiệm xuất bản : Nguyễn Thị Tường Anh  
Chịu trách nhiệm nội dung : Nguyễn Thị Tường Anh  
Thư ký biên tập : Nguyễn Thành Tuyến  
Trình bày và sửa bản in : Vũ Văn Dũng

In 2.000 bản, kích thước (210x297)mm tại XN in Khatoco  
Mọi bài vở, thư từ, góp ý xin vui lòng gửi về  
Ban biên tập: 84 Hùng Vương, Nha Trang  
Điện thoại: 058.3522024 - Email: bantin@khatoco.com



KHATOCO  
Khát khao chính phục

Bản tin

TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT

KHATOCO

Số

04

12-2012

TIẾNG NÓI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC TỔNG CÔNG TY KHÁNH VIỆT - LƯU HÀNH NỘI BỘ

## KHATOCO TRƯỚC THÊM TUỔI BA MƯƠI

Vượt qua muôn vàn khó khăn trong bối cảnh kinh tế đầy biến động năm 2012, Tổng công ty cùng các đơn vị thành viên toàn Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con Khánh Việt đã về đích thắng lợi, các chỉ tiêu cơ bản đều đạt mức tăng trưởng khá so với năm 2011.

Tổng doanh thu tăng 14%, đạt 16.100 tỷ đồng, trong đó tại Khánh Hòa là 15.560 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu tăng 9%, đạt 27 triệu USD; lợi nhuận thực hiện tăng 28%, đạt 580 tỷ đồng; nộp Ngân sách nhà nước tăng 15%, đạt 3.010 tỷ đồng, trong đó nộp tại Khánh Hòa 2.941 tỷ đồng; đảm bảo việc làm cho 5.100 lao động với mức thu nhập bình quân tăng 15% so với năm 2011.

Về sản lượng sản xuất, tiêu thụ các loại hàng hóa, dịch vụ, hầu hết có sự ổn định cả về chất lượng và sản lượng. Thuốc lá điếu đạt 965 triệu bao, trong đó nội tiêu 770 triệu bao và xuất khẩu 195 triệu bao. Vải các loại đạt 2,6 triệu mét; hàng may mặc 2,55 triệu sản phẩm. In bao bì đạt 749,4 triệu sản phẩm; bao bì carton đạt 12.250 tấn; bao bì nhựa 24 triệu sản phẩm. Thức ăn chăn nuôi đạt 28.622 tấn; thịt dā điếu, cá sấu đạt 558,6 tấn. Ngành hàng da dā điếu, cá sấu đạt 21.108 tấm da thuộc và 42.461 sản phẩm da dā điếu, cá sấu. Ngành Du lịch đã đón 302.400 lượt khách trong nước và quốc tế đến tham quan, vui chơi giải trí.

Năm 2012 khép lại với những kết quả đáng ghi nhận, mở ra một năm mới đầy triển vọng – Năm 2013, năm thứ Ba mươi trong hành trình phát triển của Tổng công ty Khánh Việt. Đây triển vọng bởi Tổng công ty và các đơn vị, doanh nghiệp trong toàn Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con Khánh Việt đã khẳng định được sức sống nội sinh của mình trong hoàn cảnh kinh tế trong nước và thế giới đang trên xu thế suy giảm tốc độ tăng trưởng. Tuy nhiên, với dự báo thời điểm phục hồi của nền kinh tế Việt Nam chưa được xác định, năm 2013 sẽ là một năm có nhiều khó khăn hơn với những diễn biến bất thường, gây tâm lý bất ổn đến đời sống kinh tế và từ đó tác động trực tiếp đến hoạt động của từng doanh nghiệp. Vì vậy, từng đơn vị, doanh nghiệp và mỗi CBCNV trong Tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con Khánh Việt hãy chuẩn bị chu đáo hành trang, vững vàng tiến bước, đối đầu với khó khăn, biến thách thức thành cơ hội, để triển vọng phát triển trở thành hiện thực, làm giàu thêm đời sống vật chất, phong phú đời sống tinh thần của doanh nghiệp và mỗi cá nhân, gia đình.

Hãy đừng ngủ quên trên chiến thắng để năm lấy cơ hội vượt lên chính mình. Thành công là kết quả



của ngày hôm qua, đồng thời cũng đặt ra thử thách cao hơn cho ngày mai, buộc ta phải vượt qua. Nếu ta biết cố gắng và nỗ lực, thành công sẽ là bề phỏng, cho ta thêm niềm tin và sức mạnh để vững vàng vươn tới tầm cao mới. Ngược lại, nếu say sưa với chiến thắng, ta sẽ dễ dàng sai lầm, vấp ngã, đánh mất đi tương lai của chính mình. Hãy tôn trọng quá khứ và hướng đến tương lai bằng tư duy, thái độ tích cực, để viết nên những trang sử đẹp cho ngày mai.

Hãy tích cực thay đổi, hợp tác để không ngừng tiến bộ và phát triển. Chúng ta đang sống trong một thế giới với những thay đổi không ngừng và một môi trường đang ngày càng rộng mở. Điều đó đòi hỏi mỗi chúng ta phải thay đổi, làm mới chính mình bằng tri thức mới cùng tư duy, thái độ làm việc tích cực. Phải nuôi dưỡng khát vọng thay đổi, rèn luyện khả năng biến đổi theo những đòi hỏi tự nhiên của cuộc sống, để hòa nhập với xu thế chung, tránh nguy cơ tụt hậu. Hợp tác là cách thức giải quyết công việc hiệu quả nhất, thông qua mối quan hệ tương hỗ, sẽ chia kinh nghiệm, trao đổi kỹ năng và cộng đồng trách nhiệm. Mỗi người hãy có trách nhiệm với chính mình bằng hành động tích cực và cách cư xử đúng mực, thiện chí phối hợp trong công việc; có vậy ta sẽ tiến bộ hơn trong con mắt của mọi người và có nhiều cơ hội để phát triển năng lực bản thân.

Hãy tiết kiệm để nhận lại giá trị cao hơn. Tiết kiệm là thông số đầu vào của quá trình sản xuất kinh doanh. Hơn thế nữa, tiết kiệm là lối sống thường nhật, là hành vi, thói quen của con người văn minh trong xã hội. Mỗi người cần cố gắng xây dựng và hoàn thiện tính tiết kiệm từ trong công việc hàng ngày, để giảm tối đa chi phí giá thành trên đơn vị sản phẩm, dịch vụ. Giá thành giảm, hiệu quả tăng sẽ góp phần tăng thu nhập một cách tương xứng và quan trọng hơn, chúng ta tự tích lũy cho chính mình nhận thức tích cực, trở thành những người biết sống tiết kiệm – một giá trị đặc trưng của văn hóa doanh nghiệp Khatoco đang hướng tới ■

Nguyễn Thị Tường Anh





## KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SƠ CHẾ VÀ TÁCH CỘNG THUỐC LÁ

Ngày 02-10-2012, Tổng công ty Khánh Việt tổ chức khánh thành Nhà máy Sơ chế và Tách cộng thuốc lá thuộc Công ty Thuốc lá nguyên liệu Khatoco.

Nhà máy được xây dựng trên diện tích 5,7ha tại Cụm công nghiệp vừa và nhỏ Đặc Lộc, xã Vĩnh Phương, TP. Nha Trang. Với tổng vốn đầu tư 420 tỷ đồng, trong đó dây chuyền thiết bị chế biến tách cộng công suất 18.000 tấn/năm của hãng Evans Mac Tavish (Hoa Kỳ), được nhập khẩu trị giá gần 10 triệu USD.

Sau hơn một năm triển khai thi công xây dựng, lắp đặt thiết bị với sự tham gia của hơn 23 đơn vị tư

vấn thiết kế, nhà thầu cung cấp thiết bị và thi công xây dựng, đến ngày 07/4/2012 dây chuyền thiết bị sản xuất chính được khởi động chạy thử, dự kiến nhà máy sẽ hoạt động ổn định 3 ca/ngày bắt đầu từ cuối năm 2012. Việc hoàn thành, chính thức đi vào hoạt động Nhà máy đã giải quyết thêm 200 lao động tại địa phương và góp phần gia tăng giá trị công nghiệp 133 tỷ đồng/năm. Dự kiến, năm 2013, Nhà máy sẽ đạt sản lượng sản xuất 18.000 tấn/năm, doanh thu đạt 80 tỷ đồng và phấn đấu đến năm 2015 doanh thu đạt 200 tỷ đồng.

Việc hoàn thành đầu tư, đưa vào hoạt động Nhà máy Sơ chế và Tách cộng thuốc lá vào dịp Tổng công ty Khánh Việt vừa tròn 29 năm tuổi đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng không chỉ trong hoạt động sản xuất kinh doanh thuốc lá mà còn có tầm ảnh hưởng lớn đối với các lĩnh vực ngành nghề khác của Tổng công ty.

Định hướng thời gian tới, Tổng công ty Khánh Việt sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng năng lực kho chứa nguyên liệu và thành phẩm, đạt tổng diện tích khoảng 40.000m<sup>2</sup> với đầy đủ trang thiết bị phục vụ chuyên ngành. Bên cạnh đó, sẽ lựa chọn các giải pháp tối ưu nhằm giảm thiểu những tác động tiêu cực đến môi trường, hướng tới thực hành sản xuất sạch hơn ■

VP Tổng công ty

## ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY NHIỆM KỲ 2013-2018

Sáng ngày 01/12/2012, tại Trung tâm Văn hóa tỉnh 46 Trần Phú, Nha Trang, Công đoàn Tổng công ty Khánh Việt tiến hành Đại hội đại biểu nhiệm kỳ 2013 – 2018. Đến dự Đại hội, có đồng chí Nguyễn Thị Tường Anh, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc Tổng công ty Khánh Việt; đồng chí Nguyễn Văn Hải, Phó Chủ tịch Liên đoàn Lao động tỉnh Khánh Hòa, cùng đại diện các đơn vị, Chi bộ, Đoàn cơ sở và 200 đại biểu ưu tú đại diện cho 4.865 đoàn viên đến từ 22 Công đoàn cơ sở trong Tổng công ty Khánh Việt.

Nhiệm kỳ 2007 – 2012, Công đoàn Tổng công ty đã kết nạp 963 đoàn viên công đoàn, kết nạp Đảng cho 117 cá nhân xuất sắc; tổ chức huấn luyện cho trên 376 An toàn-Vệ sinh viên; tổ chức 208 khóa học nâng cao trình độ chuyên môn với sự tham gia của 7.108 lượt học viên; phát động phong trào phát huy sáng kiến hợp lý hóa sản xuất với 411 giải pháp được công nhận có tổng giá trị làm lợi là

23,5 tỷ đồng; tiến hành sửa đổi, bổ sung Nội quy lao động, Thỏa ước lao động với nhiều điểm có lợi cho người lao động.

Bên cạnh đó, Công đoàn cũng đã tổ chức nhiều hoạt động VHVN-TDĐT với quy mô lớn, thu hút đông đảo CBCNVLĐ tham gia, tiêu biểu như Giải bóng đá mini nam nữ Khatoco, các cuộc thi “Ngày hội gia đình Khatoco”, phối hợp với Đoàn Thanh niên tổ chức “Thời trang Khatoco”, “Nhịp điệu Khatoco”. Ngoài ra, Công



Thấm thoát đó mà đã hơn bốn năm, tôi được tuyển vào làm việc tại Văn phòng Tổng công ty Khánh Việt. Tôi thấy vui và tự hào vì điều đó, nhưng có lẽ điều mà tôi cảm thấy hài lòng và vui nhất là tấm lòng và tinh thần đoàn kết của các anh chị đồng nghiệp tại Văn phòng nói chung và Phòng Xuất nhập khẩu nói riêng.

Từ những ngày đầu khi mới làm việc, tôi còn đang ngỡ ngàng, có nhiều vấn đề chưa rõ hoặc thắc mắc thì các anh chị đã rất cởi mở, nhiệt tình hướng dẫn và giải thích cặn kẽ. Trong công việc, mặc dù mỗi anh chị trong phòng đảm nhận một công việc riêng nhưng đều hỗ trợ, phối hợp nhịp nhàng với nhau để hoàn thành tốt công việc được giao. Hầu như nhân viên trong phòng đều có thể đảm trách công việc của nhau, để khi có



việc tại cơ quan, được tiếp xúc, cùng làm việc với đồng nghiệp và học hỏi nhiều điều mới. Tôi luôn mong muốn được làm việc trong một môi trường đoàn kết, hoà đồng, chia sẻ và quan tâm lẫn nhau. Ở môi trường này, tôi tìm thấy được niềm vui và động lực trong công việc; tinh thần thoải mái, cân bằng giữa công việc và cuộc sống riêng. Có được công việc phù hợp với ngành đã học và được làm việc trong một môi trường đoàn kết không phải là điều dễ dàng trong khi còn rất nhiều thanh niên trẻ như tôi chưa có được việc làm. Do vậy, tôi rất trân trọng những gì mình đang có, luôn tự nhủ phải nỗ lực và cố gắng hết mình trong công việc; sống đoàn kết để không phụ lòng lãnh đạo, đồng nghiệp đã tin tưởng, hỗ trợ tôi trong suốt thời gian qua. Tôi mong rằng tinh thần đoàn kết luôn toả sáng ấm áp để Khatoco thực sự là mái nhà chung cho tất cả các thành viên, để mọi người tự nguyện làm việc và cống hiến hết mình cho sự phát triển đi lên không ngừng của Tổng công ty ■

Lê Thị Ý Nhi  
VP Tổng công ty

## ẤM ÁP TÌNH ĐOÀN KẾT

nhân viên nào đi công tác hoặc nghỉ phép thì nhân viên khác có thể giải quyết công việc thay. Tôi rất thích cách làm việc này, bởi khi làm công việc của nhân viên khác thì mình mới có thể hiểu và thông cảm nhau hơn, điều này tạo nên sự gắn kết chặt chẽ giữa các nhân viên trong phòng. Tinh thần đoàn kết ấy không chỉ thấy ở công việc mà còn thấy ở các phong trào do Công đoàn và Đoàn Thanh niên tổ chức. Có lần trong hội diễn văn nghệ, một đồng nghiệp cần trang phục, giày dép, nữ trang cho phù hợp với vai diễn của mình thì các chị khác lại tất tả chạy đi mượn của người thân quen, rồi nhiệt tình quan sát, góp ý để các anh chị diễn thật hay làm hài lòng người xem.

“Gia đình là tế bào của xã hội” cũng như “nhân viên là tế bào của doanh nghiệp”. Mỗi nhân viên tốt cùng phối hợp với nhau sẽ tạo nên sức sống và nguồn lực mạnh mẽ góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Có được tinh thần đoàn kết giữa các nhân viên là điều đáng quý mà tôi thấy được tại Tổng công ty Khánh Việt. Để có được tinh thần đoàn kết như vậy, tôi nghĩ ngoài các yếu tố nhân cách sống, phẩm chất con người, lòng yêu nghề còn có sự quan tâm, đối xử công bằng và động viên kịp thời của lãnh đạo.

Hầu như toàn bộ quỹ thời gian trong ngày của tôi là làm



Trong cuộc sống nhộn nhịp, hiện đại ngày nay, nhìn thành phố sầm uất, nhiều nhà cao tầng mọc lên, nhiều người có cuộc sống đầy đủ, ấm no, hạnh phúc, nhưng đâu đó vẫn còn rất nhiều con người khốn khổ, khó khăn để mưu sinh, trẻ em mồ côi cơ nhỡ, người già neo đơn không nơi nương tựa, những gia đình bất hạnh... Người xưa có câu “Lá lành đùm lá rách”, “Lá rách ít đùm lá rách nhiều”, trong mỗi chúng ta ai cũng có tấm lòng nhân ái, yêu thương nhân loại. Vì thế mỗi người trong chúng ta hãy chia sẻ một ít, một ít... để họ bớt đi khó khăn và mang lại hạnh phúc, niềm tin trong cuộc sống.

Hai chữ “Từ thiện” đã quá quen thuộc, nhưng làm từ thiện như thế nào mới thật sự có ý nghĩa? – Đó là trần trở của mỗi đoàn viên chúng tôi về vấn đề nhạy cảm này. Bao nhiêu năm qua Công ty chúng tôi đều làm từ thiện nhưng chắc có lẽ chưa sâu sắc, chưa thật sự đầy đủ ý nghĩa. Bao nhiêu trần trở và cuối cùng tôi cũng có ý tưởng cho công việc từ thiện này. Tuy ý tưởng này đối với mọi người là cũ nhưng với tôi làm được mới là quan trọng.

Chúng ta hãy bắt đầu từ những nơi hẻo lánh xa xôi trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa không được mọi người biết đến. Họ chính là những đối tượng mà chúng tôi hướng tới để làm từ thiện:

- Những mái ấm tình thương, trại trẻ mồ côi, cơ nhỡ: Ngoài việc ủng hộ về mặt vật chất (gạo, bánh, áo, quần, sách vở...) hãy mang lại cảm giác ấm áp của tình yêu thương, chia sẻ và cùng tạo ra niềm vui trẻ thơ cho bao đứa trẻ cần có (tổ chức sinh hoạt cho các em tham gia trò chơi hát, múa, năng khiếu ...) vì các em là tương lai của đất nước cần theo dõi và ủng hộ lâu dài. Từ những việc đơn giản như: quét vôi lại trường lớp học cho các em, tổ chức cho các em được vui chơi ca hát trong những ngày rằm Trung thu hay ngày 1-6 Quốc tế thiếu nhi. Chúng ta hãy hành động vì khẩu hiệu của Công ước Liên hiệp quốc về quyền trẻ em “Hãy dành những gì tốt



đẹp nhất mà mình có được cho trẻ em”.

- Người già neo đơn không nơi nương tựa: thường họ sống rất cô đơn, không ai chăm sóc, không người tâm sự, chia sẻ, nhà cửa có thể sẽ không sạch sẽ; vì thế ngoài việc ủng hộ về mặt vật chất hãy mang lại cho họ cảm giác ấm áp của một gia đình. Bắt đầu hãy dành thời gian dọn dẹp lại nhà cửa, nấu một ấm nước nóng giúp họ tắm sạch sẽ, tinh thần sẽ thoải mái hơn. Nấu một bữa cơm và cùng ăn với họ, nói chuyện và lắng nghe những tâm sự của họ, những ước mơ nhỏ nhoi mà có lẽ cả đời họ đã không làm được. Chúng ta hãy lưu lại tất cả những điều đó và hãy cố thực hiện nó vào lần sau khi quay lại.

- Những gia đình bất hạnh (bệnh hiểm nghèo, tai nạn...): ngoài việc ủng hộ về mặt vật chất chúng ta cần phải tiếp thêm sức mạnh cho họ, hãy cố vũ tinh thần bằng những lời nói hay những câu chuyện khiến họ lạc quan và tìm được niềm tin trong cuộc sống. Đối với họ có lẽ giá trị tinh thần là vô giá.

Để thực hiện được những điều trên, trong tất cả mỗi người chúng ta ai biết những địa điểm, hoàn cảnh nào cần giúp đỡ hãy thông báo về Ban tổ chức từ thiện Tổng công ty Khánh Việt hoặc địa chỉ email: doanthanhvien@khatoco.com. Chúng tôi sẽ có một cuộc khảo sát và phân loại đối tượng cần giúp đỡ, lên chương trình, chuẩn bị những thứ cần thiết, sắp xếp lịch chia nhau từng khu vực để đi. Không cần phải đi thật nhiều mà chúng ta hãy làm thật chắc, thật ý nghĩa.

Chúng ta hãy lưu lại tất cả những hình ảnh đó để theo dõi cả quá trình lâu dài sau này và đó cũng là những hình ảnh lan tỏa nhanh nhất đến trái tim của mọi người, kêu gọi mọi người chung tay cùng giúp đỡ. Vì một tương lai tươi sáng, không còn người nghèo, không còn cô đơn, không còn bất hạnh, người người hạnh phúc, nhà nhà hạnh phúc ■

**Sống trong đời sống, cần có một tấm lòng.  
Để làm gì ...? bạn biết rồi đấy.**

Hưởng ứng cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt và BCH Đoàn Tổng công ty Khánh Việt xác định phong trào thi đua “Sáng kiến cải tiến kỹ thuật – hợp lý hóa trong sản xuất” là mục tiêu mũi nhọn, các Chi đoàn đã sáng tạo, cụ thể hóa nội dung cuộc vận động phù hợp điều kiện thực tế sản xuất của đơn vị thu hút đông đảo đoàn viên tham gia.

Trong 5 năm qua toàn Tổng công ty đã có 411 sáng kiến, giải pháp được công nhận, tổng giá trị làm lợi là 23.5 tỷ đồng. Trong đó có 18 cá nhân với 21 lượt được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng khen và huy hiệu lao động sáng tạo, thể hiện được vai trò, sức sáng tạo, trí tuệ của thanh niên trong thời kỳ đổi mới.

Có được những kết quả trên là nhờ Ban lãnh đạo Tổng công ty luôn tự giác gương mẫu trong các phong trào thi đua; quan tâm bồi dưỡng phong trào thi đua phát triển sâu rộng; chỉ đạo thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nhân rộng điển hình tiên tiến và mô hình mới bằng nhiều hình thức như: tổ chức hội nghị điển hình tiên tiến, các hội nghị sơ kết tổng kết lồng ghép tuyên dương, biểu dương người tốt việc tốt; phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội bộ và thông tin đại chúng ... Các nội dung, phương pháp thực hiện công tác thi đua, khen thưởng tập trung, bám sát theo những yêu cầu, nhiệm vụ trọng tâm cụ thể của từng đơn vị và được tổ

đoàn thường xuyên tổ chức các chuyến du lịch cho người lao động; thực hiện phát động và quyền góp trên 5,2 tỷ đồng dành phục vụ công tác xã hội từ thiện cho các đối tượng trong và ngoài Tổng công ty.

Với khẩu hiệu hành động “Sự phát triển toàn diện và bền vững của Tổng công ty Khánh Việt là niềm tự hào, hạnh phúc của Người lao động Khatoco”, trong nhiệm kỳ tới, Công đoàn Tổng công ty tiếp tục phổ biến tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, nâng cao nhận thức về Công đoàn cho đoàn viên và người lao động; đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động Công đoàn, phát huy tinh thần đoàn kết, tính chủ động, sáng tạo, dân chủ ở cơ sở nhằm “Đổi mới, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, công nhân lao động”; Công đoàn sẽ cùng với Ban Tổng Giám đốc thành lập bộ phận Tư vấn pháp luật cho người lao động, nghiên cứu thành lập quỹ “Mái ấm Công đoàn Khatoco”.

Trong nhiệm kỳ phấn đấu 100% Công đoàn cơ sở đạt vững mạnh trong đó 80% đạt Vững mạnh xuất sắc, có ít nhất 80% đoàn viên đạt danh hiệu Lao động tiên tiến trở lên, trong đó ít nhất 2% đoàn viên đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua cơ sở trở lên, có 75% đoàn viên đạt xuất sắc cấp cơ sở, trong đó có 10% đoàn viên xuất sắc cấp Tổng công ty trở lên.

Đại hội cũng đã tiến hành bầu Ban chấp hành khóa mới với 15 đồng chí và 08 đại biểu tham dự Đại hội Công đoàn tỉnh Khánh Hòa lần thứ IX ■

**PHONG TRÀO THI ĐUA  
“SÁNG KIẾN - CẢI TIẾN KỸ THUẬT”  
PHÁT HUY SỨC SÁNG TẠO,  
TRÍ TUỆ CỦA THANH NIÊN  
TRONG THỜI KỲ MỚI**



chức với quy mô sâu rộng, bao quát toàn bộ các lĩnh vực lao động sản xuất và đời sống người lao động; được lồng ghép với cuộc vận động: “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, “Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí” với các tiêu chí đã được cụ thể hóa. Qua đó, tạo dựng được mối quan hệ phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, các tổ chức đoàn thể trong Tổng công ty, làm cho phong trào thi đua đạt hiệu quả cao.

Phong trào thi đua “Sáng kiến cải tiến kỹ thuật – hợp lý hóa trong sản xuất” luôn xác định rõ phương châm ở đâu có đoàn viên, thanh niên và hoạt động Đoàn, ở đó có hoạt động sáng tạo. Qua đó góp phần phát huy tiềm năng, sự sáng tạo của thanh niên trên các lĩnh vực, ngành nghề, hình thành những cán bộ trẻ có năng lực quản lý, điều hành; những công nhân có trình độ chuyên môn, tay nghề cao làm chủ khoa học công nghệ, vững vàng hội nhập quốc tế. Đó cũng là nét nổi bật và thế mạnh của tuổi trẻ Tổng công ty Khánh Việt ■

Nguyễn Đức Hải - NMTL Khatoco KH

VP Tổng công ty





# BÀN THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT TRUNG ƯƠNG 4

Vừa qua, việc tự phê bình và phê bình theo Nghị quyết Trung ương 4 đã được triển khai thực hiện nghiêm túc tại các chi bộ trong toàn Đảng bộ Tổng công ty.

Những ngày này, về bất cứ nơi đâu ở các phân xưởng, Nhà máy, cũng nghe cán bộ, Đảng viên, trao đổi sôi nổi về tinh thần học tập và triển khai Nghị quyết Trung ương 4, khóa XI về một số vấn đề cấp bách trong xây dựng Đảng hiện nay; nhất là bài phát biểu của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và thông báo về kết quả Hội nghị Trung ương 6 mới đây.

Đối với quần chúng, đợt sinh hoạt này cũng rất có ý nghĩa bởi qua các phương tiện thông tin đại chúng, nhiều người đều biết đây là đợt sinh hoạt chính trị, tư tưởng lớn trong Đảng và đối với từng Đảng viên.

Do vậy, thông tin về các đợt học tập và triển khai Nghị quyết trên các phương tiện thông tin đại chúng luôn được mọi người đặc biệt chú ý. Đây là điều đáng mừng bởi sự kỳ vọng của công nhân, nhân dân vào cán bộ Đảng viên là vô cùng lớn.

Thực tiễn đã cho thấy: công tác tự phê bình trong Đảng đang được Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt và các Chi bộ trực thuộc thực hiện nghiêm túc. Điều này thể hiện quyết tâm, sự cầu thị và mong muốn Đảng bộ Tổng công ty luôn là một Đảng bộ trong sạch vững mạnh tiêu biểu của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa.

Tuy nhiên, tự phê bình và phê bình không chỉ được thực hiện trong đợt này mà nên làm thường xuyên, liên tục. Chỉ có tự phê bình và phê bình mới giúp Đảng viên soi lại mình, điều chỉnh hành vi của mình, tránh xa những cám dỗ của vật chất và quyền lực trong thực thi công việc và cuộc sống.

Chi bộ Nhà máy Thuốc lá Khatoco Khánh Hòa đã thường xuyên bám sát tình hình thực tế sản xuất và đời sống CBCNV, tổ chức tiếp xúc, đối thoại để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc nảy sinh.

Nghị quyết Trung ương 4 như một cuộc "gột rửa" để mỗi



cán bộ Đảng viên trong sạch hơn; tự răn mình, tu thân nhiều hơn trước vận mệnh của quốc gia, dân tộc, của địa phương cơ sở, cơ quan, đơn vị; trước chức trách nhiệm vụ được giao.

Nghị quyết Trung ương 4 như một luồng gió mới, làm chuyển động toàn bộ hệ thống chính trị ở tỉnh ta, các Đảng bộ cơ quan, doanh nghiệp nói chung và Đảng bộ Tổng công ty Khánh Việt nói riêng; để từ đó tạo ra động lực mới, đưa sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Khánh Hòa vươn lên cùng cả nước; xứng danh trung tâm du lịch văn minh và thân thiện trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Ngô Thị Thu Hương  
NMTL Khatoco Khánh Hòa

Mỗi đó mà đã trải qua 5 đề tài của chương trình đào tạo nội bộ. Nhớ lại những ngày đầu khi Giám đốc đưa ra chương trình này, chúng tôi thật sự lúng túng không biết mình phải làm gì, bắt đầu như thế nào và thêm nỗi e ngại khi phát biểu trước đám đông... Những áp lực đó là có thật, giờ đây khi nhớ lại, cảm giác đó còn mới mẻ như ngày đầu.

Mỗi đề tài là một vấn đề lý thú được đặt ra cho mọi người thoải mái trao đổi và mổ xẻ đến tận cùng. Các buổi trao đổi có đủ các cung bậc cảm xúc. Có những lúc phản biện rất căng

và lòng tự hào lẫn niềm tin vào một tương lai xán lạn của KHATOCO. Thành công lớn nhất mà chúng tôi đạt được là đã hun đúc thêm tình yêu và lòng tự hào dành cho Tổng công ty mẹ.

Với đề tài tìm hiểu về quy chế và nội quy, buổi trao đổi diễn ra thật sôi nổi: chúng tôi có đủ các vai "quan toà", "bị cáo" và "luật sư bào chữa". Phần tranh luận, phản biện nhiều lúc được đẩy lên căng thẳng đến đỉnh điểm khi rơi vào những tình huống mà quy chế chưa quy định cụ thể nên các bên vận dụng các điều khoản quy chế khác nhau. Buổi trao đổi đã giúp mọi người hiểu hơn về quy chế và đóng góp các sửa đổi cần thiết cho quy chế hoàn thiện hơn.

Chúng tôi thật sự thấy mình trưởng thành lên rất nhiều từ chương trình tự đào tạo này, có thêm kinh nghiệm trình bày một vấn đề và tự tin hơn khi nói trước đám đông.

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỘI BỘ CẢM NHẬN VÀ HIỆU QUẢ

Lê Việt – Công ty CP Đồng Á



thẳng, có những lúc chúng tôi được cười sảng khoái trước những phần trình bày dí dỏm. Mỗi người với những góc nhìn khác nhau mang lại bức tranh đa chiều cho vấn đề đặt ra. Lúc đầu còn bỡ ngỡ trước những khái niệm về văn hóa doanh nghiệp, giờ đây có thể phần nào tự tin về hiểu biết của mình. Chẳng những thế, chúng tôi đã xây dựng được những giá trị cốt lõi cho văn hoá DOPACK và cả những cam kết cụ thể để triển khai việc xây dựng các giá trị văn hoá trên.

Chuẩn bị cho kỷ niệm 30 năm thành lập Tổng công ty, cả Công ty phát động cuộc thi sáng tác khẩu ngữ và biểu tượng. Buổi chung kết tại Đồng Á hôm đó tràn ngập cảm xúc và tình cảm dạt dào mà người con Đồng Á dành cho Tổng công ty mẹ. Các khẩu ngữ đưa ra có câu thật đặc sắc, có câu đôi chữ còn vụng về nhưng tất cả đều thể hiện tình cảm

Giờ đây, chúng tôi hay nói vui với nhau: đã bị "nghiện", lâu lâu mà không được "lên sóng diễn thuyết" hay phản biện cũng cảm thấy "nhớ nhớ". Tôi tin rằng ngọn lửa này sẽ luôn được nuôi dưỡng và ngày càng nhân rộng ■

NĂM mới đến rồi xin chúc nhau  
MỜI công, mời việc, mời duyên đầu  
QUÝ cô, quý cậu tôi đều chúc  
TỰ đến Thềm đi Pháo bên lầu

CHÚC cho công việc thuận đôi đường  
ĐẠI Lộc – Phúc – Tài được bình an  
GIÀ phong khởi sắc luôn tươi khỏe  
ĐÌNH ấm yên vui thật huy hoàng

KHÁNH Hòa Tết đến sinh Tài Đức  
VIỆT Nam xuân về thêm Nghĩa Nhân  
AN lạc sum vầy chung tay tiến  
KHANG trang chiến mã thẳng bao miền  
HẠNH ngộ tri giao cùng khách viếng  
PHÚC lai Lộc đảo tiền vinh quang ■



Xuân Hào - Đồng Á

